



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国手机上网市场市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《中国手机上网市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43366.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 我国WAP业务发展现状及预测

WAP是一系列规范的组合——无线应用协议（Wireless Application Protocol）的简称，与目前广泛应用的互联网协议相类似的公开的、全球性的行业应用标准。WAP汇集了当今正在飞速发展的三种网络技术，即无线数据传输技术、电话技术和Internet技术。无线数据市场和Internet业务都在快速增长，新的用户都在不断增多。Internet惊人的增长又极大地刺激了新兴信息业务的产生和热门信息业务的发展。

### WAP业务市场规模及预测

2004年，WAP业务发展势头迅猛，市场总量由2003年的18300万元增长到125340万元，预计2005年将会有新的突破，市场总量预计达到185000万元。预测，2005年，WAP业务仍然会有长足的发展，环比增长速度会有所下降，但绝对增长将有所提高。预计2006年将出现增长放缓的趋势，需要新的技术和业务内容，以创造新的增长。未来两年内，移动WAP业务与联通WAP业务之间还会存在一定的差距，但是随着C网用户数量的增加，中国移动在WAP业务上的优势地位将逐渐不明显。

### 策略与建议

#### 1.给运营商的建议

发展免费WAP信息内容，增强用户体验；进一步加强WAP业务的宣传；增强WAP门户功能；尽快推进WAP 2.0 业务的建设；实现精准营销，针对不同级别用户，提供不同的内容业务组合；规范市场和引导竞争。运营商应该鼓励并支持SP进行业务创新，对有价值的新业务予以排名优先并采取保护措施，帮助SP培养核心竞争力；建立注重WAP SP核心竞争力的市场准入机制，打造健康的价值链；重视WAP服务平台（网关和业务管理系统）建设，提升服务平台的功能，支持SP的业务创新；激活沉默用户，扩大用户群体；进一步增强品牌宣传力度，提高业务知名度，拓展新业务渠道。突出整体媒体宣传的效果。

#### 2.给SP的建议

WAP产品开发需要充分考虑到WAP产品的特点以及终端行业的发展。一是根据WAP业务本身的特征和用户的消费习惯，来判断哪些种类业务更适合通过WAP方式来开展；二是根据目前的业务发展状况，根据用户调查结果，来分析近期适合自己开发的业务。要加强产品创新，信息浏览类、游戏娱乐类和沟通社区类业务未来市场份额都将得到提升，SP应当积极介入，应更加强调开发新业务，积累业务策划和开发实力。良好的业务流程设计和充分利用WAP的技术特点可以极大地改善用户体验；运营WAP业务应注重变化，例如业务首页的变化等，给用户带来新鲜感。因此，SP应该以更多的免费应用来吸引用户，增强用户对WAP业务的体验；与媒体的合作，目前与媒体在WAP方面的合作和短信相比相差太多；分析不同用户的特性，采取WAP PUSH；有选择性的、合理的进行产品间交叉营销；抓住时机，结合时事、新闻、节日等特殊机会，进行有创意的主题营销；加强用户需求、消费行为、消费偏好的研究，开拓细分市场，为用户提供个性化的WAP服务。

研究前言 (一) 报告目的 (二) 研

究范围 (三) 研究区域 (四) 数据来源 (五) 研究方法 (六) 概念定义 (七) 相关说明 第一章 全球手机上网业务发展现状与特点 1.1全球手机上网业务市场发展现状 1.1.1市场规模 1.1.2商业模式 1.1.3内容分类 1.2全球手机上网业务市场发展特点 1.2.1业务定位 1.2.2技术发展 1.2.3终端发展 1.3重点国家和地区手机上网业务发展概况 1.3.1日韩地区 ( DoCoMo的I-mode模式、 SK电讯的NATE模式 ) 1.3.2欧美地区 第二章 我国手机上网业务发展现状与特点 2.1我国手机上网业务市场发展现状 2.1.2价值链分析 2.1.3商业模式 2.1.4终端市场 2.2我国手机上网业务市场发展特点 2.2.1业务定位 2.2.2技术平台 2.2.3营销方式 2.3重点地区手机上网业务发展概况 2.3.1北京 2.3.2上海 2.3.3广东 2.3.4..... 第三章 手机上网业务市场规模分析 3.1手机上网用户分析 3.1.1用户认知程度 3.1.2使用情况分析 3.1.3用户评价 ( 资费、 内容 ) 3.1.4用户每月为手机上网支付的费用情况 3.1.5用户认知渠道 3.2 手机上网业务收入 ( 流量、 信息费 ) 3.3业务增长情况 3.4 手机上网细分内容市场规模 3.4.1信息类 3.4.2 商务交易类 3.4.3娱乐类 3.4.4通信类 3.4.5位置服务类 3.4.6游戏类 第四章 运营商手机上网业务发展分析 4.1运营商手机上网业务发展状况 ( 模式、 合作策略、 市场培育策略、 资费策略、 用户、 收入等 ) 4.1.1中国移动 4.1.2中国联通 4.2运营商竞争分析 4.2.1中国移动SWOT分析 4.2.2中国联通SWOT分析 4.2.3移动运营商综合分析 第五章 SP 手机上网业务发展分析 5.1影响SP业务竞争力的主要因素 ( 内容、 位置等 ) 5.2 SP 手机上网业务综合竞争位势 5.3 SP 细分业务竞争分析 5.4 SP 手机上网业务推广方式 5.5主要SP分析 5.5.1空中网 5.5.2TOM 5.5.3吉菲尔 5.5.4因特普斯 5.5.5新浪 5.5.6讯天 5.6 SP手机上网业务竞争排名 5.6.1 手机上网 门户细分业务收入排名 5.6.2 手机上网细分业务SP收入排名 5.6.3 SP 手机上网月收入排名 5.6.4 手机上网 业务SP综合排名 第六章 影响手机上网业务发展的主要因素分析 6.1驱动因素 6.1.1行业环境 6.1.2技术发展 6.1.3价值链成熟度 6.1.4用户需求 6.2 制约因素 6.2.1资费 6.2.2内容 6.2.3 终端 6.2.4渠道建设 第七章 手机上网业务市场发展趋势与预测 7.1手机上网业务市场发展趋势 7.1.1市场规模发展趋势 7.1.2技术发展趋势 7.1.3应用平台发展趋势 7.1.4用户需求趋势 7.1.5价值链管理趋势 7.2手机上网业务市场发展预测 7.2.1用户发展规模预测 7.2.2业务收入预测 第八章 手机上网业务市场发展策略建议 8.1对运营商的建议 8.2对SP的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43366.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。