



艾凯咨询
ICAN Consulting

智能手机2007：ARPU助 长机器

一、调研说明

《智能手机2007：ARPU助长机器》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能手机是移动设备里最具活力的、有趣的部分。他们也是增长最快的市场，并且给运营商，制造商，应用开发者提供了最大利益。

随着入门级硬件价格的降低，有经验的用户和商业用户正在转向这种技术。智能手机用户正在从他们的智能手机上体验出显著的价值。结果，他们下载了更多的应用软件，产生了更高的ARPU。

当这部分市场增长的同时，现阶段智能手机在6种操作系统上的分布不是均匀的，也就是说不是任一种操作系统的增长就注定了成功。每一种OS都有一个截然不同的途径来服务这个市场，其中存在潜在的风险。

最大的成功因素是有一个活跃的开发生态系统和有效的标准委员会。这份报告确定了这些计划的价值，并且仔细考察了美国智能手机市场。

【 目录 】

全球智能手机市场

史上智能手机操作系统的销售

智能手机的功能

桌上/膝上电脑扩展

笔记本替代

功能手机的制造便利性

取代桌上电话

主要智能手机应用软件估计

智能手机操作系统及其全球生态系统

应用开发环境

Java移动版本

BREW

智能手机OS开发系统

Symbian

Palm

BlackBerry OS

Windows Mobile

Mobile Linux

美国智能手机用户特性

智能手机拥有者的使用情况

智能手机用户使用的应用软件

销售渠道

智能手机用户升级行为

非用户特性

智能手机的未来及预测

方法论

调查统计

术语表

相关报告

表目录

表1. 智能手机操作系统的全球销售量（千为单位）

表2. 2007年9月智能手机价格列表

表3. 依据智能手机OS类型区分的智能手机预测（百万为单位）

图目录

图1. 智能手机OS销售量保守与乐观的预测（百万为单位）

图2. 2007全球智能手机用户使用的相关应用软件百分比

图3. 2006年智能手机和笔记本的销售额（百万为单位）

图4. 美国受访者中的智能手机OS

图5. 美国受访者中智能手机OS市场分配

- 图6. 美国智能手机和特征手机在旅游时的ARPU对比
- 图7. 2006和2007年被访者携带的智能手机
- 图8. 智能手机用户选择智能手机的优先权
- 图9. 智能手机用户已下载的应用软件数
- 图10. 智能手机用户20已下载的应用软件
- 图11. 所有智能手机品牌来源
- 图12. 2006和2007年美国售出的智能手机的销售渠道
- 图13. 智能手机品牌销售渠道
- 图14. 升级时运营商，OS，手机品牌的忠诚度
- 图15. 依据智能手机OS的OS忠诚度
- 图16. 2006和2007年使用Palm Treo 操作系统的智能手机用户数
- 图17. 不使用智能手机的理由（多选）
- 图18. 2005,2006,2007年智能手机用户利益引证
- 图19. 额外配备一台智能手机的被访者比例
- 图20. 受访者中愿意额外购买一台智能手机的最大数目
- 图21. 美国非智能手机用户期待的智能手机价格和乐意支付额外的价格差距分布
- 图22. 美国非智能手机用户下次可能购买智能手机的受访者
- 图23. 全球智能手机OS销售单元增长（百万为单位）
- 图24. 全球智能手机OS销售单元-保守与乐观的预测
- 图25. 受访者年龄
- 图26. 美国受访者中选择的运营商
- 图27. 雇佣受访者的行业
- 图28. 受访者被雇佣企业的规模
- 图29. 受访者中旅游的数目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43420.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。