



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动增值服务市场竞争研究

一、调研说明

《中国移动增值服务市场竞争研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着“移动梦网”品牌的推出，移动增值服务商（MSP）开始让我们所熟悉。“移动梦网”和“联信在线”全新的商业模式以及我国移动增值业务巨大的市场前景，吸引来自不同领域的投资主体进入移动增值服务市场。在短短的3年多的时间，MPS在我国迅速发展壮大，MSP已经成为移动增值服务生态链中重要的一环，截止到2003年我国已经有1100家从事移动增值服务的MSP。虽然移动增值业务是我国电信业务中极具潜力的市场、增值业务应用领域将不短延伸，但市场竞争也在日益加剧。在机会和困惑面前，MSP和将要进入的MSP，该如何进行新业务抉择？企业的竞争能力和优势在哪里？SP定位的业务竞争状况以及未来前景如何？不同定位的SP该如何选择未来的业务和竞争战略？如何提升业务综合竞争力？如何进行业务创新？短期业务与战略业务如何组合，带来短期现金流量的业务是什么？..... 根据长期对电信增值服务市场的跟踪，通过对增值服务商、运营商、监管部门、业内专家的深入调查与访谈，结合丰富的行业情报库以及大量二手分析，推出了这份报告。希望通过这份报告，MSP能了解整个移动增值业务的发现状与趋势、SMS/MMS/WAP/KJAVA/BREW/IVR等移动增值业务竞争状况、移动增值服务商的市场规模、结构、竞争位势、竞争对策、主要SP竞争实力；为MSP制订和调整竞争和营销策略、开发新业务、选择新市场提供决策支持；为资本进入进行可行性分析，为新的市场主体选择进入策略提供决策支持。前言 概念定义 研究说明

一、 移动增值业务市场规模与预测

1.1移动增值业务市场规模

1.2 移动增值业务细分市场规模

1.2.1 SMS 市场规模及预测

1.2.2 MMS 市场规模及预测

1.2.3 WAP业务 市场规模及预测

1.2.4 IVR 业务市场规模及预测

1.2.5 KJAVA/BREW 业务市场规模及预测 二、 MSP发展现状分析与趋势分析

2.1.中国MSP发展概述

2.2.中国MSP细分

2.3 MSP的规模及预测

2.4. MSP的无线业务部的人员规模

2.5.MSP市场规模与预测

2.5.1 MSP市场总体收入分析与预测

2.5.1 MSP细分市场结构 三、 MSP业务竞争分析

3.1影响MSP业务竞争力的主要因数

3.2 SMS业务竞争分析

3.2.1.SMS业务竞争位势

3.2.2 SMS 业务—信息类竞争分析

3.2.3 SMS 业务—通信类竞争分析

3.2.4 SMS 业务—商务交易类竞争分析

3.2.5 SMS 业务—娱乐类竞争分析

3.2.6 SMS 业务—行业应用类竞争分析

3.3 MMS业务竞争分析

3.3.1.MMS业务竞争位势

3.3.2主要SP MMS业务竞争力与业务吸引力分析

3.3.3 MMS 细分业务竞争分析

3.3.4 MMS 业务—图片铃声

3.3.4 MMS 业务—信息定制

3.35、MMS 业务—游戏娱乐

3.4 WAP业务竞争分析

3.4.1 WAP 业务竞争位势

3.4.2 WAP 业务—信息类竞争分析

3.4.3 WAP业务—商务交易类竞争分析

3.4.4 WAP 业务—娱乐类竞争分析

3.4.5 WAP业务—通信类竞争分析

3.4.6 WAP 业务--位置服务竞争分析

3.5、KAJVA/BREW业务竞争分析 四、 MSP企业竞争力分析

4.1 不同SP的竞争SWOT分析

4.1.1综合门户MPS分析

4.1.2 专业SP SWOT分析

4.1.3 业务延伸型SP SWTO 分析

4.2 MSP提升竞争力对策分析 五、 SP竞争趋势分析 图表目录

图表1 移动增值业务市场规模及预测

图表2 SMS 业务流量规模及预测

图表3 SMS 业务市场收入规模及预测

图表4 MMS业务 市场规模及预测

图表5 WAP业务规模及预测

图表6 IVR 业务市场规模及预测

图表7 KJAVA/BREW 业务市场规模及预测

图表8 MSP的规模及预测

图表9 MSP的无线业务部的人员规模

图表10 MSP市场规模与预测

图表11 MSP细份市场结构

图表12 MSP2003年初与2004年初收入对比

图表13 SP SMS业务竞争位势

图表14 SMS信息类业务细分

图表15 SMS信息类竞争强度与需求潜力指数对比图

图表16 SMS 信息类各细分内容主要竞争SP

图表17 SMS通信类业务竞争强度和需求潜力指数

图表18 SMS 通信类细分内容SP竞争排名

图表19 SMS 商务交易类业务竞争强度与需求潜力指数

图表20 SMS 商务交易细分内容SP竞争排名

图表 21 SMS娱乐类业务竞争强度与需求潜力指数

图表22 MMS 业务 SP 竞争位势

图表23 SP MMS业务综合竞争力排名

图表24 MMS 细分业务竞争强度与需求潜力指数对比图

图表25 SP业务竞争力与业务吸引力SP业务竞争力与业务吸引力矩阵 图表26 中国移动和中国联通WAP 门户上的主要SP

图表27 中国移动和中国联通WAP 门户SP业务----内容丰富程度排名 图表28中国移动和中国联通WAP 门户SP业务过去八个月—用户使用排名 图表29 移动和联通WAP新闻天气频道主要SP及竞争排名

图表30移动和联通WAP休闲娱乐/时尚生活频道主要SP及竞争排名 图表31 WAP商务交易类业务竞争排名

图表32 WAP娱乐业务综合排名

图表 33 WAP娱乐业务综合排名

图表34 联通WAP门户上提供位置服务的企业

图表35 中国移动百宝箱服务内容

图表36 中国联通神奇宝典服务内容

图表37 百宝箱和神奇宝典中SP业务竞争排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。