



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 金融行业应用手机短信服务市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《金融行业应用手机短信服务市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为新兴移动通讯技术之一,手机短信因为其费用低、易操作和普及广的特点被个人用户广泛用于日常沟通;手机短信通过与企业业务和管理数据库的结合,其商务应用前景也非常广阔。报告首先概述了手机短信服务在国内的发展历史,然后从证券、期货、保险、银行四大金融行业总体市场状况、该行业IT应用情况、手机短信服务开展现状及发展前景四个方面综述了手机短信服务在金融行业的发展情况。目前,国内证券业、银行业已经普遍开展了手机短信服务;期货业由于市场容量较小,客户需求不明显而起步较晚;保险业由于行业整体发展水平较低,开展手机短信服务的条件尚不成熟。报告通过剖析两个成功的金融行业手机短信服务应用案例,说明在企业本身具备成熟的IT应用水平基础上,成功开展手机短信服务的两大关键因素是手机短信服务群体和传输的信息内容。运用此分析结果,报告展开分析了手机短信服务在国内四大金融行业发展的前景。报告最后描述了手机作为最普及的移动通讯终端,随着未来通讯技术的快速发展,其在金融领域的商务应用拥有的广阔前景。

第一篇金融行业应用手机短信服务市场研究报告 7-38

1 手机短信市场发展概述 7-11

1.1 手机短信市场发展历程 7-9

1.2 手机短信商务应用综述 9-11

2 金融行业手机短信应用服务 11-29

2.1 证券业手机短信应用服务 11-14

2.2 期货业手机短信应用服务 14-18

2.3 保险业手机短信应用服务 18-21

2.4 银行业手机短信应用服务 21-29

3 金融行业手机短信成功应用案例分析 29-34

3.1 金融行业手机短信应用案例 29-31

3.2 手机短信成功应用案例分析 31-33

3.3 国内金融行业手机短信服务应用发展分析 33-34

4 金融行业手机短信应用市场发展前瞻 34-35

附录:银行短信服务技术介绍 35-38

Section 2 The Analysis of Production Factors in Semiconductor Industry 38-63

1 SUMMARY OF THE SEMICONDUCTOR INDUSTRY 38-42

1.1 Definition of the Semiconductor Industry 38-39

1.2 The Flow of Semiconductor Industry 39-40

1.3 The Nature of Semiconductor Industry 40-42

2 OVERVIEW OF TSMC 42-44

3 BASIC ASSUMPTIONS 44-49

4 ANALYSIS OF THE TSMC PRODUCTION 49-53

5 ANALYSIS OF THE TSMC TECHNOLOGY 53-56

6 DEVELOPMENT STRATEGY FOR CHINA ' S IC MARKET 56-62

6.1 History of China IC Development 56

6.2 Vision of China ' s IC Industry 56-57

6.3 Current Situation of China ' s IC Market 57-58

6.4 Characteristics of China ' s IC Market 58-60

6.5 Recommendation for China ' s Foundry Services 60

6.6 Recommendation for China ' s IC Industry 60-62

APPENDIX: VALUE CHAIN IN SEMICONDUCTOR INDUSTRY 62-63

第三篇彩虹天地市场营销分析报告 63-76

1 背景介绍 63-65

2 环境分析 65-68

2.1 全球软件产业现状和发展趋势 65-66

2.2 软件保护产品市场现状和发展趋势 66-67

2.3 环境分析结论 67-68

3 彩虹天地营销策略分析 68-73

3.1 市场覆盖策略 68-70

3.2 产品策略 70-71

3.3 价格策略

71     3.4 市场推广策略 71-72     3.5 分销策略 72-73     4 结论与建议 73-76     4.1 彩虹天地经营  
战略建议 73-74     4.2 彩虹天地市场营销策略建议 74-76 第四篇美菱电器公司并购价值分析  
76-103     1 公司背景和行业背景 76-79     1.1 公司背景 76-77     1.2 行业背景 77-79     2 竞争分  
析 79-82     3 并购前美菱电器公司价值的折现现金流法计算 82-85     3.1 现金流分析 82-84  
3.2 现金流Pro forma 分析 84-85     3.3 收购前美菱电器公司的价值计算 85     4 并购后美菱电  
器公司价值的折现现金流法计算 85-91     4.1 格林柯尔并购美菱简介 85-86     4.2 格林柯尔的历  
史 86-87     4.3 格林柯尔的收购战略 87-89     4.4 美菱被收购后的竞争分析 89-90     4.5 美菱  
被收购后的现金流pro forma 分析 90-91     5 敏感性分析 91-93     附表:美菱电器自由现金流量表  
93-103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。