



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国智能手机软件和应用综合报告 2006

一、调研说明

《中国智能手机软件和应用综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔目录〕

| | |
|-----------------------|----|
| 1定义及研究范畴 | 1 |
| 1.1智能手机的定义 | 1 |
| 1.2智能手机的分类与特征 | 2 |
| 1.3智能手机软件的定义 | 4 |
| 1.4智能手机软件分类 | 5 |
| 1.4.1智能手机嵌入式操作系统 | 6 |
| 1.4.2智能手机应用软件 | 9 |
| 2中国智能手机市场及宏观环境概况 | 10 |
| 2.1中国智能手机市场概况及走向 | 10 |
| 2.2中国智能手机产业链构成 | 11 |
| 2.3中国智能手机宏观环境分析 | 13 |
| 3中国智能手机软件产业现状 | 14 |
| 3.1中国智能手机操作系统软件产业现状 | 14 |
| 3.2中国智能手机应用软件产业现状 | 17 |
| 4中国智能手机软件市场演变趋势分析 | 28 |
| 4.1中国智能手机操作系统软件市场规模 | 28 |
| 4.2中国智能手机应用软件市场规模 | 31 |
| 5中国智能手机软件销售渠道分析 | 33 |
| 5.1中国智能手机操作系统软件销售渠道分析 | 33 |
| 5.2中国智能手机应用软件销售渠道分析 | 37 |

| | |
|----------------------------|----|
| 6中国智能手机应用软件用户特征及趋势 | 39 |
| 6.1中国智能手机应用软件用户细分特征 | 39 |
| 6.2中国智能手机应用软件需求特点及发展趋势 | 41 |
| 7中国智能手机应用软件路线图及商业模式KSF分析 | 42 |
| 7.1中国智能手机应用软件商业发展路线图 | 42 |
| 7.2中国智能手机应用软件商业模式KSF分析 | 43 |
| 8易观发现与建议 | 49 |
| 8.1易观发现 | 49 |
| 8.2易观建议 | 51 |
| 附录：易观数据采集流程和方法论 | 53 |
| 1总体介绍 | 53 |
| 2消费者市场的研究方法 | 54 |
| 3不同类型企业市场的研究方法 | 56 |
| 4数据分析流程与方法 | 57 |
| 图目录 | |
| 图1-1智能手机关键性能参数 | IX |
| 图1-4智能手机按软件分类 | X |
| 图2-1 2005-2008年智能手机销售量及增长率 | XI |
| 图1-1智能手机关键性能参数 | 1 |
| 图1-2智能手机按用途分类 | 2 |
| 图1-3智能手机按操作系统分类 | 2 |
| 图1-4智能手机按软件分类 | 5 |
| 图2-1 2005-2008年智能手机销售量及增长率 | 10 |
| 图2-2智能手机产业链结构图 | 11 |
| 图3-1 2005年全球智能手机操作系统市场份额格局 | 14 |
| 图3-2 Symbian公司股权结构图 | 14 |
| 图4-1 2005年中国智能手机操作系统份额 | 28 |
| 图4-2 2005年中国智能手机操作系统发展趋势 | 29 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图4-3 2005年中国智能手机操作系统发展规模 | 30 |
| 图4-4 2005-2008年中国智能手机应用软件市场规模 | 31 |
| 图4-5 2005中国智能手机应用软件市场细分 | 31 |
| 图4-6 2005年中国智能手机应用软件销售收入来源份额 | 32 |
| 图5-1智能手机应用软件渠道环节 | 37 |
| 图6-1智能手机用户年龄构成 | 40 |
| 图6-2智能手机用户对应用软件是否付费的态度 | 40 |
| 图7-1智能手机应用软件成功商业发展路线 | 42 |
| 图7-2智能手机应用软件商业模式a | 43 |
| 图7-3智能手机应用软件商业模式b | 44 |
| 图7-4智能手机应用软件商业模式c | 45 |
| 图7-5智能手机应用软件商业模式d | 46 |
| 图7-6智能手机应用软件商业模式e | 47 |
| 图7-7智能手机应用软件商业模式f | 48 |

表目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 表4-1 2004-2008年中国智能手机销量及预测（单位：万台） | 28 |
| 表5-1 Symbian操作系统中国市场厂商及主要机型分布 | 33 |
| 表5-2 Windows Mobile操作系统中国市场厂商及主要机型分布 | 34 |
| 表5-3 Linux操作系统中国市场厂商及主要机型分布 | 35 |
| 表5-4 Palm操作系统中国市场厂商及主要机型分布 | 36 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。