



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国VOIP市场市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国VOIP市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43382.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告主要通过对不同模块行业中的相关明星运营企业分别进行深入访谈，了解该行业的主要情况并获得相关的销售和市场数据。此外，也通过相关的渠道商对主要行业进行了解，获得相应的数据。同时我们在全中国范围内的进行网上调研,针对网民对VOIP的态度,行为及偏好等深入挖掘分析。在《2005年中国VOIP市场研究报告》中表明，从2000年以后，业界开始出现基于NGN构建的VoIP网络。在这个阶段，MGCP和SIP等协议替代了传统的H.323协议。由于这些协议摆脱了H.323协议特有的繁重的继承性工作，在此一阶段，VoIP业务表现有了很大变化，由单纯的语音应用开始向多媒体应用进行拓展，业务的覆盖范围也从长途业务集变成了长途+本地+多媒体业务集。2003年中国的VOIP服务开始在长途电话方面逐渐取代传统的PSTN；

iResearch预计，2008年VOIP服务在中国电信长途电话市场将占据主导地位，尤其是在国际长途方面PSTN将被VOIP完全取代。调研发现：未来用户消费VOIP电话的影响因素看，用户在选择VOIP电话时更多的考虑因素是话费、便捷性和通话质量三个方面。从用户未来选择的VOIP电话消费方式看，PC to Phone（62.1%）和Phone to Phone（56.2%）的VOIP通话方式在未来将成为一种趋势。

Page4	——I.研究背景
Page4	——II. 概念定义
Page5	——III. 研究方法
Page6	—— . 报告摘要
Page8	—— . 报告正文 Page8——1 . VOIP的定义及分类
Page8	——1.1VOIP的定义
Page8	——1.2.VOIP产品分类
Page9	——1.3. VOIP的特点
Page9	——1.3.1.VOIP主要业务及性能情况
Page10	——1.3.2.VOIP主要优势 Page11——2 . 全球VOIP概述
Page11	——2.1.全球VOIP历史及发展情况
Page11	——2.1.1全球VOIP发展情况
Page12	——2.1.2.全球VOIP发展阶段分析
Page14	——2.2.全球VOIP付费用户情况
Page15	——2.3.全球VOIP设备市场规模及预测

Page16	——2.4.全球VOIP服务市场规模现状及预测
Page17	——2.5.全球VOIP市场分布情况
Page18	——2.6.全球主要VOIP服务商提供服务情况
Page20	——2.7.全球付费VOIP电话话务量现状及预测
Page21	——2.8.美国VOIP市场情况
Page21	——2.8.1.美国VOIP服务市场规模现状与预测
Page22	——2.8.2.美国VOIP付费用户发展情况及预测
Page23	——3.中国VOIP产业发展情况
Page23	——3.1.中国VOIP发展情况
Page24	——3.2.中国VOIP产业链构成情况
Page25	——3.3.中国VOIP商业运作模式
Page26	——3.4.影响中国VOIP发展的主要问题
Page28	——4.中国VOIP市场分析
Page28	——4.1中国VOIP用户规模分析
Page28	——4.1.1中国互联网用户规模现状与预测
Page29	——4.1.2中国PC to PC 的VOIP用户规模现状与预测
Page30	——4.1.3.中国PC to Phone 的VOIP用户规模现状与预测
Page30	——4.1.4.中国Phone to Phone 的VOIP用户规模现状与预测
Page32	——4.2.中国VOIP市场规分析
Page32	——4.2.1.中国VOIP设备市场规模现状及预测
Page33	——4.2.2.中国PC to Phone的VOIP市场规模现状及预测
Page34	——4.2.3.中国Phone to Phone的VOIP市场规模现状及预测
Page35	——4.3.中国IP电话通话量现状及预测
Page36	——4.4.中国VOIP市场收费情况
Page37	——4.5.中国VOIP市场运营商分类
Page38	——5.中国VOIP电信运营商分析
Page38	——5.1.中国VOIP电信运营商基本情况
Page39	——5.2.中国电信VOIP业务介绍
Page41	——5.3.中国网通VOIP业务介绍
Page43	——5.4.中国联通VOIP业务介绍
Page45	——5.5.中国铁通VOIP业务介绍
Page46	——6.中国VOIP虚拟运营商分析
Page46	——6.1.中国VOIP虚拟运营商情况
Page46	——6.1.1.中国VOIP虚拟运营商基本情况
Page47	——6.1.2.中国主要虚拟运营商提供VOIP功能情况
Page48	——6.2.TOM
Page49	——6.3.腾讯公司
Page50	——6.4.MSN

Page51	——6.5.263网络通信
Page52	——6.6.网易
Page53	——6.7.新浪
Page54	——7.中国VOIP用户使用及需求情况研究
Page54	——7.1.用户对VOIP的认知度情况
Page54	——7.1.1.用户对VOIP概念的总体认知情况
Page55	——7.1.2.用户对IM中VOIP服务的认知情况
Page56	——7.2.用户对VOIP的消费倾向及消费方式分析
Page56	——7.2.1.用户对VOIP电话的消费意愿情况
Page57	——7.2.2.影响用户未来对VOIP电话消费的因素
Page58	——7.2.3.未来用户VOIP电话消费方式情况
Page59	——7.2.4.未来用户VOIP电话消费支付方式情况
Page60	——7.2.5.未来用户VOIP电话消费预算情况
Page61	——7.3.用户语音聊天的使用情况分析
Page61	——7.3.1.语音聊天用户特征描述
Page61	——7.3.2.语音聊天用户基本情况分析
Page64	——7.4.即时通信软件的语音聊天功能使用情况及满意度分析
Page64	——7.4.1.用户最常使用语音聊天功能的IM情况
Page65	——7.4.2.未来用户使用IM语音聊天功能意愿情况
Page66	——7.4.3.使用IM语音聊天功能的用户特征描述
Page66	——7.4.4.使用IM语音聊天功能的用户基本情况分析
Page69	——7.4.5.用户使用IM语音聊天功能的主要聊天对象分布情况
Page70	——7.4.6.用户使用IM语音聊天功能的满意度分析
Page71	——7.5.用户对语音聊天室使用情况及满意度分析
Page71	——7.5.1用户经常使用的语音聊天室情况
Page72	——7.5.2使用语音聊天室的用户基本情况
Page75	——7.5.3使用语音聊天室的用户主要使用的功能情况
Page76	——7.5.4用户使用语音聊天室的满意度情况
Page77	——7.6.中国VOIP用户分析情况小结
Page78	——8.中国VOIP发展建议
Page12	--图-全球VOIP发展阶段情况
Page14	--图-全球VOIP付费用户现状及预测
Page15	--图-全球VOIP设备市场规模现状及预测
Page16	--图-全球VOIP服务市场规模现状及预测
Page17	--图-2004年全球VOIP市场分布情况

Page20--图-全球付费VOIP电话话务量现状及预测

Page21--图-美国VOIP服务市场规模现状及预测

Page22--图-美国VOIP付费用户规模现状及预测

Page23--图-中国VOIP发展情况

Page24--图-中国VOIP市场产业链结构

Page28--图-中国互联网用户发展变化情况

Page29--图-中国PC to PC的VOIP用户现状及预测

Page30--图-中国PC to Phone的VOIP用户现状及预测

Page31--图-中国Phone to Phone的VOIP用户现状及预测

Page32--图-中国IP-PBX市场规模现状及预测

Page33--图-中国PC to Phone的VOIP市场规模现状及预测

Page34--图-中国Phone to Phone的VOIP市场规模现状及预测

Page35--图-中国IP电话/非IP长途电话通话量现状及预测

Page40--图-中国电信VOIP/PSTN长途电话通话量情况

Page42--图-中国网通VOIP/PSTN长途电话通话量情况

Page44--图-中国联通VOIP/PSTN长途电话通话量情况

Page54--图-用户对VOIP概念的认知情况

Page55--图-用户对IM语音功能聊天的认知情况

Page56--图-用户对VOIP电话消费意愿情况

Page57--图-未来用户选择VOIP电话的主要原因

Page58--图-未来用户VOIP电话消费方式比例情况

Page59--图-未来用户VOIP电话消费的支付方式比例

Page60--图-未来用户VOIP电话月消费预算情况

Page61--图-使用语音聊天的用户年龄分布情况

Page62--图-使用语音聊天的用户职业分布情况

Page63--图-使用语音聊天的用户教育程度分布情况

Page64--图-用户最常使用语音聊天功能的IM情况

Page65--图-IM用户继续使用语音聊天功能的比例情况

Page66--图-使用IM语音聊天功能的用户年龄分布情况

Page67--图-使用IM语音聊天功能的用户职业分布情况

Page68--图-使用IM语音聊天功能的用户教育程度分布情况

Page69--图-用户使用IM语音聊天功能的主要聊天对象分布情况 Page70--图-用户对IM语音通话

指标的满意度情况

Page71--图-用户经常使用的语音聊天室比例情况

Page72--图-使用语音聊天室的用户年龄分布情况

Page73--图-使用语音聊天室的用户职业分布情况

Page74--图-使用语音聊天室的用户教育程度分布情况

Page75--图-语音聊天室功能使用情况

Page76--图-用户使用语音聊天室满意度情况

Page8--表-VOIP主要产品分类

Page9--表-VOIP电话系统与传统电话系统主要业务及性能对比情况 Page18--表-全球主要VOIP服务商提供服务情况

Page25--表-中国VOIP市场商业模式

Page36--表-主要电信运营商和即时通讯的VOIP通话收费情况

Page37--表-中国VOIP市场运营商分类

Page38--表-2004年中国电信运营商情况

Page39--表-中国电信VOIP业务情况

Page41--表-中国网通VOIP业务情况

Page43--表-中国联通VOIP业务情况

Page36--表-中国主要VOIP虚拟运营商情况

Page37--表-中国主要虚拟运营商提供VOIP服务情况

Page48--表-TOM-skype语音功能情况介绍

Page49--表-腾讯QQ语音功能情况介绍

Page50--表-MSN Messenger语音功能情况介绍

Page51--表-e话通语音功能情况介绍

Page52--表-网易POPO语音功能情况介绍

Page53--表-新浪UC语音功能情况介绍

Page61--表-使用语音聊天用户特征描述

Page66--表-使用IM语音聊天用户特征描述

Page72--表-使用语音聊天室用户特征描述

a

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43382.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。