



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国WAP市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国WAP市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.WAP的技术与业务特征6 1.1.WAP的定义6 1.2.WAP的技术特征6 1.3.WAP的技术演进及WAP2.0简介8 1.4.WAP的承载网络9 1.5.WAP的业务特征12 1.5.1.WAP业务与互联网业务的异同12 1.5.1.WAP业务与其他无线数据业务的异同12 2.WAP的全球发展历程及概况13 2.1.欧洲的发展状况13 2.2.美国的发展状况13 2.3.日本、韩国的发展状况15 2.3.1. 现代移动通讯技术演进9 2.3.2.几种主要的无线广域网技术比较9 3.中国移动通讯及移动增值业务发展概况16 3.1.中国移动通讯业务发展概况16 3.1.1.中国电信及移动通讯业务收入变化情况16 3.1.2.中国移动通讯用户数变化情况17 3.1.3.中国各省市移动通讯用户数对比18 3.2.中国移动增值业务发展概况19 3.2.1.中国移动增值市场用户规模及预测19 3.2.2.中国移动增值整体市场规模及预测20 3.2.3.中国移动增值分类业务市场规模及预测21 3.2.4.中国移动增值SP市场分类规模与预测22 4.中国WAP业务价值链描述23 4.1.中国WAP业务价值链结构23 4.2.WAP业务资费结构和分配方式23 5.中国WAP市场发展概况24 5.1.中国WAP用户规模及预测24 5.2.中国WAP市场规模及预测25 5.3.2003年至今SP的WAP收入季度变化情况26 6.运营商WAP业务分析27 6.1.中国移动27 6.1.1.中国移动品牌体系27 6.1.2.中国移动WAP业务发展状况28 6.1.3. 中国移动SP政策以及WAP收入分配模式29 6.2. 中国联通30 6.2.1.中国联通品牌体系30 6.2.2.中国联通WAP业务发展状况30 6.2.3. 中国联通SP政策以及WAP收入分配模式31 6.3.中国移动和中国联通WAP业务比较分析31 6.4. 两大移动通讯运营商的SP政策变化32 6.2.移动通讯运营商政策变化的影响33 7.WAP各业务分析35 7.1.WAP目前主要业务分析35 7.1.1.2005年上半年SP各业务收入份额35 7.1.2.铃声图片业务分析36 7.1.3. 时尚资讯类业务分析36 7.1.4.聊天交友类业务分析36 7.1.5.游戏乐园类业务分析37 7.2.未来明星业务分析37 7.2.1. WAP搜索引擎37 7.2.2. WAP广告38 7.2.3. 手机电子商务38 8.WAP业务全国分布情况40 8.1.中国移动WAP业务市场全国按大区分布情况40 8.2.中国移动WAP业务市场省市分布情况41 8.3.中国联通WAP业务市场全国按大区分布情况42 8.4.中国联通WAP业务市场省市分布情况43 9.中国WAP市场生命周期分析44 9.1.产品生命周期简介44 9.2.中国WAP业务生命周期曲线45 9.3.WAP业务生命周期各阶段经营策略建议46 9.3.1.导入期经营策略建议46 9.3.2.成长期经营策略建议46 9.3.3.成熟期经营策略建议47 10.SP的WAP业务竞争分析49 10.1.WAP的SP市场份额分析49 10.2.各SP的WAP业务及渠道分析51 11.建议52 11.1.对运营商的建议52 11.2.对SP的建议52 11.2.1.产品建议52 11.2.2.品牌建议52 11.2.3.渠道建议52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。