



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国手机电视产业 投资机会研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国手机电视产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：CMMB、DMB、DVB-H、DAB、Media FLO、VOD视频点播、流媒体技术行业政策、手机电视业务市场、手机电视终端市场、手机电视运营模式

涉及厂商：中国移动、中国联通、上海文广新闻传媒集团、北广集团、南方广播影视传媒集团、SK电讯、三星、LG、NEC、诺基亚、摩托罗拉、高通、联想、多普达、夏新、广东富年科技、广播科学研究院、中数传媒、文广新媒体等

### 报告推荐

行业性推荐标准的出台、运营商流媒体业务的规模化展开、多媒体终端的丰富普及尤其是智能手机市场的快速成长，成为了2006年中国手机电视产业发展的亮点，而各种各样有关手机电视、新媒体业务、手机媒体等等论坛、会议上各路企业的交锋则又为中国手机电视产业的发展增添了更大的不确定性和魅力。随着广电系统推荐性行业标准的出台，手机电视产业链各个环节的企业成员，都不同程度地加快了产业和市场布局，尽管广电与电信之间的合作冰幕还没完全拉开，但是随着3G和奥运的临近，产业市场化、商用化的脚步已经势不可挡。

本报告凭借赛迪顾问在ICT市场、行业资源和政府平台的深厚积淀，在前两年手机电视产业研究得基础上，又着重对2006年中国手机电视产业的变迁做了深入的总结和分析，希望能为运营企业、终端生产企业及产业链上下游企业了解该产业、把握市场机会提供重要的决策依据：

通过详实的数据和充分的信息资料全面阐述中国手机电视产业发展现状与特点、竞争格局、产业链结构特点，帮助企业和投资者全面了解产业现状及发展趋势。

重点分析手机电视竞争格局、产业链各环节主要企业竞争优势，为客户分析手机电视产业的机会和风险提供科学的依据。

通过分析产业成长各类影响因素，全面评估将来中国手机电视产业的成长性。以数学模型和专家分析法相结合预测了未来中国手机电视的发展趋势，并以政府监管部门、终端厂商、电信运营商和广电运营商为核心，提出策略和建议。

## 报告框架

### 主要结论

### 重要发现

#### 一、2006年全球手机电视产业发展概括

##### (一) 发展现状与特点

##### (二) 主要国家和地区

#### 二、2006年中国手机电视产业发展概括

##### (一) 手机电视实现技术方案和终端

###### 1、独立蜂窝移动通信网络和流媒体(FM)电视手机

###### 2、数字多媒体广播和DMB电视手机

###### 3、数字视频广播(手持)和DVB-H电视手机

###### 4、综合业务数字广播(地面)和ISDB-T电视手机

###### 5、Media FLO和Media FLO电视手机

###### 6、CMMB技术和CCMB电视手机

###### 7、几种技术方案和终端的对比

##### (二) 发展现状和特点

##### (三) 流媒体手机电视

###### 1、流媒体手机电视用户规模与增长

###### 2、流媒体电视手机规模与增长

###### 3、流媒体电视手机市场竞争格局

##### (四) DAB/DMB手机电视

##### (五) DVB-H手机电视

##### (六) 几种主要手机电视技术在中国市场的发展对比

#### 三、2006年中国手机电视产业链分析

##### (一) 产业链构成分析

##### (二) 上游核心技术提供商

###### 1、手机电视标准研发机构

###### 2、流媒体软件研发厂商

##### (三) 终端制造商

###### 1、诺基亚

2、三星

3、联想

(四) 手机电视运营商

1、移动运营商

2、广电运营商

3、内容制作和集成商

(五) 政府监管部门

1、广电总局

2、信息产业部

3、国家发展改革委员会

4、文化部

5、新闻出版总署

(六) 消费者

四、2006年中国手机电视产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

五、2007-2011年中国手机电视产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

1、产品技术趋势

2、厂商竞争趋势

3、产业变迁趋势

(二) 产业发展预测

1、产业规模预测

2、产业结构预测

六、2007-2011年中国手机电视产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

(二) 产业成长性分析

七、建议

- (一) 对政府监管部门
- (二) 对终端厂商
- (三) 对电信运营商
- (四) 对广电运营商

## 表目录

- 几种手机电视技术方案的对比
- 中国地面移动数字电视发展历程
- 2006年中国流媒体手机用户规模与增长
- 中国移动流媒体手机电视业务发展进程
- 中国联通流媒体手机电视业务发展进程
- 2006年中国流媒体手机销量规模与增长
- 消费者手机与电视使用习惯对比
- 2006年各种手机电视或相关业务收费模式比较
- .....

## 图目录

- DMB-S方式实现示意图
- 电视手机产业生态系统示意图
- 消费者手机电视使用意愿调查
- 广播式手机电视传输过程
- 点播式手机电视运营模式
- 2007-2011年中国手机电视用户总数预测
- 2007-2011年中国手机电视业务规模预测
- 2007-2011年中国手机电视终端规模预测
- 2007-2011年中国电视手机销量结构预测

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录  
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。