



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国VOIP市场及产业链市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国VOIP市场及产业链市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章VOIP发展概述	6
1.1VOIP概念	6
1.2VOIP网络框架	7
1.3VOIP服务细分	8
1.3.1用户的构成	8
1.3.2按用户使用的终端类型来分	8
1.4VOIP的发展历史	10
1.5VOIP的优劣势和劣势分析	11
1.5.1VOIP业务的优势分析	11
1.5.2VOIP业务的劣势分析	11
第二章全球及区域VOIP市场发展分析	12
2.1全球VOIP服务市场发展现状	12
2.1.1总体描述	12
2.1.2美国VOIP发展分析	13
2.1.3欧洲VOIP发展分析	14
2.1.4亚太	15
2.2VOIP市场管制政策	16
2.2.1美国VOIP市场管制政策	16
2.2.2欧洲VOIP市场管制政策	18
2.2.3日本VOIP市场管制政策	18
2.2.4澳大利亚VOIP市场管制政策	19
2.3全球VOIP市场规模	20
2.3.1全球VOIP用户规模及预测	20
2.3.2全球VOIP服务市场规模及预测	21
2.3.3全球VOIP设备市场规模及预测	22
2.4VOIP商业模式	23
2.5主要国家VOIP用户端设备采购方式	24
2.5.1日本	24
2.5.2美国	25
2.5.3欧洲	25
2.6全球VOIP发展趋势	26
第三章国内VOIP管制政策研究	27
3.1管制政策现状	27
3.1.1传统的IP电话管制政策	27
3.1.2VOIP管制政策	28
3.2管制政策遇到问题	28
3.2.1定位问题	28
3.2.2市场准入问题	28
3.2.3互联互通和电信资费问题	29
3.2.3消费者权益问题	29
3.3管制政策对VOIP产业链各方影响分析	30
3.3.1主导固定电话运营商	30
3.3.2非主导固定电话运营商	30
3.3.3即时通信运营商	30
3.3.4其他VOIP服务商	31
3.3.5设备与终端制造商	31
3.4管制政策的未来走向	31
3.4.1政府政策制定遵照的原则和考虑因素	31
3.4.2VOIP业务政策走向预测	32
第四章中国VOIP业务市场分析	33
4.1中国VOIP服务现状分析	33
4.1.1中国IP电话业务发展状况	33
4.1.2中国VOIP服务发展状况	35
4.2业务生命周期分析	36
4.3中国VOIP发展的因素分析	37
4.3.1业务发展的促进因素	37
4.3.2业务发展的阻碍因素	37
4.4VOIP服务市场规模及预测	38
第五章中国VOIP产业链及商业模式分析	39
5.1VOIP产业链的构成分析	39
5.2产业链的关键环节及利益分析	40
5.2.1最终用户	40
5.2.2设备与终端制造商	40
5.2.3电信运营商	40
5.2.4即时通信服务商	41
5.2.5其他VOIP服务商	41
5.3影响产业链发展的瓶颈环节	41
5.4VOIP对传统电信商业模式的挑战	42
5.5VOIP运营模式分析	42
5.5.1Skype模式	42
5.5.2Vonage模式	43
5.5.3YahooBB模式	43
5.5.4AT&T/NTT模式	44
第六章VOIP设备商及设备市场分析	44
6.1VOIP设备整体分析	44
6.2VOIP设备市场细分	46
6.2.1SOFTSWITH市场分析	46
6.2.2IP-PBX市场分析	47
6.2.3IPCENREX市场分析	50
6.2.4VoIP网关市场分析	52
6.2.5IPPhone市场分析	53
6.3中国VOIP设备采购方式	55
6.4中国VOIP设备市场规模及预测	56
6.5主要设备厂商分析	57
6.5.1北电	57
6.5.2思科	58
6.5.3华为	59
6.5.4中兴	60
6.5.5尚阳科技	62
6.5.6平治东方	63
6.5.8亚信集团	63
6.5.9LUCENT	64
6.5.10UT斯达康	65
6.5.11AVAYA	66
第七章中国VOIP服务市场及服务商竞争分析	67
7.1VOIP服务市场竞争格局	67
7.1.1主导固网电信运营商竞争分析	67
7.1.2非主导固网电信运营商竞争分析	68
7.1.3SP等服务商竞争	68
7.1.4竞争格局分析	68
7.2基础电信运营商分析	70
7.2.1中国电信	70
7.2.2中国网通	70
7.2.3中国铁通	72
7.2.4中国联通	73
7.2.5中国移动	74
7.3即时通信服务商分析	74
7.3.1TOM-SKYPE	74
7.3.2	

中国电信的CALLME76 7.3.3其他76 7.4其他VOIP服务商77 7.4.1润迅77 7.4.2263网络77 7.4.3其他79 7.5服务商竞争对比分析79 第八章VOIP的用户需求剖析80 8.1个人用户分析80 8.1.1用户对VOIP的认知度分析80 8.1.2用户对VOIP的使用分析81 8.2企业用户分析82 第九章VOIP发展策略及建议83 9.1VOIP业务发展策略分析83 9.1.1目标客户群选择83 9.1.2资费策略84 9.2对新进入者建议84 9.3对运营商建议85 9.4对VOIP服务商建议85 9.5对设备商建议86 图表目录 图表1：VOIP原理示意图8 图表2：VOIP网络结构示意图8 图表3：PC—PC示意图9 图表4：PHONE—PHONE示意图9 图表5：PHONE—PC示意图10 图表6：PC—PHONE示意图10 图表7：VOIP的各种表现形式示意图10 图表8美国VOIP市场规模及预测15 图表9欧洲VOIP市场用户结构示意图16 图表10全球VOIP用户规模及预测22 图表11：主要国家VOIP用户示意图22 图表12：全球VOIP服务市场规模现状及预测23 图表13：全球VOIP设备市场规模现状及预测23 图表14：VOIP主要商业模式比较示意图25 图表15：日本VOIP设备端采购流程示意图26 图表16：美国VOIP设备端采购流程图26 图表17：欧洲VOIP设备端采购流程图27 图表18中国互联网及PCtoPC的VOIP用户规模及预测40 图表19：VOIP产业链情况示意图41 图表20IPPhone市场占有率55 图表21VOIP设备采购方式56 图表22企业VOIP采购流程57 图表23.VOIP设备市场规模与预测57 图表24华为在全球VOIP媒体网关和软交换市场的份额61 图表25：我国VOIP业务竞争格局70 图表26：中国网通宽带电话73 图表27TOM - SKYPE运营模式分析77 图表28：e话通运营模式分析79 图表29用户对VOIP概念的认知情况82 图表30中国互联网用户规模及预测83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。