



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机电视市场：呼唤融合终端

一、调研说明

《中国手机电视市场：呼唤融合终端》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机电视从技术的实现上来看可以分为流媒体和广播方式，而广播又可以按照基于蜂窝网或则纯广电广播网分成两类。目前国内两家移动运营商已经提供了基于2.5G网络的流媒体服务，尽管业内认为这不是真正的手机电视，但是国内能够看到手机电视雏形的也就这种形式。

另一种广播方式的手机电视的发展仍然停留在标准纷争的阶段。目前基本上存在4种广电广播标准1) CMMB，广科院；2) DMB-TH，清华凌讯；3) TMMB，新岸线；4) CDMB，标准化协会。本报告从政策标准监管、各种标准产业化进程、消费者需求调研、成功商业模式等方面提供分析，勾勒出中国手机电视市场发展趋势，同时给出相关市场预测。

【目录】

执行概论

简介

手机电视标准监管

监管机构

NDRC

MII

SARFT

SAC

SARFT和MI的竞争

中国手机电视市场最新进展

手机电视内容牌照

中国的流媒体手机电视服务

广播手机电视试验

DVB - H试验网

T-DMB试验网

标准竞争

CMMB
芯片
设备
终端
区域试验
T - MMB
传输系统
接受器芯片和终端
测试
DMB - T/H
芯片
设备
终端
CDMB
概述
CMB
不同标准之间的对比分析
消费者需求调研
潜在用户接受度
手机电视消费行为
手机电视的关键成功因素
商业模式分析
蜂窝和广播手机电视的对比
覆盖范围
数据速率
网络部署成本
内容，交互和定制
广电运营商能找到没有电信运营商的商业模式吗？
案例研究：韩国付费与免费手机电视服务
合作：广播与交互
手机电视并不仅仅是手机上看电视
基于GGTV电视婚礼服务

手机电视终端将成为媒体处理中心
支持多标准
给终端带来的挑战
便携式媒体播放器（PMP）在手机电视中的机会
市场预测
市场玩家
TiMiTech
LegendSilicon
NufontSoftware
SMG
T-DMB测试网络
CellularStreaming
CCTV
SMC
CRI
CNR
BTV
BeijingRadio

方法术语表

表格

表1手机电视内容牌照拥有者

表2流媒体手机电视用户数

表3不同的国内手机电视标准

表4广播和蜂窝手机电视的比较

表5手机电视用户预测

图表

图1手机电视用户预测,2007-2011

图2手机电视的相关监管机构

图3SARFT结构

图4手机电视标准

图5CMB标准图

图6被调查者对手机电视的态度

图7你会在哪里看手机电视？

图8你将用多长时间看手机电视？

图9手机电视的关键成功因素

图10手机电视每月消费额

图11蜂窝（cellular）和广播式手机电视的比较

图12广播为主导的手机电视商业模式

图13电信运营商与广电运营商之间的可能合作模式

图14目前用户想要的功能

图15通过BBEF激活T - DMB的便携式媒体播放机（PMP）

图16手机电视用户预测，2007 - 2011

图17SMEG的结构

图18被调查者的年龄

图19被调查者的个人收入

图20被调查者每月移动服务的花费

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。