



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国用户对GPS手机比PND 更感兴趣

## 一、调研说明

《中国用户对GPS手机比PND更感兴趣》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

为移动电话增加全球定位系统（GPS）功能是2007年的热点话题。今年，诺基亚、摩托罗拉等世界领先公司以及联想、波导等国内公司都已经发布或是将要发布一系列的GPS功能手机。

但是，困扰着GPS也有一些问题。GPS将成为像PMP那样的高端概念，或是用户真的需要它吗？GPS手机的发布将威胁到中国个人导航设备（PND）市场的发展吗？

为了从需求的角度更好地理解市场，机构对582位中国手机用户进行了网上调查，这些用户在作调查时都还没有GPS设备。

这篇报告回答了以下的一系列问题：

-中国用户对便携导航设备的认知及感兴趣程度？

-中国用户愿意为PND支付多少钱？

-中国用户对集成GPS的其他便携设备有多感兴趣？

-中国用户愿意为集成GPS的其他便携设备支付多少钱？

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 导言

&#8226; 被调查者情况

&#8226; 对PND的兴趣

o 对PND的认知

o 对PND的兴趣

&#61607; 拥有汽车的情况和对PND的兴趣

&#61607; 月收入情况和对PND的兴趣

o 使用模式

&#8226; 关于PND购买

o 不购买的原因

o PND购买的关键成功因素

o 购买计划

o 愿意支付的费用

&#8226; 对集成GPS的其他便携设备的兴趣

&#8226; 方法论

## 图目录

&#8226; 图1 被调查者年龄

&#8226; 图2 被调查者教育水平

&#8226; 图3 被调查者月收入 ( US\$ )

&#8226; 图4 你曾经听说过PND吗？

&#8226; 图5 你对PND感兴趣吗？

&#8226; 图6 你自己有汽车吗？

&#8226; 图7 对PND的兴趣，按汽车拥有情况细分

&#8226; 图8 对PND的兴趣，按月收入细分

&#8226; 图9 PND使用模式

&#8226; 图10 不购买PND的原因

&#8226; 图11 购买PND的关键因素

&#8226; 图12 你准备什么时候购买PND？

&#8226; 图13 你愿意为购买PND 支付多少钱 ( US\$ )

&#8226; 图14 你对GPS技术集成在其他便携式设备上感兴趣吗？

&#8226; 图15 你希望GPS技术集成在哪种设备上？

&#8226; 图16 你愿意为其它GPS便携设备支付的价格 ( US\$ )

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43427.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。