



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国IT服务市场 研究年度总报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国IT服务市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球IT服务市场发展概述

##### 2 (一) 发展现状

##### 3 (二) 基本特点

##### 3 1、外包服务发展迅猛

##### 3 2、技术进步与融合创造市场新需求

##### 4 3、网络服务前景广阔

##### 4 (三) 主要国家和地区发展概要

##### 4 1、欧美：IT投资增加，外包服务需求强劲

##### 5 2、日本：经济恢复加快，IT服务需求增长

##### 6 3、印度：由软件开发转向高端服务 二、2004年中国IT服务市场规模与结构

##### 7 (一) 市场规模

##### 7 1、总量规模与增长

##### 8 2、季度变化

##### 8 (二) 产品市场结构

##### 9 (三) 垂直市场结构

##### 10 (四) 平行市场结构

##### 11 (五) 区域市场结构

##### 12 (六) 品牌市场结构 三、2004年中国支持与维护服务市场

##### 14 (一) 市场现状

##### 14 1、市场规模

##### 15 2、市场结构

##### 19 (二) 市场特点

##### 19 1、软件支持服务增长显著，硬件支持服务增长趋缓

##### 20 2、服务策略灵活多变，服务内容更加细致 四、2004年中国IT咨询服务市场

##### 21 (一) 市场现状

##### 21 1、市场规模

##### 22 2、市场结构

##### 25 (二) 市场特点

25	1、市场持续高速增长，大型企业占市场份额近80%
26	2、用户对咨询认知不同，行业专业知识要求提高 五、2004年中国系统集成服务市场
28	(一) 市场现状
28	1、市场规模
29	2、市场结构
33	(二) 市场特点
33	1、适用解决方案依然稀缺
34	2、利润下降，集成商转型 六、2004年中国IT教育与培训服务市场
35	(一) 市场现状
35	1、市场规模
36	2、市场结构
40	(二) 市场特点
40	1、低端市场竞争激烈，企业培训成热点
41	2、市场向多元化规范化发展 七、2004年中国IT运营管理服务市场
42	(一) 市场现状
42	1、市场规模
43	2、市场结构
48	(二) 市场特点
48	1、市场增长快，规模依然小
48	2、应用系统外包服务成为电子商务主流 八、2004年中国网络服务市场
49	(一) 市场现状
49	1、市场规模
50	2、市场结构
54	(二) 市场特点
54	1、从门户时代转向服务时代
54	2、网络游戏发展势头猛
54	3、短信收入持续下滑
55	4、搜索引擎市场竞争升级
55	5、即时通讯市场酝酿变化 九、2004年中国IT服务市场供需分析
57	(一) 需求分析
57	1、不同地区行业服务需求差异显著
58	2、用户关注切入IT投资本质

## 58 (二) 供给分析

58 1、融合技术与业务，满足用户发展需要

58 2、标准服务基础上推出服务促销

## 59 (三) 市场特征分析

59 1、传统服务市场进入相对调整期

59 2、网络服务发生结构性变化

60 3、中小企业市场潜力巨大

60 4、区域市场仍有开拓空间 十、2004年中国IT服务市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

## 61 (一) 竞争格局

61 1、支持与维护服务市场

62 2、IT咨询服务市场

63 3、系统集成服务市场

63 4、IT教育与培训服务市场

64 5、IT运营管理服务市场

## 64 (二) 主力厂商竞争力评价

64 1、IBM

65 2、HP

66 3、神州数码

67 4、东软

67 5、SUN 十一、影响2005 - 2009年中国IT服务市场发展因素

## 69 (一) 有利因素

69 1、市场需求

69 2、产业政策

69 3、产品技术

70 4、产业成熟度

70 5、消费水平

## 70 (二) 不利因素

70 1、技术基础薄弱

71 2、市场缺乏规范

71 3、用户认知不足 十二、2005 - 2009年中国IT服务市场趋势分析

72 1、整体解决方案将成为服务主流

72 2、中小企业将成为竞争焦点

72	3、行业市场将得以全面开发
73	4、新兴网络服务将不断涌现
73	5、品牌与规模建设将增强竞争优势 十三、2005 - 2009年中国IT服务市场发展预测
74	(一) 市场规模预测
75	(二) 市场结构预测
75	1、产品市场结构
76	2、垂直市场结构
77	3、平行市场结构
79	4、区域市场结构 十四、建议
80	1、加强行业知识积累，提高解决方案前瞻能力
80	2、巩固既有行业优势，充分开发中小企业市场
80	3、细分行业市场，提供专业个性化服务
81	4、提升服务水平，树立品牌影响力
81	5、加强合作，拓展新兴市场 报告说明 表目录 7 表1 2002 - 2004年中国IT服务市场规模与增长
8	表2 2004年中国IT服务市场各季度销售额及比重
9	表3 2004年中国IT服务市场产品结构及增长
9	表4 2004年中国IT服务垂直市场结构及增长
10	表5 2004年中国IT服务平行市场结构及增长
11	表6 2004年中国IT服务区域市场规模及增长
12	表7 2004年中国IT专业服务市场品牌结构
14	表8 2004年中国支持与维护服务市场规模与增长
15	表9 2004年中国支持与维护服务细分市场规模与增长
16	表10 2004年中国支持与维护服务垂直市场销售额与增长
17	表11 2004年中国支持与维护服务平行市场销售额与增长
18	表12 2004年中国支持与维护服务区域市场销售额与增长
21	表13 2004年中国IT咨询市场规模与增长
22	表14 2004年中国IT咨询垂直市场销售额与增长
23	表15 2004年中国IT咨询平行市场销售额与增长
24	表16 2004年中国IT咨询区域市场销售额与增长
28	表17 2002 - 2004年中国系统集成市场规模及增长率
29	表18 2004年中国系统集成市场产品结构

30	表19	2004年中国系统集成垂直市场结构
31	表20	2004年中国系统集成平行市场结构
31	表21	2004年中国系统集成区域市场规模及结构
32	表22	2004年中国系统集成市场品牌结构
35	表23	2004年中国IT教育与培训服务市场规模与增长
36	表24	2004年中国IT教育与培训服务细分市场结构
37	表25	2004年中国IT教育与培训服务垂直市场销售额与增长
38	表26	2004年中国IT教育与培训服务平行市场销售额与增长
39	表27	2004年中国IT教育与培训服务区域市场销售额与增长
42	表28	2002 - 2004年中国IT运营管理服务市场规模与增长
43	表29	2002 - 2004年中国IT运营管理服务市场细分产品结构及增长
44	表30	2004年中国IT运营管理服务垂直市场结构
45	表31	2004年中国IT运营管理服务平行市场结构
46	表32	2004年中国IT运营管理服务区域市场结构
47	表33	2004年中国IT运营管理服务市场品牌结构
49	表34	2004年中国网络服务市场规模与增长
50	表35	2004年中国网络服务细分市场规模与增长
51	表36	2004年中国网络服务垂直市场规模与增长
52	表37	2004年中国网络服务平行市场规模与增长
53	表38	2004年中国网络服务区域市场规模与增长
74	表39	2005 - 2009年中国IT服务市场规模与增长率预测
75	表40	2005 - 2009年中国IT服务细分产品市场规模与增长率预测
76	表41	2005 - 2009年中国IT专业服务细分产品市场规模与增长率预测
77	表42	2005 - 2009年中国IT服务垂直市场规模与增长率预测
78	表43	2005 - 2009年中国IT服务平行市场规模与增长率预测
79	表44	2005 - 2009年中国IT服务区域市场规模与增长率预测
图目录	7	图1 2002 - 2004年中国IT服务市场整体规模与增长
8	图2	2004年中国IT服务市场季度销售额比重
9	图3	2004年中国IT服务市场产品结构
10	图4	2004年中国IT服务垂直市场结构
11	图5	2004年中国IT服务平行市场结构
12	图6	2004年中国IT服务区域市场结构

- 13 图7 2004年中国IT专业服务市场品牌结构
- 14 图8 2004年中国支持与维护服务市场规模与增长
- 15 图9 2004年中国支持与维护服务市场产品结构及其变化
- 16 图10 2004年中国支持与维护服务垂直市场结构
- 17 图11 2004年中国支持与维护服务平行市场结构
- 18 图12 2004年中国支持与维护服务区域市场结构
- 19 图13 2004年中国支持与维护服务市场品牌结构
- 21 图14 2004年中国IT咨询市场规模与增长
- 22 图15 2004年中国IT咨询垂直市场结构
- 23 图16 2004年中国IT咨询平行市场结构
- 24 图17 2004年中国IT咨询区域市场结构
- 25 图18 2004年中国IT咨询市场品牌结构
- 28 图19 2001 - 2004年中国系统集成市场规模及增长率
- 29 图20 2004年中国系统集成市场产品结构
- 30 图21 2004年中国系统集成垂直市场比例
- 31 图22 2004年中国系统集成平行市场结构
- 32 图23 2004年中国系统集成区域市场结构
- 33 图24 2004年中国系统集成市场品牌结构
- 35 图25 2004年中国IT教育与培训服务市场规模与增长
- 36 图26 2004年中国IT教育与培训服务细分市场结构
- 37 图27 2004年中国IT教育与培训服务垂直市场结构
- 38 图28 2004年中国IT教育与培训服务平行市场结构
- 39 图29 2004年中国IT教育与培训服务区域市场结构
- 40 图30 2004年中国IT教育与培训服务市场品牌结构
- 42 图31 2002 - 2004年中国IT运营管理服务市场规模与增长
- 43 图32 2002 - 2004年中国IT运营管理服务市场细分产品结构与增长
- 44 图33 2004年中国IT运营管理服务垂直市场结构
- 45 图34 2004年中国IT运营管理服务平行市场结构
- 46 图35 2004年中国IT运营管理服务区域市场结构
- 47 图36 2004年中国IT运营管理服务市场品牌结构
- 49 图37 2004年中国网络服务市场规模与增长
- 50 图38 2004年中国网络服务市场结构



- 51 图39 2004年中国网络服务垂直市场结构
- 52 图40 2004年中国网络服务平行市场结构
- 53 图41 2004年中国网络服务区域市场结构
- 74 图42 2005 - 2009年中国IT服务市场规模与增长率预测 75 图43 2005 - 2009年中国IT服务细分市场结构预测
- 76 图44 2005 - 2009年中国IT专业服务细分市场结构预测 77 图45 2005 - 2009年中国IT服务垂直市场结构预测
- 78 图46 2005 - 2009年中国IT服务平行市场结构预测
- 79 图47 2005 - 2009年中国IT服务区域市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43409.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。