



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国视频会议系统 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国视频会议系统市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球视频会议系统市场发展概述

##### 2 (一) 发展现状

##### 2 1、全球视频会议业务市场发展规模

##### 5 2、用户急速增长

##### 5 (二) 基本特点

##### 5 1、视频会议业务应用领域日益广泛，个人应用成为趋势 6 2、技术发展突飞猛进

##### 7 (三) 主要国家和地区发展概要

##### 7 1、美国

##### 8 2、日本

##### 8 3、欧洲 二、2004年中国视频会议系统市场规模与结构

##### 10 (一) 市场现状

##### 10 1、总量规模

##### 11 2、增长速度

##### 13 (二) 市场特点

##### 13 1、电子政务的发展给网络视频会议系统带来的机会

##### 13 2、应用广泛

##### 14 3、产业链逐渐成熟

##### 16 (三) 产品结构

##### 16 1、产品结构分布

##### 18 2、产品结构特点分析

##### 18 (四) 市场结构

##### 18 1、技术运用结构

##### 20 2、垂直市场结构

##### 22 3、平行市场结构

##### 24 4、品牌市场结构

##### 26 5、销售渠道结构

##### 27 6、区域市场结构 三、2004年中国视频会议系统市场供需分析

##### 29 (一) 需求分析

29	1、产品需求
29	2、价格需求
30	3、购买需求
30	(二) 供给分析
30	1、产品供给
30	2、价格供给
31	3、促销供给
31	(三) 运营市场发展状况
31	1、运营市场总体概况
33	2、主要运营商
40	3、视频会议运营模型分析
42	四、2004年中国视频会议系统市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
42	(一) 竞争格局
42	1、垂直市场竞争格局
43	2、平行市场竞争格局
44	3、区域市场竞争格局
44	(二) 主力厂商市场点评
44	1、PolyCom
45	2、华为
46	3、中兴
47	4、中太
48	5、泰德
49	6、VCON
49	7、VTEL
50	8、鼎视通
51	9、瑞福特
52	10、V2
53	五、影响2005 - 2009年中国视频会议系统市场发展因素
53	(一) 有利因素
53	1、宏观经济的稳定增长，有利于视频会议市场的快速增长
53	2、产业环境
54	3、用户市场培育
55	4、视频会议系统解决方案逐渐完善
55	(二) 不利因素
55	1、市场的对外开放加剧了视频会议市场的竞争强度

- 56 2、视频会议市场的产业链有待于成熟 六、2005 - 2009年中国视频会议系统市场发展趋势分析
- 57 (一) 应用需求发展趋势
- 57 1、企业级市场
- 59 2、运营商级市场
- 60 (二) 技术发展趋势
- 60 1、SIP协议
- 61 2、H.323视频会议系统与SIP的互通
- 62 3、基于WEB的视频会议系统
- 64 4、视频中间件技术
- 65 (三) 系统功能发展趋势
- 65 1、信息安全保证
- 66 2、媒体数据业务功能
- 66 3、业务管理功能
- 67 (四) 设备提供厂商发展趋势
- 67 1、企业会议室视频会议终端
- 67 2、企业个人视频会议终端 七、2005 - 2009年中国视频会议系统市场发展预测
- 69 (一) 中国视频会议市场规模预测
- 70 (二) 中国视频会议市场结构预测 八、建议
- 71 (一) 对视频会议系统设备生产商推广营销建议
- 71 1、提供整体方案
- 71 2、提供行业特色方案
- 71 (二) 对电信运营商视频会议业务拓展建议
- 72 1、细分市场，细分用户群
- 72 2、规范产品标准
- 72 3、改革收费办法
- 73 4、专用网络、IP网络互通互联
- 73 (三) 对行业用户实施建议
- 73 1、选购基本要点
- 75 2、中高端产品选择
- 75 3、H.320/H.323/MPEG - 2
- 76 (四) 对相关服务提供商发展建议
- 76 1、行业应用系统提供商

76	2、服务平台提供商
77	3、内容提供商 报告说明 表目录 2 表1 1999 - 2004年全球视频会议系统市场规模
3	表2 1999 - 2004年全球视频会议系统设备市场规模与增长率
4	表3 1999 - 2004年全球视频会议系统业务市场规模与增长率
10	表4 2001 - 2004年中国视频会议系统设备市场规模与增长率
11	表5 2004年中国视频会议系统设备市场规模与增长率
15	表6 中国视频会议系统产业链分析
16	表7 2004年中国视频会议系统产品线分类产品结构
17	表8 2004年中国视频会议系统用户规模分类产品结构
21	表9 2004年中国视频会议系统垂直市场结构
22	表10 2004年中国视频会议系统平行市场结构
24	表11 2004年中国视频会议系统国内外品牌市场结构
27	表12 2004年中国视频会议系统产品销售渠道结构
27	表13 2004年中国视频会议系统产品区域市场结构
42	表14 2004年中国视频会议系统垂直市场竞争格局
43	表15 2004年中国视频会议系统平行市场竞争格局
69	表16 2005 - 2009年中国视频会议设备市场规模与增长率预测 图目录 3 图1 1999 - 2004年 全球视频会议系统设备市场规模与增长率
4	图2 1999 - 2004年全球视频会议系统业务市场规模与增长率
10	图3 2001 - 2004年中国视频会议系统设备市场规模与增长率
12	图4 2004年中国视频会议系统设备市场规模与增长率
16	图5 2004年中国视频会议系统产品线分类产品结构
17	图6 2004年中国视频会议系统用户规模分类产品结构
19	图7 2004年美国视频会议系统技术运用结构
20	图8 2004年中国视频会议系统技术运用结构
21	图9 2004年中国视频会议系统垂直市场结构
23	图10 2004年中国视频会议系统平行市场结构
24	图11 2004年中国视频会议系统国内外品牌市场结构
25	图12 2004年中国视频会议系统品牌市场结构
26	图13 2004年中国视频会议系统MCU产品品牌市场结构
27	图14 2004年中国视频会议系统产品销售渠道结构
28	图15 2004年中国视频会议系统产品区域市场结构

63 图16 基于Web的视频会议系统示意图

69 图17 2005 - 2009年中国视频会议设备市场规模与增长率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。