



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电子及通讯产品制造业投资评价报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国电子及通讯产品制造业投资评价报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年以来，我国电子及通讯产品制造业销售收入的增长速度在逐年趋缓，不过每年的增速都在16%以上，到2007年11月销售收入已经达到34876.62亿元，表明整个行业的消费增长速度仍然较高。比如手机市场在2007年销量突破一亿五千万台，液晶电视以接近100%的速度增长。

我国电子及通讯产品制造业从2004年到2006年发展速度很快，工业总产值逐年递增，2005年和2006年两年的同比增长都在20%以上。虽然2007年1~11月的增长率有所减缓，但整个电子及通讯产品制造业的年工业总产值到2007年11月已经达到了35361亿元。表明该行业已经由快速发展时期逐步进入到健康稳定的发展时期。，同时这也与需求量增速下降相匹配，供需基本平衡。

2007年我国电子信息产品进口额为3451.8亿美元，同比增长20%，占全国外贸进口额的36.1%，对全国外贸进口增长的贡献率达35%，拉动全国进口增长20.8个百分点中的7.3个百分点。不过增速有所减缓，增速比2006年同期低10.5个百分点，低于全国外贸进口增速0.8个百分点。

2007年我国电子信息产品出口增速比去年同期低9.5个百分点，高于全国外贸出口增速0.6个百分点，占全国外贸出口额的37.7%，对全国外贸出口增长的贡献率达38.4%，拉动全国出口增长25.7个百分点中的9.9个百分点。

这主要是受产品结构调整、市场竞争加剧的影响，电子产品制造业在2007年出现增长放缓、效益下滑的情况。主要原因有：企业对市场变化的应对能力不足，产品更新速度较慢，影响了企业的产销量；随着国家对投资调控不断增强，各地招商引资步伐相对放缓，行业固定资产投资增幅放缓；人民币升值及原材料、能源、劳动力价格继续上扬，企业生产成本明显提升；产品价格持续下滑，导致企业增产不增收，比如计算机行业，随着芯片升级换代，整机产品价格跌幅继续加快，导致计算机行业收入大幅度下降。

从各子行业工业产值所占的比重看，电子计算机制造业的比重最高，达到38%，表明计算机仍然是我国最主要的电子消费品。其次是通信设备制造业和电子元件制造业分别

占20%和19%，电子器件制造业占13%，家用视听设备制造业占9%，而广播电视设备制造业仅占1%。

2007年1~11月，电子及通讯产品制造业的销售毛利率和销售利润率都有所增加，这主要是由于行业的规模扩大，规模效益日益显著，而且各项费用都有所降低。说明行业盈利能力正在增强。不过行业资产回报率略有下降，主要是因为该行业产品研发周期较长，行业在2007年的投资还没有体现出应有的效益。

2007年1~11月，行业规模的扩大，资产投入的增加，也使得行业的负债率有所增加，同比2006年增加1.23个百分点，不过同时行业的利息保障倍数也是在逐年递增的，到2007年11月达到了12.98倍，表明行业正处于发展阶段，负债率处于正常范围。

行业利润总额增长率虽然达到了16.26%，但同比2006年还是有所下降，同时销售收入增长率和应收帐款增长率也在降低，只有行业资产增长率有所上升，这说明行业规模在迅速扩大，而行业收入和利润增速放缓，这主要是因为电子产品的更新换代较快，同时企业投入大量资金进行研发，处于研发阶段的产品还没有推向市场，从而导致企业利润增长变缓。

我国电子及通讯产品制造业经历多年快速增长和规模化扩张后，竞争激烈、利润趋薄、产品同质化以及价格战升级等已成为企业进一步发展的瓶颈问题。2007年，电子及通讯产品制造产业效益出现了较为明显的下降。

国内电子及通讯产品制造业目前面临的总的风险有：一是受原材料不断涨价因素的影响。2007年1~11月，全行业产品销售成本31367.49亿元，同比增长了16.37%；二是由于市场竞争日趋激烈，全行业销售利润率仅为3.3%；三是企业间拖欠货款的现象始终未得到缓解。自2007年年初以来，全行业应收账款金额增幅较大，到11月份全行业应收账款金额7318.96亿元，同比增长13.13%；四是受人民币升值因素的影响。在目前电子信息产业出口依赖成本优势的情况下，人民币汇率小幅上调，无疑将加大产品出口成本，同时由于市场竞争激烈，企业较难通过提高产品出口价格转嫁成本。在出口成本和出口量双重受到挤压的情况下，最终影响企业利润；五是受今年国家采取银根紧缩政策及贷款利率上调因素的影响，企业融资成本上升，贷款困难，资金周转压力明显增大。

在此背景下，通过产业融合实现产品创新和利用标准取得竞争先机或许会为企业带

来新的发展机遇。但在产业融合和标准选择过程中，企业也将面对很多变数。而且国家对电子及通讯产品制造业的政策导向也是鼓励创新、促进整合，因此预计2008年以后，随着市场竞争的进一步加剧，电子及通讯产品制造业的资产重组将会更加频繁。

【 目 录 】

第一章 行业市场供需分析及预测 1

第一节 行业在国民经济中地位变化 1

一、行业产业链分析 1

二、行业工业总产值所占GDP比重变化 2

三、行业投资额度占全国投资总额比重变化分析 2

第二节 行业供给分析及预测 4

一、供给总量及速率分析 4

二、供给结构变化分析 4

三、2008～2010年供给预测 7

第三节 行业需求分析及预测 10

一、需求总量及速率分析 10

二、需求结构变化分析 11

三、2008～2010年需求预测 12

第四节 行业进出口分析及预测 13

一、进口分析 13

二、出口分析 14

第五节 供需平衡及价格分析 17

一、供需平衡分析及预测 17

二、价格变化分析及预测 20

第二章 行业规模与效益分析及预测 21

第一节 行业规模分析及预测 21

一、资产规模变化分析 21

二、收入和利润变化分析 21

第二节 行业效益分析及预测 23

一、行业三费变化	23
二、行业效益分析	24
三、行业平均生产率提高	25
四、行业效益预测	26

第三章 行业竞争分析及预测 27

第一节 行业竞争特点分析及预测 27

一、行业竞争环境改善，整合加速	27
二、无竞争优势企业处境危险	27
三、跨国企业份额迅速上升	28

第二节 行业企业资产重组分析及预测 29

第三节 行业技术水平发展分析及预测 30

第四章 子行业分析 32

第一节 子行业对比分析 32

一、子行业规模指标比重变化	32
二、子行业经济运行对比分析	34
三、子行业发展预测	38

第二节 通讯设备制造业发展状况分析及预测 39

一、行业供给状况分析	39
二、行业需求状况分析	40
三、行业经济运行分析及预测	40
四、行业主要产品产量分析	41
五、行业相关企业分析	42
六、行业发展趋势分析及预测	47

第三节 电子计算机制造业发展状况分析及预测 49

一、行业供给状况分析	49
二、行业需求状况分析	49
三、行业经济运行分析及预测	50
四、行业主要产品产量分析	51
五、行业相关企业分析	52
六、行业发展趋势分析及预测	57

第四节 电子器件制造业发展状况分析及预测	58
一、行业供给状况分析	58
二、行业需求状况分析	58
三、行业经济运行分析及预测	59
四、行业主要产品产量及进出口分析	60
五、行业相关企业分析	61
六、行业发展趋势分析及预测	66
第五节 电子元件制造业发展状况分析及预测	67
一、行业供给状况分析	67
二、行业需求状况分析	67
三、行业经济运行分析及预测	68
四、行业主要进出口分析	69
五、行业相关企业分析	70
六、行业发展趋势分析及预测	76
第六节 家用视听设备制造业发展状况分析及预测	77
一、行业供给状况分析	77
二、行业需求状况分析	77
三、行业经济运行分析及预测	78
四、行业主要产品产量及进出口分析	79
五、行业相关企业分析	81
六、行业发展趋势分析及预测	86
第五章 细分地区分析	87
第一节 行业区域分布总体分析及预测	87
一、行业区域分布特点分析及预测	87
二、行业规模指标区域分布分析及预测	87
三、行业效益指标区域分布分析及预测	88
第二节 广东省电子及通讯产品制造业发展分析及预测	91
一、区域在行业中的规模及地位变化	91
二、区域行业经济运行状况分析	92
三、区域子行业对比分析	93
四、区域企业对比分析	94

五、区域行业发展趋势预测	95
第三节 江苏省电子及通讯产品制造业发展分析及预测	96
一、区域在行业中的规模及地位变化	96
二、区域行业经济运行状况分析	97
三、区域子行业对比分析	98
四、区域企业对比分析	99
五、区域行业发展趋势预测	100
第四节 上海市电子及通讯产品制造业发展分析及预测	101
一、区域在行业中的规模及地位变化	101
二、区域行业经济运行状况分析	102
三、区域子行业对比分析	103
四、区域企业对比分析	104
五、区域行业发展趋势预测	105
第五节 浙江省电子及通讯产品制造业发展分析及预测	106
一、区域在行业中的规模及地位变化	106
二、区域行业经济运行状况分析	107
三、区域子行业对比分析	108
四、区域企业对比分析	109
五、区域行业发展趋势预测	110
第六节 北京市电子及通讯产品制造业发展分析及预测	111
一、区域在行业中的规模及地位变化	111
二、区域行业经济运行状况分析	112
三、区域子行业对比分析	113
四、区域企业对比分析	114
五、区域行业发展趋势预测	116

第六章 企业分析 117

第一节 行业企业特征分析 117

一、行业企业总体特征分析	117
二、规模特征分析	117
三、所有制特征分析	119
四、企业的区域分布分析	121

第二节 主要企业分析 122

一、企业集中度分析 122

二、企业效益分析 123

第三节 上市公司运营状况对比分析 127

一、总体排名分析 127

二、盈利能力对比分析 127

三、偿债能力对比分析 129

四、营运能力对比分析 130

五、发展能力对比分析 132

第四节 歌华有线分析 134

一、企业基本状况 134

二、企业行业地位分析 134

三、企业经营状况分析 134

四、公司发展规划及发展前景预测 136

五、2007年重大发展事项及启示 137

第五节 波导股份分析 140

一、企业基本状况 140

二、企业行业地位分析 140

三、企业经营状况分析 140

四、公司发展规划及发展前景预测 142

五、2007年重大发展事项及启示 143

第七章 行业投资风险分析及提示 145

第一节 环境风险分析及提示 145

一、国际环境对行业影响分析及风险提示 145

二、宏观经济对行业影响分析及风险提示 145

三、汇率变化对行业影响分析及风险提示 146

四、政策影响分析及风险提示 147

第二节 上下游风险分析及提示 148

一、上游行业影响分析及风险提示 148

二、下游行业风险分析及提示 149

三、其他关联行业风险分析及提示 149

第三节 行业政策风险分析及提示	154
一、产业政策影响分析及风险提示	154
二、贸易政策影响分析及风险提示	155
三、环保政策影响分析及风险提示	156
四、土地政策影响分析及风险提示	157
第四节 行业市场风险分析及提示	158
一、市场供需风险提示	158
二、价格风险提示	158
三、行业竞争分析及风险提示	159
第五节 其他风险分析及提示	160
一、3G发展可能明显加重重复建设和价格战	160
二、VoIP可能会带来严重影响	160

第八章 行业投资机会及建议	161
第一节 行业投资机会及建议	161
一、总体投资机会及投资建议	161
二、子行业投资机会及建议	162
三、区域投资机会及建议	162
四、企业投资机会及建议	163
第二节 产业链投资机会及建议	164
一、上游行业投资机会及建议	164
二、下游行业投资机会及建议	164

附表

表1 我国电子及通讯产品销售收入增长比较	4
表2 电子及通讯产品制造行业分类及代码	1
表3 2006 - 2007年11月我国电子及通讯产品制造业工业产值增长情况	5
表4 2007年电子及通讯产品制造业主要在建及拟建项目	7
表5 我国电子及通讯产品销售收入增长比较	12
表6 2007年我国电子及通讯产品制造业重要产品进口量和金额对比分析	13
表7 2007年我国电子及通讯产品制造业重要产品出口量和金额对比分析	15
表8 2004~2007年电子及通讯产品制造行业效益变化	25

表9 我国电子及通讯产品制造业利润及增长比较	26
表10 2004~2007年通讯设备制造行业效益变化	41
表11 通讯设备制造业企业集中度分析	42
表12 通讯设备制造业前20家企业所占比重分析	43
表13 通讯设备制造业前20家企业盈利能力分析	44
表14 通讯设备制造业前20家企业偿债能力分析	45
表15 通讯设备制造业前20家企业发展能力分析	46
表16 通讯设备制造业前20家企业营运能力分析	47
表17 2004~2007年电子计算机制造行业效益变化	51
表18 2007年我国电子计算机制造业重要产品出口量和金额对比分析	52
表19 电子计算机制造业企业集中度分析	53
表20 电子计算机制造业前20家企业所占比重分析	53
表21 电子计算机制造业前20家企业盈利能力分析	54
表22 电子计算机制造业前20家企业偿债能力分析	55
表23 电子计算机制造业前20家企业发展能力分析	56
表24 电子计算机制造业前20家企业营运能力分析	57
表25 2004~2007年电子器件制造行业效益变化	60
表26 2007年我国电子器件制造业重要产品进口量和金额对比分析	61
表27 2007年我国电子器件制造业重要产品出口量和金额对比分析	61
表28 电子器件制造业企业集中度分析	62
表29 电子器件制造业前20家企业所占比重分析	62
表30 电子器件制造业前20家企业盈利能力分析	63
表31 电子器件制造业前20家企业偿债能力分析	64
表32 电子器件制造业前20家企业发展能力分析	65
表33 电子器件制造业前20家企业营运能力分析	66
表34 2004~2007年电子元件制造行业效益变化	69
表35 2007年我国电子元件制造业重要产品进口量和金额对比分析	69
表36 2007年我国电子元件制造业重要产品出口量和金额对比分析	70
表37 电子元件制造业企业集中度分析	70
表38 电子元件制造业前20家企业所占比重分析	71
表39 电子元件制造业前20家企业盈利能力分析	72
表40 电子元件制造业前20家企业偿债能力分析	73

表41	电子元件制造业前20家企业发展能力分析	74
表42	电子元件制造业前20家企业营运能力分析	75
表43	电子元件制造业前20家企业三费变化	76
表44	2004~2007年家用视听设备制造行业效益变化	79
表45	2007年我国家用视听设备制造业重要产品进口量和金额对比分析	80
表46	2007年我国家用视听设备制造业重要产品进出口量和金额对比分析	81
表47	家用视听设备制造业企业集中度分析	81
表48	家用视听设备制造业前20家企业所占比重分析	82
表49	家用视听设备制造业前20家企业盈利能力分析	83
表50	家用视听设备制造业前20家企业偿债能力分析	84
表51	家用视听设备制造业前20家企业发展能力分析	85
表52	家用视听设备制造业前20家企业营运能力分析	86
表53	电子及通讯产品制造业资产和收入地区分布	88
表54	电子及通讯产品制造业地区盈利状况	89
表55	电子及通讯产品制造业地区亏损状况	90
表56	广东省电子及通讯产品制造业企业类型状况	92
表57	广东省电子及通讯产品制造业运行状况	92
表58	广东省电子及通讯产品制造业子行业规模对比	93
表59	广东省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比	94
表60	广东省前十家企业比重对比分析	94
表61	广东省前十家企业规模对比分析	95
表62	江苏省电子及通讯产品制造业企业类型状况	97
表63	江苏省电子及通讯产品制造业运行状况	97
表64	江苏省电子及通讯产品制造业子行业规模对比	98
表65	江苏省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比	99
表66	江苏省前十家企业比重对比分析	99
表67	江苏省前十家企业规模对比分析	100
表68	上海市电子及通讯产品制造业企业类型状况	102
表69	上海市电子及通讯产品制造业运行状况	102
表70	上海市电子及通讯产品制造业子行业规模对比	103
表71	上海市电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比	104
表72	上海市前十家企业比重对比分析	104

表73	上海市前十家企业规模对比分析	105
表74	浙江省电子及通讯产品制造业企业类型状况	107
表75	浙江省电子及通讯产品制造业运行状况	107
表76	浙江省电子及通讯产品制造业子行业规模对比	108
表77	浙江省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比	109
表78	浙江省前十家企业比重对比分析	109
表79	浙江省前十家企业规模对比分析	110
表80	北京市电子及通讯产品制造业企业类型状况	112
表81	北京市电子及通讯产品制造业运行状况	113
表82	北京市电子及通讯产品制造业子行业规模对比	114
表83	北京市电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比	114
表84	北京市前十家企业比重对比分析	115
表85	北京市前十家企业规模对比分析	116
表86	电子及通讯产品制造业不同规模企业的资产状况	118
表87	电子及通讯产品制造业不同规模企业亏损状况	118
表88	电子及通讯产品制造业不同规模企业发展及盈利状况	118
表89	电子及通讯产品制造业不同所有制企业的资产及从业人员状况	119
表90	电子及通讯产品制造业不同所有制企业的亏损状况	120
表91	电子及通讯产品制造业不同所有制企业发展及盈利状况	121
表92	电子及通讯产品制造业企业数量分布	121
表93	企业集中度分析	122
表94	前20家企业所占比重分析	122
表95	前20家企业盈利能力分析	123
表96	前20家企业偿债能力分析	124
表97	前20家企业发展能力分析	125
表98	前20家企业营运能力分析	126
表99	2007年三季度电子通讯上市公司排序	127
表100	电子通讯行业上市公司盈利能力对比	128
表101	电子通讯行业上市公司偿债能力对比	129
表102	电子通讯行业上市公司营运能力对比	131
表103	电子通讯行业上市公司发展能力对比	132
表104	歌华有线公司运营能力分析	135

表105	歌华有线公司盈利能力分析	135
表106	歌华有线公司偿债能力分析	135
表107	歌华有线公司发展能力分析	136
表108	波导公司运营能力分析	141
表109	波导公司盈利能力分析	141
表110	波导公司偿债能力分析	141
表111	波导公司发展能力分析	142

附 图

图1	2004~2007年电子及通讯产品制造业工业总产值及所占GDP比重变化	2
图2	电子及通讯产品制造业固定资产投资占全社会固定资产投资比重	3
图3	电子行业固定资产投资指数	3
图4	2004~2007年电子及通讯产品制造业工业总产值及增速变化	4
图5	2007年中国电子及通讯产品制造业供给结构分析	5
图6	2004~2007年11月电子及通讯产品制造业主要产品增长率对比分析	6
图7	2004 ~ 2007年电子及通讯产品制造业销售收入及增速变化	10
图8	2004 ~2007年城镇居民可支配收入和农村居民纯收入变化	11
图9	2004~2007年电子及通讯产品制造业库存增速变化及比重	17
图10	电子行业景气指数	18
图11	通讯行业景气指数	18
图12	通讯行业预警指数	19
图13	电子行业预警指数	19
图14	电子行业产品出厂价格指数	20
图15	2004~2007年电子及通讯产品制造业资产变化	21
图16	2004~2007年电子及通讯产品制造行业收入与利润变化	21
图17	电子行业利润总额指数图	22
图18	2004~2007年电子及通讯产品制造行业三费增速变化	23
图19	2004~2007年电子及通讯产品制造业三费占销售收入比重变化	24
图20	2004 ~2007年电子及通讯产品制造业平均生产率水平变化	25
图21	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业资产比重变化	32
图22	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业收入比重变化	33
图23	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业利润比重变化	33

图24	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业企业数量比重变化	34
图25	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业销售利润率变化	35
图26	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业毛利率变化	36
图27	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业资产增速变化	36
图28	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业收入增速变化	37
图29	2004~2007年电子及通讯产品制造子行业利润增速变化	38
图30	2004~2007年通讯设备制造业总资产及增速变化	39
图31	2004~2007年通讯设备制造业工业总产值及增速变化	39
图32	2004~2007年通讯设备制造业销售收入及增速变化	40
图33	2004~2007年通讯设备制造业销售收入、利润总额及增速变化	40
图34	2004年~2007年11月通讯设备制造业主要产品产量增速变化	42
图35	2004~2007年电子计算机制造业总资产及增速变化	49
图36	2004~2007年电子计算机制造业工业总产值及增速变化	49
图37	2004~2007年电子计算机制造业销售收入及增速变化	50
图38	2004~2007年电子计算机制造业销售收入、利润总额及增速变化	50
图39	2004年~2007年11月电子器件制造业主要产品产量增速变化	52
图40	2004~2007年电子器件制造业总资产及增速变化	58
图41	2004~2007年电子器件制造业工业总产值及增速变化	58
图42	2004~2007年电子器件制造业销售收入及增速变化	59
图43	2004~2007年电子器件制造业销售收入、利润总额及增速变化	59
图44	2004年~2007年11月电子器件制造业主要产品产量增速变化	61
图45	2004~2007年电子元件制造业总资产及增速变化	67
图46	2004~2007年电子元件制造业工业总产值及增速变化	67
图47	2004~2007年电子元件制造业销售收入及增速变化	68
图48	2004~2007年电子元件制造业销售收入、利润总额及增速变化	68
图49	2004~2007年家用视听设备制造业总资产及增速变化	77
图50	2004~2007年家用视听设备制造业工业总产值及增速变化	77
图51	2004~2007年家用视听设备制造业销售收入及增速变化	78
图52	2004~2007年家用视听设备制造业利润总额及增速变化	78
图53	2004年~2007年11月家用视听设备制造业主要产品产量增速变化	80
图54	2007年电子行业分地区产品销售收入	87
图55	广东省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化	91

图56	江苏省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化	96
图57	上海市电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化	101
图58	浙江省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化	106
图59	北京电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化	111
图60	电子及通讯产品制造业企业规模分布	117
图61	电子及通讯产品制造业所有制分布	119
图62	2002~2007我国GDP增速变化情况	146
图63	2004~2007年电子及通讯产品制造业销售收入和资产增速变化	158
图64	电子及通讯产品制造业主要指标增长状况	161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。