



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年空中下载业务市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年空中下载业务市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

OTA空中下载技术（Over-the-Air Technology）是通过移动通信（GSM或CDMA）的空中接口对SIM卡数据及应用进行远程管理的技术。随着信息技术的发展，移动电话逐渐演变为一种手持电脑，可供空中下载的内容与手机的关系类似于计算机软件和计算机的关系。OTA业务逐步受到电信业界的重视，诺达预测，将来移动通信将向PC的方向发展，通过手机下载安装应用软件将成为主流。随着2003年5月中国移动基于Java技术的百宝箱服务推出，以及随后的2003年7月中国联通出基于BREW技术的“神奇宝典”业务正式商用，OTA在中国发展已经有两年的历程。然而目前OTA在国内市场发展状况、竞争环境、业务模式、SP和运营商发展情况如何？OTA能否成为新的投资机会、投资时机是否成熟？在位企业如何开展发展OTA业务。

1. 概念定义 2. 通信增值服务市场发展分析 2.1. 移动电话用户规模及预测 2.2. 移动增值业务市场规模及预测 2.3. 移动增值服务市场结构移动增值业务信息费收入结构 3. 空中下载业务发展总体情况分析 3.1. OTA业务特点 3.2. OTA分类 3.2.1. 按应用是否需要在线服务器分类 3.2.2. 按内容分类 4. 空中下载业务技术分析 4.1. 系统结构 4.2. 实现方式 4.2.1. 基于短消息方式 4.2.2. 基于JAVA/BREW平台 4.3. 发展方向 4.3.1. 移动设备管理MDM（Mobile Device Management） 4.3.2. 手机功能升级 4.4. 技术优势 4.5. KJAVA/BREW两平台比较分析 5. 全球KAVA/BREW 发展分析 5.1. 全球K-JAVA发展分析 5.2. 全球BREW发展分析 6. 影响空中下载业务发展因素分析 5.1. 驱动因素 5.2. 抑制因素 5.2.1. 手机终端问题 5.2.2. 网络问题 6. 空中下载业务价值链及商业模式分析 6.1. 价值链分析 6.2. 价值链中各方角色 6.3. 商业模式 7. 移动与联通OTA业务发展分析 7.1. 移动梦网---百宝箱 7.1.1. 百宝箱发展历程 7.1.2. 百宝箱业务发展状况 7.2. 中国联通---神奇宝典 7.2.1. 神奇宝典发展里程 7.2.2. 神奇宝典业务发展状况 8. 空中下载业务市场规模及预测分析 8.1. 空中下载业务收入规模及预测 8.2. 联通神奇宝典业务市场规模及预测 8.2.1. 神奇宝典收入发展分析 8.2.2. 神奇宝典出帐与使用用户分析 8.3. 百宝箱业务市场规模及预测 8.4. 空中下载业务收入细分 8.4.1. 手机游戏类OTA业务 8.4.2. 非游戏类OTA业务 9. 市场SP竞争格局 9.1. JAVA业务主要SP分析 9.1.1. 空中网 9.1.2. 掌中米格 9.1.3. 岩浆数码 9.1.4. 数字鱼 9.2. BREW业务SP情况 9.2.1. 广州金鹏 9.2.2. 捷通华声 9.3. 主要SP市场份额 9.3.1. JAVA业务 9.3.2. BREW 10. 空中下载业务发展中存在的问题 10.1. 游戏类 10.2. 非游戏类业务 11. 空中下载业务发展策略建议 1.1. SP策略 1.2. 运营商策略 1.3. 手机厂商策略 1.4. 手机软件商策略

图表目录 图表 1 2003~2010年中国移动电话用户数规模及预测 图表 2移动增值业务市场规模及预测 图表 3 中国与日韩数据业务占总收入比例对比 图表 4 2002~2006 移动

增值业务收入结构 图表 5 空中下载系统结构 图表 6 短消息的空中下载系统结构 图表 7
JAVA与BREW的比较 图8 空中下载产业链结构图 图表 9 百宝箱业务内容 图表 10 神奇宝典收入结构 图表 11 中国BREW发展状况 图表 12 JAVA/BREW业务市场规模及预测 图表 13 1-3月神奇宝典业务收入 图表 14 联通BREW业务收入规模及预测 图表 15 神奇宝典业务出帐和使用用户数（每月） 图表 16 百宝箱业务收入规模及预测 图表 17 KJAVA/BREW游戏业务规模及预测 图表 18 KJAVA/BREW手机游戏市场的成长曲线 图19 空中下载平台非游戏业务收入图 图表 22 JAVA游戏市场份额图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。