



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国无线市话市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国无线市话市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004全球无线市话市场概述

2 (一) 发展现状

2 (二) 基本特点

3 (三) 重点国家和地区发展概述

3 1、日本

4 2、越南 二、2004年中国无线市话市场规模与结构

5 (一) 市场规模与增长

5 1、业务市场规模与增长

6 2、设备市场规模与增长

8 (二) 市场结构

8 1、业务市场结构

10 2、设备市场结构

13 (三) 市场特征

13 1、业务及设备市场规模增长放缓

13 2、网络优化成为运营商关注的焦点

14 3、增值业务开始启动 三、2004年中国无线市话市场供需分析

15 (一) 需求分析

15 1、业务市场需求

15 2、设备市场需求

16 (二) 供给分析

16 1、业务市场供给

17 2、设备市场供给 四、2004年中国无线市话市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 18

(一) 竞争格局分析

18 1、业务市场竞争格局

19 2、设备市场竞争格局

20 (二) 主力厂商市场竞争力分析

20 1、产品与技术

23	2、市场促销
24	3、销售与渠道
24	4、服务 五、影响2005 - 2009年中国无线市话市场发展因素
26	(一) 有利因素
26	1、宏观环境
27	2、技术发展
28	3、市场成熟度
28	(二) 不利因素
28	1、技术发展
29	2、政策环境
29	3、资金投向
29	4、市场成熟度 六、2005 - 2009年中国无线市话市场发展趋势分析
30	(一) 业务市场
30	1、产品技术趋势
30	2、营销渠道趋势
31	3、用户需求趋势
31	4、产品服务趋势
32	(二) 设备市场
32	1、产品技术趋势
32	2、营销渠道趋势
33	3、用户需求趋势
33	4、产品服务趋势 七、2005 - 2009年中国无线市话市场发展预测
34	(一) 市场规模预测
34	1、业务市场规模
35	2、设备市场规模
38	(二) 市场结构预测
38	1、业务市场结构
38	2、设备市场结构 八、建议
40	(一) 业务市场建议
40	1、产品技术建议
40	2、营销渠道建议
41	3、用户需求建议

42	4、产品服务建议
42	(二) 设备市场建议
42	1、产品技术建议
43	2、营销渠道建议
43	3、用户需求建议
44	4、产品服务建议 报告说明 表目录
9	表1 2004年中国无线市话业务市场区域结构(分省)
21	表2 UT斯达康主要无线市话终端产品
22	表3 中兴通讯主要无线市话终端产品
23	表4 朗讯主要无线市话终端产品 图目录
5	图1 2000 - 2004年中国无线市话用户规模及增长情况
6	图2 2000 - 2004年中国固定电话用户规模及增长情况
6	图3 2003 - 2004年中国无线市话设备市场规模与增长情况
7	图4 2003 - 2004年中国无线市话系统设备市场规模与增长情况
7	图5 2003 - 2004年中国无线市话终端设备市场规模与增长情况
8	图6 2000 - 2004年中国无线市话系统设备容量及增长情况
10	图7 2004年中国主要省市无线市话用户规模状况
10	图8 2004年中国无线市话设备市场产品结构
11	图9 2004年中国无线市话系统容量运营商结构
11	图10 2004年中国无线市话终端设备市场运营商结构
12	图11 2004年中国无线市话设备市场区域结构
12	图12 2004年中国无线市话终端设备市场渠道结构
19	图13 2004年中国无线市话业务市场品牌结构
20	图14 2004年中国无线市话系统设备市场品牌结构
35	图15 2005 - 2009年中国无线市话新增用户规模预测
35	图16 2005 - 2009年中国无线市话总体用户规模预测
36	图17 2005 - 2009年中国无线市话系统设备市场规模预测
37	图18 2005 - 2009年中国无线市话终端设备市场规模预测
37	图19 2005 - 2009年中国无线市话设备总体市场规模预测
38	图20 2005 - 2009年中国无线市话用户运营商结构预测 39 图21 2005 - 2009年中国无线市话系统设备运营商保有量结构预测
39	图22 2005 - 2009年中国无线市话终端市场渠道结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。