



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国短信市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国短信市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43368.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

未来几年内SMS仍然是人们使用的主要交流方式，随着移动用户的不断增加，中国SMS用户仍将持续增长。 SMS市场经过高速发展期后，逐渐回温，尽管SMS用户持续增长，但用户人均用于SMS服务的消费预算减少，SMS市场的增长速度随之减缓。 SMS服务从内容化向功能化发展，用户从通过SMS获取资讯，到用户通过SMS参与活动或实现某种功能；从订阅资讯、下载图铃到短信游戏、短信支付、短信投票等。 SP对于SMS的营销逐渐由简单的双方合作向形式多样的多方合作过渡。

I.研究背景4 II.概念定义4 III.研究方法4

报告摘要5 .报告正文7 1.SMS的定义和分类7 1.1.SMS的定义7 1.2.SMS的业务分类7 2 . 中国SMS市场产业链分析10 2.1.中国SMS市场发展概述10 2.2.中国SMS市场阶段性分析11 2.3.中国移动通信市场现状及预测12 2.3.1. 中国移动通信用户规模现状及预测12 2.3.2.中国移动通信市场规模现状与预测13 2.4. 中国移动增值服务市场现状及预测14 2.4.1. 中国移动增值服务用户规模现状及预测14 2.4.2.中国移动增值市场规模现状与预测15 2.4.3. 2004年中国移动增值各类业务用户规模情况16 2.4.4. 2004年中国移动增值各类业务市场规模情况17 2.5.中国SMS市场发展现状及预测18 2.5.1. 中国SMS用户规模现状及预测18 2.5.2. 中国SMS市场规模现状及预测19 2.6.移动运营商SMS市场规模分析20 2.6.1.移动运营商SMS市场规模现状与预测20 2.6.2.移动运营商SMS发送量现状与预测21 2.6.3.各省市SMS市场发展情况22 2.7.中国SP的SMS市场规模及预测25 2.6.1. 中国SP的SMS市场规模及预测25 2.6.2. 中国SP的SMS市场份额分析26 2.6.3. 2004年SP的SMS分类业务收入份额27 3.中国SMS市场产业链分析28 3.1.中国SMS市场产业链结构28 3.2.移动运营商SMS业务分析30 3.2.1.移动运营商SMS业务对比30 3.2.2.运营SMS业务SP资质要求31 3.2.3.运营商与SP的合作模式32 3.2.4. 2004年至今中国移动对SMS有影响的主要事件33 3.3.服务提供商SP分析34 3.3.1.中国SMS市场的SP分类情况34 3.3.3. 新浪SMS服务36 3.3.4. 腾讯SMS服务38 3.3.5. TOM 在线SMS服务40 3.3.6. 掌上灵通SMS服务43 3.3.7. 搜狐短信服务45 3.4.终端设备商分析47 4.中国SMS市场发展因素分析49 4.1.中国SMS市场发展的有利因素分析49 4.1.1.中国监管政策对移动增值业务的影响49 4.1.2.影响中国SMS市场发展的有利因素51 4.2.中国SMS市场发展的不利因素分析52 4.2.1.中国SMS市场存在的违规问题52 4.2.2.移动运营商对SP违规的处罚事件53 4.2.3影响SMS市场发展的不利因素55 5.中国SMS市场发展趋势56 5.1.中国SMS市场的发展趋势56 5.2.中国SMS服务产品发展趋势57 5.3.中国SMS市场SP营销发展趋势58 5.3.1. SP主要营销策略58 5.3.2.中国SMS市场SP营销发展趋势59 5.3.3.从媒体合作到多方合作60 5.4.短信网址概述61

6.用户调研数据分析63 6.1.用户获取SMS服务信息的渠道分析63 6.1.1.用户获取SMS服务信息的渠道情况63 6.1.2.不同年龄用户获取SMS信息渠道分析64 6.1.3.不同收入用户获取SMS服务信息的途径分析65 6.1.4.不同类型用户获取SMS服务信息途径分析66 6.1.5.不同地区用户获取SMS服

务信息途径分析67 6.2. 用户使用SMS服务的途径分析68 6.3.用户使用SMS的费用现状分析70
6.3.1.用户使用SMS服务的主要支付方式70 6.3.2.用户使用SMS的费用情况（通信费和服务费）71 6.3.3.用户使用SMS的服务费情况分析72 6.3.4.不同年龄用户使用SMS的服务费情况73 6.3.5.不同个人收入用户使用SMS的服务费分析74 6.3.6.不同类型用户使用SMS的服务费分析75 6.3.7.不同地区用户使用SMS的服务费分析76 6.4.用户使用SMS服务的类型分析77 6.4.1.用户使用SMS服务的主要目的77 6.4.2.用户使用SMS服务的类型情况78 6.4.3.不同年龄用户使用SMS服务的类型分析79 6.4.4.不同收入用户使用SMS服务的类型分析80 6.4.5.不同类型用户使用SMS服务的类型分析81 6.4.6.不同地区用户使用SMS服务的类型分析82
6.5..用户使用SMS服务的服务提供商分析83 6.5.1.用户选择SMS服务商的主要因素83 6.5.2.用户使用SMS服务的服务提供商情况84 6.5.3.不同年龄用户使用SMS服务的服务提供商分析85 6.5.4.不同地区用户使用SMS服务提供商分析86 6.6.用户使用SMS服务的满意度分析87 6.6.1.用户使用SMS服务遇到的主要问题87 6.6.2.用户对SMS服务提供商满意度情况88 6.7.用户未来使用SMS服务的情况分析89 6.8.用户对SMS服务中“广告短信”的态度情况90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43368.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。