



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国WAP行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国WAP行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43397.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的WAP市场，总体来讲，媒体炒作得相当热闹，但用户却依然保持冷静。一方面这与国内用户对WAP的认知度较低有关，用户并不真正了解通过WAP究竟能做什么，另一方面，也与WAP网站内容不够丰富有直接的关系，用户登录到WAP网站不能找到自己期望得到的服务，或者说，WAP网站不能做出自己的特色来，也就不能吸引用户，来引导消费，这样也损失了很多用户群。第二个因素是WAP的使用费用太高。另一个制约WAP发展的瓶颈是WAP的速率问题，在影响手机购买的诸多因素当中，品牌、款式、价格和功能是消费者考虑最多的方面。电视广告信任程度的调查中，75.5%的人认为可信或基本可信，电视是最具实力，信誉最好的大众传播媒体，在宣传企业形象和产品形象，提高产品的知名度方面，有着不可撼撼的地位。收入较高以及移动办公频率较高的人群最为看好上网手机，将成为上网手机的最积极使用者，其动机在于以手机作为上网的辅助方式，也有部分人群作为上网的主要方式之一。因此，可以认为，在经历过市场初期的"贵族"地位后，上网手机随着广告宣传的加强，价格的逐步下降，上网技术条件的成熟，将逐步得到消费者的青睐，成为未来占市场主导地位的手机，并成为上网获取信息的辅助方式之一。

第一部分 市场概述与宏观环境分析

第一章 WAP概述1

第一节 定义及技术介绍1

第二节 WAP的应用12

第三节 WAP的优势与不足16

第四节 WAP的地位、作用与发展趋势23

第二章 关联技术发展分析28

第一节 GSM30

第二节 GPRS33

第三节 CDMA45

第四节 i-mode49

第五节 蓝牙技术54

第三章 宏观经济环境与电信业发展61

第一节 国际电信业发展对中国的影响61

第二节 中国电信重组对自身发展的影响65

第二部分 市场发展状况与趋势预测

第四章 移动通信市场分析70

第一节 国际移动通信业及无线互联趋势预测70

第二节 中国移动通信业发展及趋势预测81

一、市场概述及行业指标分析81

二、发展的驱动因素分析101

三、存在的问题及市场趋势预测104

第五章 各国（地区）移动通信市场发展现状114

第一节 欧洲114

一、德国114

二、英国116

三、瑞典121

第二节 亚太地区121

一、日本122

二、台湾127

三、澳大利亚130

第六章 国内外WAP市场发展状况与趋势预测132

第一节 WAP在国际市场的发展132

第二节 WAP国内市场发展现状137

一、市场总体现状描述137

二、地区发展状况分析142

（一）广东142

（二）上海144

（三）香港145

三、资费状况146

第三节 WAP市场发展趋势分析149

一、市场变化及原因分析149

二、网站生存分析152

三、市场前景分析157

第三部分 市场竞争分析

第七章 WAP手机市场160

第一节 市场格局分析160

一、WAP手机一览160

二、国内WAP手机销售状况163

三、WAP手机发展前景分析168

第二节 WAP手机上网分析与测评169

第三节 中国手机市场新格局180

第四节 移动运营商经营动态182

第五节 消费调查与分析185

一、消费心理与购买因素分析185

二、我国城市居民的生活观192

三、未来消费趋势分析195

第八章 企业经营状况分析202

第一节 国外主要WAP手机企业经营状况202

一、诺基亚202

二、摩托罗拉204

三、西门子206

四、爱立信210

第二节 无线互联企业发展状况212

一、美通公司212

二、奥维公司215

三、掌中万维公司218

第三节 手机上市公司业绩分析222

第四部分 策略分析

第九章 WAP市场SWOT分析228

第一节 市场机会与威胁分析228

第二节 影响因素分析233

第十章 投资分析236

第一节 移动项目的投资回报分析236

第二节 移动门户网经营策略237

附录

附录一 WAP网站一览242

附录二 手机厂商网址247

部分图表目录 图表 对手机用户购买意愿的调查44

图表 我国三大电信运营商业务总量增长情况65

图表 中国电信近年来业务收入占总收入比重状况65

图表 中国移动近年来业务收入占总收入比重状况66

图表 中国联通近年来业务收入占总收入比重状况67

图表 2004年我国电信业务量统计82

图表 2004年我国电信用户统计83

图表 2004年我国电信投资统计83

图表 2004年我国电话普及率统计84

图表 2004年1-12月我国通信行业主要指标完成情况89

图表 中国六大电信运营商业收入比例95

图表 CMCC用户数占全球GSM用户数比例95

图表 未来我国移动用户发展预测97

图表 未来我国移动互联用户发展预测97

图表 2004-2005年中国通信业务收入预测106

图表 未来通信业投资比例预测106

图表 英国移动通信市场用户市场份额117

图表 英国移动通信市场零售收入市场份额117

图表 英国移动通信市场呼叫容量市场份额118

图表 英国不同移动呼叫对总收入的贡献比例119

图表 近年亚太地区移动通讯基础设施市场状况122

图表 近年亚太地区手机市场状况122

图表 1999-2004年日本通信公司的收入情况123

图表 1999-2004年日本通信公司的设施和设备投资总额124

图表 日本三大移动运营商比较125

图表 日本各运营商的月平均ARPU126

图表 台湾移动电话民营执照得标者128

图表 2004年台湾移动通信市场份额总览129

图表 澳大利亚移动市场份额131

图表 消费者对WAP手机的认知程度139

图表 消费者对WAP的认知时间140

图表 打算购买WAP手机的人群比例140

图表 使用WAP手机上网的服务倾向141

图表 五省市电话普及率对比情况145

图表 用户使用网络服务类型调查152

图表 国外品牌WAP手机一览161

图表 含WAP功能的联通CDMA机型162
图表 国内品牌WAP手机一览163
图表 十城市WAP手机价格图表163
图表 上网手机用户的网络浏览量170
图表 上网用户对目前WAP网站接续时间的意见分布171
图表 上网用户对目前WAP网站网页的易看程度的意见分布171
图表 上网用户对目前WAP网站信息的丰富度的意见分布171
图表 手机价位分布173
图表 WAP网站接入测试175
图表 中国手机市场份额排名180
图表 消费者购买手机时主要考虑的因素187
图表 对广告的总体印象188
图表 广告应该遵循的原则189
图表 对各类广告的信任程度190
图表 对名人做广告的看法191
图表 对广告的态度192
图表 广告对生活消费的帮助192
图表 我国城市居民家庭通讯工具拥有情况193
图表 我国城市居民家庭通讯工具购买情况194
图表 我国城市居民家庭通讯工具意向购买情况195
图表 我国城市居民家庭通讯工具意向购买情况比较195
图表 手机类上市公司业绩比较226
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43397.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。