



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007手机安全：终端用户正在失去它！

一、调研说明

《2007手机安全：终端用户正在失去它！》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

各种各样无线服务的用户明白安全的重要性。但是，这次调查显示大多数的用户对于真正的危险有许多误解。用户非常担心窃贼会从手机上获取他们的个人信息或是被拥有扫描器的其他人偷听谈话。真正的危险大部分来自于用户丢失手机和不够完善的密码设置。

用户丢失手机的一个挑战因素是这种事情不经常发生，所以使得用户掉以轻心。其中严重的是那些智能手机用户，他们的手机价格较高，并且可以访问公司数据库。他们丢失手机的概率要高出40%。为了保护珍贵的数据，用户可能会愿意给予帮助。但是，如果这包含了任何的不方便，甚至只是保护数据的基本努力，大多数的用户也都不愿意支持。这些发现形成的影响是：比起如果用户知道这些事实来，他们使用了较少的无线服务，特别是公司用户。对于如何解决这种境况，这篇报告给予了无线服务供应商建议。

【 目录 】

- • 经理摘要
- • 导言
- • 用户对于手机语音和数据安全的认知
 - o 对于无线安全的关注水平
 - o 对于语音通信安全问题的认知
 - o 对于无线语音安全的关注
-  用户愿意为安全做出的努力
-  为了语音安全的责任实体
 - o 对于手机数据安全的认知
-  对于手机数据安全的关注
-  用户愿意为安全做出的努力
-  为保证手机数据安全的责任实体
- I 智能手机用户对于安全的认知
 - • 手机安全的现状
 - o 移动设备安全

 移动设备丢失或被盗的概率

o 语音安全

 无线语音通信的安全问题

 无线呼叫控制信息安全问题

 通话记录和网络设置的安全问题

 语音邮件邮箱的安全问题

o 移动数据安全

 互联网安全问题

 手机邮件安全问题

 移动设备安全问题

• 结论

• 方法论

o 调查方式

o 被调查者的人口统计特征

 其他来源

• 术语表

• 相关报告

表格

• 表 1.手机丢失和被盜的估计数量

• 表2. 安全问题概要和其现状

图示

• 图1. 无线用户对语音安全的担忧

• 图2. CDMA用户对发送位置数据设置的安全担忧

• 图3. 2007年美国移动设备丢失的价值 (US\$ in Millions)

• 图4. 对于无线和有线通信的安全关注水平

• 图5. 移动设备安全的关注水平

• 图6. 无线语音和手机数据用户的突破

• 图7. 无线语音用户对语音安全的关注

• 图8. 语音安全关注对比：相信手机安全重要的用户和不太关注的用户

- • 图9. 被调查者对于主要语音安全的关注
- • 图10. 为了提高语音安全被调查者愿意接受的方法
- • 图11. 语音安全责任的主体感知
- • 图12. 手机数据用户对数据安全的关注
- • 图13. 数据安全关注对比：相信手机安全重要的用户和不太关注的用户
- • 图14. 手机数据用户的主要数据关注
- • 图15. 数据用户愿意接受的安全方法
- • 图16. 手机数据安全责任的主体感知
- • 图17. 智能手机用户应用
- • 图18. 被调查者智能手机使用的操作系统
- • 图19. 不同操作系统智能手机用户的移动数据关注
- • 图20. 被调查者对于自有手机的关心度自我评估
- • 图21. 被调查者手机丢失或被盗的数量
- • 图22. 被调查者已拥有无线手机的年数
- • 图23. 每年丢失或被盗手机的价值
- • 图24. 2006年被报道的数据系统安全突破
- • 图25. CDMA用户对发送位置信息设置的安全担忧
- • 图26. 被调查者使用的供应商
- • 图27. 被调查者的规模
- • 图28. 被调查者的所属行业
- • 图29. 安全关注在调查开始和结束的改变

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。