



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年地区行业季度跟踪分析报告-上海通讯设备

## 一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-上海通讯设备》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展状况分析 9

##### 一、行业发展国际动态 9

- 1、基板供应短缺迫倒装芯片价格上涨 9
- 2、全球片式元件行业开始复苏 9
- 3、半导体设备市场继续呈现强势 10

##### 二、行业发展国内形势 10

- 1、中国电信市场成全球VoIP市场规模增长动力 10
- 2、供应链管理成电子制造业“短板” 11
- 3、中国电信实业二次上市计划曝光 超200亿元 12

##### 三、相关行业发展状况分析 12

- 1、电子通讯行业 12

- 1.1 中国网通一季收入216亿 12
- 1.2 中国电信一季净利59.1亿 13
- 1.3 电子信息产业结构调整见成效 13
- 1.4 中国IC供不应求 14
- 1.5 中国3G用户将大增 14
- 1.6 VoIP的发展热潮即将到来 14
- 1.7 06年1-2月通信行业格局 15
- 2、 电子器件制造业 16
  - 2.1 我国成全球最大的地区性半导体市场 16
  - 2.2 我国多媒体芯片坐上世界市场第一把交椅 18
  - 2.3 芯片库存补给将持续至第二季度 19
  - 2.4 中国芯片业呈现新格局 19
  - 2.5 电子元器件及半导体复苏 22
- 3、 消费电子行业 22
  - 3.1 中国消费电子市场规模将超600亿美元 22
  - 3.2 国产品牌居数码电池行业榜首 23
  - 3.3 电池技术成消费电子竞争焦点 24

#### 四、 本季度新技术开发盘点 24

- 1、 中国科学院物理所超大磁电阻研究获新进展 24
- 2、 飞利浦节能添新电源效率超过80% 25
- 3、 美生物病毒电池电量是普通电池三倍 26
- 4、 NI推出业界首款高性能PXI机箱和控制器 26
- 5、 我国0.13微米TD芯片问世 28

#### 第二部分 上海市行业发展状况分析 29

##### 一、 上海地区行业发展形势 29

- 1、 上海贝尔阿尔卡特软交换设备获中国移动入网证 29
- 2、 UTStarcom 宣布赢得上海电信IPTV订单 29
- 3、 华为协助上海电信部署FTTH高清电视试验网 30
- 4、 网易杭州建立新研发基地 30
- 5、 宁波市成立“ IT经理人会所 ” 成立 31
- 6、 投资4.5亿美元芯片项目落户浙江湖州开发区 31

- 二、上海通讯设备业2006年第一季度运行状况 33
- 1、上海通讯设备业2006年第一季度盈利能力分析 33
- 2、上海通讯设备业2006年第一季度营运能力分析 34
- 3、上海通讯设备业2006年第一季度偿债能力分析 35
- 4、上海通讯设备业2006年第一季度发展规模分析 36

### 第三部分 影响上海市行业发展的主要因素分析 38

#### 一、相关行业政策影响分析 38

- 1、欧盟新电池指令草案镍镉电池有望暂时豁免 38
- 2、AVS颁布为国家标准 39
- 3、“十一五”规划将实现信息产业的过渡 39
- 4、数字电视25项行业标准正式发布 41
- 5、IC业替代政策与规划将出台 42
- 6、我国起草电子产品新三包规定 43
- 7、信产部将明确黑手机定义分类 44
- 8、MP4标准预计6月出台 44

#### 二、下游市场影响分析 45

- 1、推动手机电视发展需产业链合力 45
- 2、今年数字电视将实现双突破 46
- 3、手机电视外冷内热 48
- 4、中国手机市场仍有潜力可控 49

#### 三、行业竞争状况影响分析 50

- 1、诺基亚吞食中国高低市场 50
- 2、英特尔出招打击AMD 50
- 3、芯片厂家竞争激烈 51
- 4、三分天下 刷新格局 52
- 5、设备厂商重新圈地 53

#### 四、上海通讯设备行业不同规模竞争力分析 54

#### 五、上海通讯设备行业与先进地区比较 58

### 第四部分 行业风险预警 65

- 一、环保是中国电子业难以负荷的重 65

- 二、半导体产业红火背后有隐忧 68
- 三、电源半导体难逃供应链及技术挑战 70
- 四、DRAM与NAND Flash市场面临需求考验 71

#### 第五部分 上海市企业动态及重点企业运营摘要 73

- 一、各大企业本季度经营状况统计 73
  - 1、AMD一季度净利润1.85亿美元 73
  - 2、四大主板厂商一季度总销量同比涨幅26% 73
  - 3、LG电子一季净利润增幅92.8% 74
  - 4、三星电子第一季净利润19.7亿美元 75
  - 5、现代半导体一季度利润下滑8.6% 76
  - 6、中兴通讯首季纯利将同比下降 50% 76
  - 7、打破季节疲软 台积电三月收入长53.9% 77
  - 8、英特尔增幅超预期 77
- 二、上海地区企业最新动态追踪 77
  - 1、华为跻身2005年电子信息制造业前100家 77

#### 第六部分 行业投资建议 79

- 一、电子元器件需求强劲带来盈利预期 79
- 二、光电器件市场潜力大 80
- 三、汽车电子行业春意盎然 80
  - 1、汽车半导体稳步增长 80
  - 2、汽车电子行业发展提速 81
  - 3、2012年市场规模将达1853亿美元 82
- 四、片式电阻渐成电阻市场主流 83

#### 第七部分 行业发展预测 84

- 一、全球半导体销售额将达2547亿美元 84
- 二、中国半导体设备业有望“咸鱼翻身” 84
- 三、模拟芯片市场将会创新高 87
- 四、国内PC市场进入平稳增长期 87
- 五、成本上涨将引发PCB价格上扬 88

六、2010年闪存市场规模将达200亿美元 89

七、手机电视市场进入活跃期 89

## 图表目录

图表 1 VoIP通话情况预测图 15

图表 2 2006年第一季度上海市通讯设备业盈利能力示意图 33

图表 3 2006年第一季度上海市通讯设备业营运能力示意图 35

图表 4 2006年第一季度上海市通讯设备业偿债能力示意图 36

图表 5 2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业人均指标对比表 55

图表 6 2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业盈利能力指标对比图 56

图表 7 2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业营运能力指标对比图 56

图表 8 2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业资产负债对比图 57

图表 9 2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业利息保障倍数对比图 57

图表 10 2006年第一季度上海市通讯设备业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 58

图表 11 2006年第一季度上海市通讯设备业销售收入及利润与先进地区对比图 59

图表 12 2006年第一季度上海市通讯设备业人均创利指标与全行业、先进地区对比图 59

图表 13 2006年第一季度上海市通讯设备业经营规模与上年同期增长对比图 60

图表 14 2006年第一季度上海市通讯设备业不同报告期企业数及亏损数对比图 61

图表 15 2006年第一季度上海市通讯设备业不同报告期销售情况对比图 61

图表 16 2006年第一季度上海市通讯设备业盈利指标与先进地区对比图 62

图表 17 2006年第一季度上海市通讯设备业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比图 63

图表 18 2006年第一季度上海市通讯设备业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比图 64

图表 19 RoHS达标情况（亚洲电子制造商）及其对产品价格的影响 65

图表 20 欧盟环保双指令对电子制造商供应链的影响 67

图表 21 2003年 - 2005年全球汽车半导体市场规模及增长 81

图表 22 2005年中国汽车电子品牌市场结构 82

## 表格目录

表格 1 2006年第一季度全国通讯设备盈利能力数据统计表格 33

表格 2 2006年第一季度上海市通讯设备业盈利能力统计表格 33

表格 3 2006年第一季度全国通讯设备业营运能力数据统计表格 34

表格 4 2006年第一季度上海市通讯设备业营运能力统计表格 34

表格 5	2006年第一季度全国通讯设备业偿债能力数据统计表格	35
表格 6	2006年第一季度上海市通讯设备业偿债能力统计表格	35
表格 7	2006年第一季度上海市通讯设备业中的企业情况分析	36
表格 8	2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业人均指标对比表	54
表格 9	2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业盈利能力指标	55
表格 10	2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业营运能力指标	56
表格 11	2006年第一季度上海市通讯设备业不同规模企业偿债能力指标	57
表格 12	2006年第一季度上海市通讯设备业规模与全行业、先进地区平均水平对比表	58
表格 13	2006年第一季度上海市通讯设备业人均创利指标与全行业、先进地区对比表	59
表格 14	2006年第一季度上海市通讯设备业经营规模与上年同期增长对比表	60
表格 15	2006年第一季度上海市通讯设备业经营规模不同报告期对比表	60
表格 16	2006年第一季度上海市通讯设备业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	62
表格 17	2006年第一季度上海市通讯设备业运营指标与全行业、先进地区平均水平对比表	62
表格 18	2006年第一季度上海市通讯设备业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。