



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 摩托罗拉手机广东区市场营销策略分析报告

## 一、调研说明

《摩托罗拉手机广东区市场营销策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国加入WTO,我国经济快速发展,人均GDP 保持7%以上的速度持续增长,消费者购买力也保持上升的趋势。而手机产品也从“奢侈品”走向“生活必需品”。如何在日益繁荣并且竞争日趋激烈的中国手机市场占据一席之地并且长久的发展,是每一个手机厂商必须考虑的问题。摩托罗拉手机是最早进入中国的国外手机企业,专注于手机产品的研发、生产和销售。虽然在中国市场占据销量第一的位置,但正受到诺基亚、三星和国产手机威胁,摩托罗拉手机能否在未来的发展中取得绝对的优势,关键在于它是否有一套适应中国手机市场的营销策略组合。本文首先在WTO 的背景下,分析了中国手机市场的现状,探讨了手机市场的发展趋势,并且对中国手机市场的未来市场容量进行了分析与预测。在此基础上,本文从宏观和微观两个方面对摩托罗拉手机的营销环境、竞争对手进行了详细分析,并对目前的消费者购买行为进行了具体的分析,最后分析摩托罗拉手机的营销组合策略以及实施营销策略的保障措施。

引言 6-9  
第一章 摩托罗拉手机市场营销环境分析 9-23 第一节 国内手机概况 9-14 第二节 摩托罗拉公司手机产品宏观环境分析 14-18 第三节 摩托罗拉手机产品微观环境分析 18-23 第二章 摩托罗拉手机市场现状分析 23-34 第一节 摩托罗拉公司简介 23-24 第二节 摩托罗拉公司SWOT分析 24-27 第三节 摩托罗拉手机竞争对手分析 27-34 第三章 摩托罗拉手机目标市场分析 34-48 第一节 消费者特征分析 34-39 第二节 消费者购买行为过程分析 39-41 第三节 摩托罗拉手机目标市场及市场定位 41-48 第四章 摩托罗拉手机市场营销组合策略 48-64 第一节 产品策略 48-52 第二节 价策略 52-55 第三节 渠道及服务策略(加强品牌形象店建设) 55-60 第四节 促销策略(促销手段多样化) 60-64 第五章 摩托罗拉手机产品营销策略实施保障 64-70 第一节 树立市场经济条件下的整和营销观念 64-66 第二节 建立适合知识经济的人力资源管理 66-67 第三节 建立学习型组织 67-70 结论 70-71 中文摘要 71-76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43537.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。