



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国IT服务市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国IT服务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一．IT服务市场依旧繁荣 近年来，伴随传统支持服务市场的快速发展和专业服务市场的迅速兴起，中国IT服务市场一直保持高速增长态势。2004年，在支持服务市场与专业服务业务的拓展和推动下，中国IT服务市场规模总量达到368.2亿元，较2003年增长22.2%，明显高于中国硬件市场的增长速度，显示出强劲的增长态势。2005年，中国IT服务市场将继续保持21.5%的快速增长。

二．支持服务撑起中国IT服务市场的半壁江山 根据服务内容不同，计世资讯（CCW Research）将IT服务分为支持服务和专业服务两大类。其中，支持服务是指软、硬件产品免费期外的维修、维护服务；专业服务包括集成服务、IT咨询、IT外包和IT培训。

2004年，中国IT服务市场中，传统的支持服务市场规模达到186.0亿元，同比增长20.5%；专业服务市场规模达到182.2亿元，同比增长速度高于传统支持服务市场，达到24.0%。

在专业服务市场中，2004年，IT外包和IT咨询市场的增长最快，分别达到40.6%和30.3%，而IT培训市场增长仅为5.8%。专业服务市场中市场规模最大的是集成服务，达到80.8亿元，而IT培训服务市场规模最小，仅为20.1亿元。

从总体上看，IT服务五类细分产品市场结构中，2004年，传统支持服务仍占据IT服务市场主体地位，市场份额达到50.5%；集成服务居次，市场份额为21.9%；IT外包、IT咨询和IT培训的市场份额分别为13.5%，8.6%和5.5%。与2003年相比，IT咨询和IT外包发展迅速，两者比重都略有上升，而传统支持服务、集成服务和IT培训市场份额略有下降。

三．政府成为2004年中国IT服务市场中的最大亮点 2004年，中国IT服务市场行业结构中，金融和电信行业所占比重仍最高，分别达到18.6%和17.9%，但与2003年相比，两者的市场份额分别下降0.7和0.8个百分点；而政府、制造、教育、交通、能源等行业市场比重都略有上升。

2004年，政府行业成为IT服务市场中最大亮点，年增长率达到31.0%。与此同时，越来越多的制造企业正在利用IT来优化业务管理、降低成本，对IT服务的需求也在急剧攀升，制造行业IT服务市场规模同比增长28.2%。

四．区域差距依旧明显，西南市场活力凸现 2004年，在中国IT服务区域市场中，华北、华东、华南三地区仍是主体区域，这些区域经济发展水平较高，信息化建设也拥有良好的基础，三者共占据73.2%的市场份额。但随着中、西部地区IT市场的发展速度的提升，华北、华东和华南市场份额正在逐步减小。

2004年，华中地区IT服务市场发展最为迅速，较2003年增长29.2%。而西部大开发给西南市场带来的积极效应也略有显现，西南市场增长23.8%。

五．市场倍增孕育大量商机 未来几年，中国IT服务市场将继续保持高速增长的发展态势。中国经济的高速增长和中国信息化进程的纵深推进，以及加入WTO后面对全球竞争挑战后企业对于信息化建设更加迫切的市场需求，是拉动中国IT服务市场未来发展的主要力量。

2005年，中国IT服务市场规模将达到447.2亿元，较2004年增长21.5%

。2005 - 2008年的复合增长率将达到23.2%，预计2008年，中国IT服务市场的总规模将达到848.6亿元，与2004年相比增长130%。 未来中国IT服务市场将会呈现出如下发展趋势：

(1) 行业需求将更注重专业化与个性化； (2) 高端服务市场增长将更为强劲；

(3) 品牌竞争将成为服务商市场竞争的焦点； (4) IT外包市场将快速发展。 相关

定义 研究方法 研究结论及主要观点 第一部分 2004年中国IT服务市场分析 第一章 市场规模及增长 第二章 市场结构 2.1 产品结构 2.2 行业结构 2.3 区域结构 第二部分 2004年中国IT服务细分市场分析 第一章 支持服务 1.1 市场规模及增长 1.2 行业结构 1.3 区域结构 1.4 品牌结构 1.5 市场特征 第二章 集成服务 2.1 市场规模及增长 2.2 行业结构 2.3 区域结构 2.4 品牌结构 2.5 市场特征 第三章 IT咨询 3.1 市场规模及增长 3.2 行业结构 3.3 区域结构 3.4 品牌结构 3.5 市场特征 第四章 IT外包 4.1 市场规模及增长 4.2 行业结构 4.3 区域结构 4.4 品牌结构 4.5 市场特征 第五章 IT培训 5.1 市场规模及增长 5.2 行业结构 5.3 区域结构 5.4 品牌结构 5.4 市场特征 第三部分 中国重点行业IT服务市场分析 第一章 政府 第二章 电信 第三章 金融 3.1 银行 3.2 证券 3.3 保险 第四章 制造 第五章 教育 第六章 交通 6.1 民航 6.2 铁路 第七章 能源 7.1 电力 7.2 石化 7.3 煤矿 第四部分 2005年中国IT服务市场趋势预测 第一章 市场趋势分析 第二章 市场规模预测 第三章 市场结构预测 3.1 产品结构 3.2 行业结构 3.3 区域结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。