



艾凯咨询
ICAN Consulting

Wi-Fi手机在中国：实现固定移动融合的第一步

一、调研说明

《Wi-Fi手机在中国：实现固定移动融合的第一步》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，在电话领域中，基于无线局域网（WLAN）技术且融合了蜂窝（cellular）与网络电话（VoIP）的服务已经成长为一个热点。无线局域网（WLAN）技术提供无线宽带接入，允许拥有Wi-Fi设备的终端用户在覆盖区域内无线接入网络。这种功能弥补了蜂窝（cellular）技术的一些缺陷，它给客户带来了更低的话费和高速的数据服务。

为了在这块市场做的更成功，移动运营商和无线局域网（WLAN）的提供商都需要深入了解那些一直在关注WLAN/cellular服务和手机产品的终端用户的态度和需求。

在2007年3月，为了调查消费者对WLAN/cellular双网手机看法和现在的cellular手机用户对哪种特性优点最感兴趣,机构做了一个电话调查。这次调查询问了电话用户对WLAN/cellular解决方案的意见，以及一些关于支持wlan/cellular解决方案采用的背景问题，例如手机,宽带和无线局域网（WLAN）。

这个报告分为三个部分，第一部分主要是对被调查者的统计；第二部分主要调查手机，小灵通和WLAN用户的使用模式；第三部分主要调查人们对WLAN/Cellular双模手机的态度和接受程度，有多少消费者愿意购买，以及被调查者对这种新技术不感兴趣的原因。

【 目录 】

调查统计

-  年龄
-  商务旅行频率
-  收入
-  服务提供商
-  每月消费（固定电话/宽带）
-  每月消费（移动服务）
-  每月消费（移动增值服务）
-  对新技术的态度

调查结果

使用模式Cellular和WLAN

Cellular的使用

家庭网络接入

手机和小灵通的使用（家庭环境）

手机和小灵通的使用（办公环境）

无线网络的使用

客户关心的方面

WLAN/Cellular双模手机

WLAN/Cellular手机特点

支付意愿

购买计划

缺乏兴趣的原因

方法术语表

表格列表

列表1调查城市

图形列表

图形1被调查者年龄

图形2被调查者每月商务旅行的次数

图形3被调查者的月收入

图形4被调查者的服务提供商

图形5固定电话/宽带接入的每月消费

图形6移动服务的每月花费

图形7移动增值服务的每月花费

图形8对新技术的态度

图形9你用手机做什么？

图形10在家中通过什么方式连接网络

图形11在家中你用手机或小灵通做什么？

图形12在工作中你用手机或小灵通做什么？

图形13被调查者的无线网络应用

图形14对WLAN/Cellular双模手机感兴趣的地方

图形15对WLAN/Cellular双模手机感兴趣的地方，按照年龄划分

图形16对WLAN/Cellular双模手机感兴趣的地方，按照对技术的态度划分

图形17对多模特性的态度

图形18对（PBX - enabled）特性的态度

图形19对网络电话（VoIP）的态度

图形20WLAN/Cellular手机的比较

图形21你愿意为一部WLAN/Cellular手机花多少钱(美元)？

图形22你计划何时买一部这样的手机？

图形23为什么你对WLAN/Cellular手机不感兴趣？

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。