



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年移动定位服务市场综合分 析报告

## 一、调研说明

《2005年移动定位服务市场综合分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

面对日渐火爆的移动定位服务市场，2005年移动定位服务运营商、服务提供商、定位服务方案提供商、移动终端厂商纷纷推出了自己的新产品、新业务。《移动定位服务市场综合分析报告》系统分析了中国移动定位服务的技术演进、国内外发展现状、定位业务的应用领域，全面剖析移动定位服务产业链及商业模式、国内各运营商及产业链其他各方发展情况、；预测了移动定位服务的发展前景，为运营商、方案提供商、服务提供商、终端厂商以及移动位置业务发展提供了合理化建议、为企业的进入和经营决策提供有力支持。

1引言7 2移动定位服务的概念7 2.1移动定位服务的定义7 2.2定位服务的过程描述7 3定位服务的技术支持9 3.1基于移动网络的解决方案9 3.1.1COO定位技术10 3.1.2AOA(ArrivalOfAngle)10 3.1.3TOA(TimeOfArrival)10 3.1.4TDOA10 3.2基于移动终端的解决方案11 3.2.1E-OTD定位技术11 3.2.2手机加载GPS模块定位技术11 3.3组合式移动定位技术12 3.3.1无线辅助GPS定位技术——A-GPS12 3.3.2混合型移动定位技术——gpsOne12 3.4定位精度和应用服务的关系13 3.4.1定位服务的精度要求13 3.4.2不同定位技术下的定位服务13 4定位服务的应用领域14 4.1国内目前可开通的定位服务14 4.1.1个人应用15 4.1.2行业应用16 4.2G网络下的定位服务17 4.2.1公共安全应用18 4.2.2基于位置的付帐应用18 4.2.3基于位置的信息服务18 4.2.4跟踪业务18 5国内外移动定位服务的开展情况19 5.1美国19 5.2欧州19 5.3韩国20 5.3.1政府20 5.3.2SK20 5.3.3KTF20 5.3.4LG21 5.4日本21 5.4.1NTTDoCoMo22 5.4.2KDDI22 5.4.3VodafoneK.K22 5.5中国23 5.5.1基于手机的定位业务23 5.5.2基于小灵通的定位业务23 6驱动影响因素分析24 6.1驱动因素24 6.1.13G带动24 6.1.2终端支持24 6.1.3定位技术的改进25 6.1.4用户需求25 6.2阻碍因素26 6.2.1定位技术限制26 6.2.2隐私权争论26 6.2.3产业链限制26 6.2.4资费限制27 6.2.5消费终端限制27 7产业链及业务模式28 7.1产业链分析28 7.2业务模式分析28 8移动运营商发展分析30 8.1中国移动30 8.1.1定位业务开展历程30 8.1.2定位技术——CellID30 8.1.3针对公安行业的定位系统30 8.1.4定位通业务介绍31 8.1.5行动在线业务介绍32 8.1.6定位交友中心业务介绍32 8.1.7中国移动定位服务市场规模分析32 8.2中国联通33 8.2.1定位业务开展历程33 8.2.2定位技术——gpsOne定位系统33 8.2.3针对行业的星图业务33 8.2.4针对个人的手机语音导航业务34 8.2.5中国联通定位服务用户分析35 8.2.6中国联通定位服务流量分析36 8.2.7中国联通定位服务收入分析37 8.3中国电信38 8.3.1开展情况38 8.3.2定位技术——CellID38 8.4中国网通38 8.4.1开展情况38 8.4.2定位技术——CellID39 8.4.3关爱精灵业务介绍39 9定位业务市场规模39 9.1.1中国手机用户规模与预测39 9.1.2中国定位服务用户规模及预测40 9.1.3中国定位服务收入规模及预测41 10定位系统方案提供商分析42 10.1安德鲁42 10.2爱立信42 10.3诺基亚43 10.4西门子44 10.5高通45 10.6中兴45 10.7摩托罗拉48 10.8华为48 10.9重庆赛洛克49 10.10上海贝尔阿尔卡特49 11定位服务提供商（GIS、SP、CP）分析51 11.1腾讯QQ51

11.2搜狐 (SOHU) 51 11.3百度 (Baidu) 52 11.4灵图软件52 11.5安通通讯53 11.6导世通53 11.7北京协进科技54 11.8图行天下55 11.9四维图新56 11.10灵慧软件57 11.11成都华好网景57 11.12爱而信科技58 11.13梦天游58 11.14易索得59 11.15武汉奥发59 11.16北京时空港60 11.17深圳亿新科技60 12定位终端设备提供商分析61 12.1摩托罗拉61 12.2LG62 12.3三星62 12.4京瓷63 12.5诺基亚63 12.6NEC63 12.7迪比特64 12.8联想64 12.9青岛海信65 12.10TCL65 12.11中讯天创65 12.12天宇鸿图66 13相关建议66 13.1给运营商的建议66 13.2给位置服务内容提供商的建议67 13.3给移动终端厂商的建议67 图表目录 图表1移动定位服务实现过程图8 图表2定位技术演进图9 图表3E-OTD定位技术图11 图表4A - GPS定位技术图12 图表5定位服务的下限精度要求及终端支持13 图表6定位服务与定位技术精度的关系14 图表7定位服务个人应用领域15 图表8定位服务行业应用领域16 图表93G网络下的定位服务领域17 图表10日本各大运营商移动定位业务开展序列列表21 图表11移动定位服务产业链28 图表12移动定位服务业务模式29 图表13中国移动针对公安行业的定位系统解决方案构架31 图表14定位通系统结构图31 图表15gpsOne定位系统系统结构图33 图表16星图业务系统结构图34 图表17星图业务应用领域34 图表18手机导航和车载导航的对比35 图表192005年1-9月中国联通定位服务出账用户规模36 图表202005年9月份中国联通定位服务用户规模分省分析36 图表212005年5-9月中国联通定位服务下载流量37 图表222005年1-9月份中国联通定位服务收入变动趋势38 图表232003~2010年中国移动电话用户数规模及预测40 图表24中国定位服务用户规模及预测41 图表252005中国定位服务市场规模及预测41 图表26中兴定位系统的应用领域46 图表27阿尔卡特Nextenso定位服务器的组成50 图表28阿尔卡特移动定位系统整体配置图50 图表29Go2map定位服务结构图56 图表30奥发科技WAP乐园业务60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。