



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国智能手机软件和应用综合报告2006

## 一、调研说明

《中国智能手机软件和应用综合报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目 录 】

1定义及研究范畴	1
1.1智能手机的定义	1
1.2智能手机的分类与特征	2
1.3智能手机软件的定义	4
1.4智能手机软件的分类	5
1.4.1智能手机嵌入式操作软件	6
1.4.2智能手机应用软件	9
2中国智能手机市场及宏观环境概况	10
2.1中国智能手机市场概况及走向	10
2.2中国智能手机产业链构成	11
2.3中国智能手机宏观环境分析	13
3中国智能手机软件产业现状	14
3.1中国智能手机操作系统软件产业现状	14
3.2中国智能手机应用软件产业现状	17
4中国智能手机软件市场演变趋势分析	28
4.1中国智能手机操作系统软件市场规模	28
4.2中国智能手机应用软件市场规模	31
5中国智能手机软件销售渠道分析	33
5.1中国智能手机操作系统软件销售渠道分析	33
5.2中国智能手机应用软件销售渠道分析	37

6中国智能手机应用软件用户特征及趋势	39
6.1中国智能手机应用软件用户细分特征	39
6.2中国智能手机应用软件需求特点及发展趋势	41
7中国智能手机应用软件路线图及商业模式KSF分析	42
7.1中国智能手机应用软件商业发展路线图	42
7.2中国智能手机应用软件商业模式KSF分析	43
8易观发现与建议	49
8.1易观发现	49
8.2易观建议	51
附录：易观数据采集流程和方法论	53
1总体介绍	53
2消费者市场的研究方法	54
3不同类型企业市场的研究方法	56
4数据分析流程与方法	57

## 图 目 录

图1-1智能手机关键性能参数	IX
图1-4智能手机按软件分类	X
图2-1 2005-2008年智能手机销售量及增长率	XI
图1-1智能手机关键性能参数	1
图1-2智能手机按用途分类	2
图1-3智能手机按操作系统分类	2
图1-4智能手机按软件分类	5
图2-1 2005-2008年智能手机销售量及增长率	10
图2-2智能手机产业链结构图	11
图3-1 2005年全球智能手机操作系统市场份额格局	14
图3-2 Symbian公司股权结构图	14
图4-1 2005年中国智能手机操作系统份额	28
图4-2 2005年中国智能手机操作系统发展趋势	29

图4-3 2005年中国智能手机操作系统发展规模	30
图4-4 2005-2008年中国智能手机应用软件市场规模	31
图4-5 2005中国智能手机应用软件市场细分	31
图4-6 2005年中国智能手机应用软件销售收入来源份额	32
图5-1智能手机应用软件渠道环节	37
图6-1智能手机用户年龄构成	40
图6-2智能手机用户对应用软件是否付费的态度	40
图7-1智能手机应用软件成功商业发展路线	42
图7-2智能手机应用软件商业模式a	43
图7-3智能手机应用软件商业模式b	44
图7-4智能手机应用软件商业模式c	45
图7-5智能手机应用软件商业模式d	46
图7-6智能手机应用软件商业模式e	47
图7-7智能手机应用软件商业模式f	48

## 表 目 录

表4-1 2004-2008年中国智能手机销量及预测（单位：万台）	28
表5-1 Symbian操作系统中国市场厂商及主要机型分布	33
表5-2 Windows Mobile操作系统中国市场厂商及主要机型分布	34
表5-3 Linux操作系统中国市场厂商及主要机型分布	35
表5-4 Palm操作系统中国市场厂商及主要机型分布	36

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43502.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。