



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国IT服务产业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国IT服务产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 【目录】主要结论 一、2004年全球IT服务产业概述
- 2 (一) 发展现状
 - 2 1、产业规模
 - 2 2、产业结构
 - 2 3、产业竞争
 - 3 4、产业转移
 - 3 (二) 基本特点
 - 3 1、IT产业结构转换与应用升级推动IT服务产业发展
 - 3 2、外包服务需求强劲，为亚州及东欧国家带来新的发展机遇
 - 4 3、Internet重塑IT产业，服务模式不断创新
 - 4 (三) 主要国家和地区发展概要
 - 4 1、美国：经济恢复加快，外包服务需求强劲
 - 5 2、日本：信息系统更新换代，促进IT服务需求增长
 - 6 3、欧州：欧盟各国优势互补，IT服务稳步推进
 - 6 4、印度：软件外包带动BPO产业高速增长
- 二、2004年中国IT服务产业发展状况 7 (一) 发展现状
- 7 1、产业规模持续扩大
 - 8 2、产业结构调整加快
 - 9 3、产业环境有利发展
 - 10 (二) 基本特点
 - 10 1、企业层次有所提升，产业基础依然薄弱
 - 10 2、服务品质亟待升级，高端服务能力不足
 - 11 3、外商投资企业主导作用进一步加大
 - 11 4、产业非均衡发展
- 11 (三) 重点省市发展概要
- 11 1、北京：IT服务需求丰富，产业中心地位进一步加强
 - 12 2、上海：制造业外移，信息服务业蓬勃发展
 - 13 3、广东：电子信息产业发展带动产品服务提升
 - 13 4、浙江：产业运行机制灵活，企业成长迅速
 - 14 5、大连：服务出口优势明显，外包服务发展迅速
- 三、2004年中国IT服务产业链分析 15

(一) 上游企业

15 1、产品同质化竞争激烈，厂商提高产品服务附加值

16 2、占据产品与技术优势，厂商业务向产业链下游延伸

16 (二) 下游企业

16 1、传统咨询服务向外包服务拓展

16 2、系统集成向整体解决方案转型

17 3、运行维护服务成为可持续发展之路

17 4、网络服务仍有很大发展潜力和空间

18 5、中国IT教育与培训市场逐步走向成熟

18 (三) 产业发展瓶颈

18 1、高层次人才严重缺乏，不能满足发展需要

19 2、运营成本居高不下，企业利润难以提高

19 3、应用建设发展滞后，企业成长动力不足

20 4、相关体系缺失，不适应新技术新业务发展需要 四、2004年中国IT服务产业竞争格局与

重点企业SWOT分析 21 (一) 竞争格局

21 1、竞争主体

24 2、潜在进入者

25 (二) 竞争行为

25 1、服务

28 2、价格

29 3、投资 30 (三) 竞争绩效评估

30 1、IBM

30 2、HP

31 3、神州数码

32 4、东软

32 5、SUN

33 6、华为

34 (四) 重点企业SWOT分析 五、影响2005年 - 2009年中国IT服务产业发展因素 37 (一) 有利因素

37 1、市场需求增大

37 2、产业政策支持

38 3、产品技术日趋复杂

- 38 4、消费水平提高
- 38 5、新兴市场产生
- 39 (二) 不利因素
- 39 1、市场竞争加剧
- 39 2、上游产品技术受制于人
- 39 3、产业发展未形成良性互动
- 六、2005年 - 2009年中国IT服务产业趋势分析
- 40 (一) 产品发展趋势
- 40 1、贯穿IT生命周期的全面解决方案
- 40 2、升级至战略层面的业务流程外包
- 40 3、全方位多层次的集成化培训服务
- 41 4、与行业结合的网络内容服务
- 41 (二) 技术发展趋势
- 41 1、构件化
- 42 2、网络化
- 42 3、标准化
- 42 (三) 企业发展趋势
- 42 1、IT企业将向全方位服务提供转型
- 43 2、企业将在专业化或多元化发展中重新定位
- 43 3、合资合作将成为企业快速拓展业务的重要途径
- 43 4、中国将在国际IT外包服务中获得机会
- 44 5、价格竞争将让位于以综合实力为基础的比拼
- 七、2005年 - 2009年中国IT服务产业发展预测
- 45 (一) 产业规模
- 46 (二) 产业结构
- 八、2005 - 2009年中国IT服务产业投资机会分析
- 49 (一) 投资机会评估
- 50 (二) 投资机会一：IT咨询
- 50 1、市场规模与增长
- 51 2、盈利水平
- 51 3、竞争强度
- 51 4、生命周期
- 51 5、结论
- 51 (三) 投资机会二：IT运营管理服务
- 51 1、市场规模与增长
- 52 2、盈利水平
- 52 3、竞争强度

52	4、	生命周期
53	5、	结论
53	(四)	投资机会三：网络服务
53	1、	市场规模与增长
53	2、	盈利水平
54	3、	竞争强度
54	4、	生命周期
54	5、	结论
九、	建议	55 (一) 对政府
55	1、	加强规划和法规工作，为行业发展创造良好环境
55	2、	引导支持企业拓宽发展思路，扩大延伸产业链
56	3、	发展重点领域，加快结构调整
56	4、	扩大出口，积极支持企业走出去
56	5、	推动信息技术的广泛应用，务实推进信息化建设
57	6、	在教育体系方面做持续深入的努力
57	(二)	对企业
57	1、	细分用户市场，实现准确定位
57	2、	加强合作，在技术业务创新中做大做强
58	3、	加强自身管理，提高技术与业务创新能力
58	4、	开拓国际市场，开拓海外外包服务
59	5、	树立品牌观念，着眼长远发展
59	(三)	对投资者
59	1、	关注产业发展
60	2、	投资IT咨询领域
60	3、	投资IT外包服务领域
60	4、	投资网络服务领域
7	表1	2004年中国IT服务产业规模及增长
8	表2	2004年中国IT服务市场产品结构与增长
25	表3	2004年IBM中国有限公司服务策略
26	表4	2004年中国惠普有限公司服务策略
26	表5	2004年神州数码控股有限公司服务策略
27	表6	2004年东软集团有限公司服务策略
27	表7	2004年Oracle中国有限公司服务策略

27	表8	2004年戴尔(中国)有限公司服务策略
28	表9	2004年亚信科技(中国)有限公司服务策略
28	表10	2004年中国部分IT服务企业价格策略
29	表11	2004年中国部分IT服务企业研发投入和重点
34	表12	2004年中国IT服务产业重点企业SWOT分析
46	表13	2005 - 2009年中国IT服务细分产品市场规模与增长率预测
47	表14	2005 - 2009年中国IT专业服务细分产品市场规模与增长率预测
50	表15	2004年中国IT服务产业细分领域投资价值评估结果
图目录		
8	图1	2002 - 2004年中国IT服务市场整体规模与增长
45	图2	2005 - 2009年中国IT服务产业规模与增长率预测
46	图3	2005 - 2009年中国IT服务细分市场结构预测
47	图4	2005 - 2009年中国IT专业服务细分市场结构预测
50	图5	2005 - 2009年中国IT咨询服务市场规模及增长率预测
52	图6	2005 - 2009年中国IT运营与管理服务市场规模及增长率预测
53	图7	2005 - 2009年中国网络服务市场规模及增长率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。