



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国视频会议业务 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国视频会议业务发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1. 2005年视频会议系统市场平稳增长，增幅为23.5%。 研究中心的研究表明：2005年，视频会议系统市场规模为23.1亿元，相对于2004年18.7亿元的投资规模平稳增长，增长幅度为23.5%。 研究中心预测，受政府3 - 4级城市市场启动以及企业市场增长等利好因素的刺激，2006年视频会议系统市场将以30%的幅度继续增长，预计将达到30亿元的市场规模。此轮增长2007年将达到顶峰，幅度为50%，2008年将略有回落。

2. 2005年，视频会议系统厂商竞争激烈，宝利通继续蝉联市场销售第一，华为3COM增长跳跃。 根据研究中心的统计，2005年中国视频会议系统市场总体销售额为23.1亿元。其中，宝利通以3.6亿元的市场销售额继续排名第一；华为3COM增长很快，以2.1亿元销售额，从2004年的第四名跃居第二；泰德以1.2亿元排名第三。这三大品牌的销售额占据了我国视频会议系统市场销售的30%。其他品牌销售额排名依次为：中兴通讯、苏州科达、瑞福特、Sony、V2等。

3. 研究中心认为，未来一段时间内，从区域市场来看，华东、华南和西北、东北将成为增长的明星区域。 从2005年中国视频会议系统的区域销售结构来看，华东、华北和华南三个地区远远高于其他区域，其他地区的销售情况依次是东北、华中、西北和西南。 伴随着2006年政府3、4级城市视频会议系统市场的启动，研究中心预计，西北、东北地区以及华北的一部分区域将增长较快。此外，由于企业视频会议系统市场增长强劲，企业所在区域比较集中的华南和华东地区将有望成为明星区域。

4. 研究中心预测，2006年，中国视频会议系统市场教育行业、交通行业、制造业将上演重头戏。 研究中心的研究表明：2005年，中国视频会议系统政府用户需求虽然萎缩，但市场份额仍然占据着主流，为35.7%。其中份额比较大的有金融、教育、电力、交通等行业。 根据研究中心的调查，2006年，受各方因素影响，视频会议系统行业市场上交通、教育、制造业都将有不同程度的增长，有望成为2006年行业市场上的重头戏。

第一章 中国视频会议系统产业发展概况 1. 中国视频会议系统发展环境 2 中国视频会议系统发展现状 3 中国视频会议系统发展特点 第二章 2005年中国视频会议系统市场总体状况 1、中国视频会议系统市场总量 2、中国视频会议系统市场结构 3、中国视频会议系统品牌结构 4、中国视频会议系统区域结构 第三章 2005年中国视频会议系统用户需求分析 1、中国视频会议系统总体用户需求分析 2、中国视频会议系统细分用户需求分析 第四章 2005年视频会议系统主流产品分析 1、2005年视频会议系统主流产品分析 2、2005年视频会议系统主流产品概述 第五章 中国视频会议系统的厂商竞争分析 1、我国视频会议系统厂商情况分布 2、我国视频会议系统主要厂商情况概述 第六章 2005年视频会议系统经销商分析 1、中国视频会议系统经销商情况分析 2、中国视频会议系统主要经销商情况概述 第七章 中国视频会议系统技术发展趋势 1、中国视频会议系统的技术发展趋势分析 第八章 2006年中国视频会议系统

议系统发展趋势预测 1、影响市场发展的外部因素 2、2006年视频会议系统市场发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。