



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国增值电信业务 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国增值电信业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球增值电信业务市场发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、市场规模与增长速度

3 2、市场结构

5 (二) 主要特点

5 1、整体市场维持高速增长

5 2、移动增值占据市场主流

5 3、区域差异化特征显著

6 4、合作模式成为全球增值电信业务普遍关注和认同

6 (三) 重点国家和地区发展概要

6 1、美国

8 2、欧洲

8 3、日韩 二、2004年中国增值电信业务市场发展状况

10 (一) 市场规模

10 1、总量规模

12 2、增长速度

13 3、各季度情况

14 (二) 市场特点

14 1、移动增值业务市场

21 2、固网增值业务市场

24 3、互联网增值业务 三、2004年中国增值电信业务市场结构分析

27 (一) 整体市场结构

29 (二) 移动增值业务

29 1、整体市场结构

32 2、主要细分市场结构

43 (三) 固网增值业务

44 (四) 互联网增值业务 四、2004年中国增值电信业务市场竞争格局与主力服务商SWOT分析

48 (一) 市场竞争格局分析

48	1、竞争结构分析
51	2、竞争手段分析
52	3、价值链分析
53	(二) 基础运营商市场竞争力分析
53	1、中国移动
55	2、中国联通
57	3、中国电信
59	4、中国网通
60	5、SWOT分析
61	(三) 主要SP市场竞争力分析 五、影响2005 - 2009年中国增值电信业务市场发展因素 71 (
	一) 产业政策
72	(二) 消费需求
73	(三) 市场竞争
74	(四) 产业合作模式
74	1、运营商与SP合作模式
76	2、SP与CP合作模式
78	(五) 技术创新与产业融合
79	(六) 3G市场的启动 六、2005 - 2009年中国增值电信业务市场发展趋势分析 80 (一) 竞争
	环境更加开放
80	(二) 市场秩竞争更加激烈
81	(三) 用户需求更趋综合化
81	(四) 行业应用引致产业生态体系更加复杂
82	(五) 增值电信业务模式创新加速 七、2005 - 2009年中国增值电信业务市场发展预测
84	(一) 市场收入预测
85	(二) 用户规模预测
85	(三) 细分市场预测
85	1、移动增值业务市场
86	2、固网增值业务市场
87	3、互联网业务市场 八、建议
89	(一) 对政府主管部门的建议
89	(二) 运营商的建议
89	1、加强市场引导，推动产业健康发展

90	2、明确战略价值定位，改善合作伙伴关系
91	(三) 针对SP的建议
91	1、加强消费需求研究
92	2、积极利用各种运营手段增强规模竞争力
92	3、通过业务创新和运营模式创新积极开拓新兴市场 报告说明 表目录
4	表1 2004年全球增值电信业务市场业务结构
6	表2 2004年全球增值电信业务区域差异状况
11	表3 2004年中国电信业务收入与增值电信业务收入增长状况
29	表4 2004年中国移动增值电信业务发展状况
30	表5 2004年各种移动增值电信业务在整体市场占比
33	表6 2001 - 2004年中国短信业务发展状况
39	表7 2004年中国WAP发展状况
41	表8 两大移动运营商主要的WAP业务合作SP
46	表9 2004年中国互联网应用业务细分行业规模
47	表10 2004年互联网用户经常使用的前十五项互联网服务/功能
48	表11 2004年中国电话用户发展状况
53	表12 中国移动WAP资费状况
54	表13 中国移动IVR资费状况
56	表14 中国联通语音增值业务使用费
58	表15 2001 - 2004年中国电信和中国网通业务发展情况 59 表16 中国电信开展的主要固网增值业务
60	表17 中国网通主要固网增值业务
61	表18 主要运营商增值电信业务SWOT分析
85	表19 2005 - 2009年中国移动增值用户规模发展状况 图目录
2	图1 2004年全球增值电信业务市场结构
3	图2 2002 - 2004年全球互联网用户规模
4	图3 2004年全球互联网接入服务收入结构
10	图4 2004年中国电话用户规模及增长情况
11	图5 2001 - 2004年互联网用户规模与增长情况
12	图6 2001 - 2004年中国增值电信业务收入增长情况
13	图7 中国2004年移动短信业务收入增长情况
13	图8 2004年中国增值电信业务(除互联网增值服务)市场季度变化状况

- 14 图9 2004年各季度中国互联网增值业务收入增长状况
- 21 图10 电信增值领域产业生态链
- 23 图11 固网用户终端的融合趋势
- 24 图12 2004年中国互联网网民上网方式的情况
- 25 图13 中国互联网产业发展周期
- 27 图14 2004年中国增值电信业务市场收入结构
- 28 图15 用户使用增值电信服务的目的
- 29 图16 2004年中国移动增值电信业务增长情况
- 30 图17 2004年中国移动增值市场业务结构
- 31 图18 SP增值服务发展规模与增长速度
- 31 图19 SP增值服务占整体移动增值业务比例
- 32 图20 SP增值服务结构
- 33 图21 2001 - 2004年短信发展概况
- 34 图22 中国2004年短信业务季度发展概况
- 34 图23 中国2004年各月移动短信业务量
- 35 图24 用户对SP短信服务不满意的原因
- 36 图25 2002 - 2004年中国IVR发展状况
- 38 图26 2004年中国MMS发展状况
- 40 图27 WAP细分业务流量
- 42 图28 2004年中国手机游戏发展状况
- 42 图29 2004年中国手机游戏市场结构
- 43 图30 2002 - 2004年中国固网增值业务发展状况
- 44 图31 2004年中国固网增值市场业务结构
- 45 图32 2002 - 2004年中国互联网产业规模(不含电子商务交易额)
- 45 图33 2001 - 2004年互联网用户规模与增长率
- 46 图34 2004年中国互联网产业产品结构
- 47 图35 2004年中国互联网应用业务细分行业规模分布(不包括电子商务)
- 49 图36 中国增值电信业务(不包括互联网服务)市场竞争结构
- 50 图37 2004年宽带接入服务市场竞争格局
- 63 图38 2004年新浪收益状况
- 64 图39 2004年搜狐收益状况
- 65 图40 2004年网易收益状况

- 67 图41 2004年TOM在线收益状况
- 72 图42 消费者需求与产业链发展历程
- 73 图43 消费行为与增值电信业务开发流程
- 78 图44 技术体系与价值传递体系
- 81 图45 移动增值电信业务的综合性应用
- 82 图46 现代电信产业生态体系
- 82 图47 各种电信业务的生命周期
- 84 图48 2005 - 2009年中国电信增值业务收入预测
- 86 图49 2005 - 2009年中国移动增值业务收入预测
- 87 图50 2005 - 2009年中国固网增值业务市场发展预测
- 88 图51 2005 - 2009年中国互联网市场总体规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。