



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年手机消费行为调查分析报告

一、调研说明

《2006年手机消费行为调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

中国是全球最大的移动通信市场，截至2005年底,国内手机用户数已接近4亿。随着市场的扩张，手机普及率不断提高，更新换代速度加快，销售价格逐步走低，行业竞争日趋白热化，从而使得对消费者行为和顾客价值的关注成为业内企业获得和保持竞争优势的重要途径。

本报告对手机消费形态的分析完全基于2006年1月我公司针对全国50个大中城市的15岁以上人群进行的随机抽样电话访谈数据，调查采用美国Sawtooth公司的WinCATI电话访谈系统实施，有效样本量2010个。报告从消费者的角度真实客观地反映了手机市场的现状、消费者消费行为趋势和心理特征，其中对消费者手机购买行为特征、手机品牌偏好、主要品牌消费者画像、手机品牌购买/转换行为、最受欢迎的手机产品特征组合等的分析，对于企业界定自身的客户群体、预测自身品牌和竞争品牌的市场走向、设计开发适销对路的产品、以及针对目标人群更好地组织营销攻势具有极好的指导作用。

【 目录 】

一、2005年手机市场概况

1.1 2005年已购手机数量分布、渗透率和保有率

1.2 2005年主要手机品牌的在用率

二、细分市场概况

2.1 不同细分市场渗透率分析

2.2 不同细分市场消费者已购手机数量均值分析

2.3 消费者已购手机数量与人口统计变量的关系

三、消费者在用手机购买行为分析

3.1 消费者在用手机购买年度分布

3.2 消费者在用手机品牌分析

3.3 主要品牌手机消费者画像

四、消费者05手机购买行为分析

4.1 消费者05年手机购买品牌分布

4.1 消费者05年手机购买价格分布

4.4 消费者手机购买渠道分布

4.5 05年最受欢迎的手机产品特征组合

五、未来1年消费者欲购手机分析

5.1 消费者未来1年欲购手机意愿分析

5.2 消费者未来1年欲购手机品牌分析

5.3 消费者未来1年欲购手机价格分析

5.4 消费者未来1年欲购手机属性分析

5.5 消费者对手机附加功能实用性的评价分析

六、消费者重购手机分析

6.1 主要手机品牌历史转移分析

6.2 未来1年换机重购消费者在用手机的购买年代分布

6.3 主要手机品牌未来转移分析

6.4 消费者购买手机价格未来转移分析

七、基于重视要素的市场细分分析

7.1 各细分人群购机关注要素及比例分布

7.2 各细分人群的人口统计特征分析

八、手机消费行为历史演变分析

8.1 手机市场历史数据对比分析

8.2 消费者手机购买渠道演变

8.3 消费者手机品牌偏好历史演变

8.4 消费者手机购买价格历史对比

8.5 消费者未来手机购买意愿历史对比

附件：手机消费行为调查问卷

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。