



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年度二极管市场研究分析报告

## 一、调研说明

《2009年度二极管市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

半导体二极管是一种基础性元器件，被广泛应用于各种电子产品及设备。整体上看，二极管产业属于技术成熟性行业，成长性应稍低于全球半导体产业。中国二极管产业最大的发展机遇来源于产业转移，低成本优势将使国内企业获得越来越多国外大厂的代工订单。

2005年全球激光二极管市场为31.99亿美元，预计2012年将达到60.734亿美元。下一代光学数据存储的出现，导致了蓝光二极管的创新。平均销售价格下滑，持续影响当前一代的光学数据存储市场。人们发现激光二极管非常适合高级光学存储格式，因此该市场可能重获新生或者复苏，以不同的形式来满足光学数据存储市场的需求。

由于需求形势不断变化和产品需求波动，多数厂商计划扩大市场份额和抓住市场复苏的机会。但有些厂商是通过先发优势来面对这些挑战。更快地推出产品，在不加价的情况下满足客户的当前需求，并扩展支持和服务，可能帮助厂商克服其它障碍并推动市场的增长。

本报告数据来源于国家统计局、国家海关总署、商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国半导体行业协会、中国半导体行业协会分立器件分会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及二极管专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国二极管的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、领先企业研究、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据分立器件行业的发展轨迹及多年的实践经验对二极管未来的发展趋势作出了审慎的判断，为二极管产业投资者寻找新的投资亮点。报告的目的是希望能对各赢利方就二极管行业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的了解，发现二极管行业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

### 【 目录 】

#### 第一章 二极管行业国际发展概况

##### 第一节 国际二极管行业发展概况

##### 第二节 市场现状与特点分析

### 第三节 主要国家二极管市场概况

## 第二章 行业宏观发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国际经济形势运行分析
- 二、国内经济形势发展分析
- 三、国内外贸易发展形势分析

### 第二节 政策环境分析

- 一、国际上对行业影响深远的政策法规分析
- 二、国内主要政策分析

### 第三节 技术环境分析

## 第三章 市场结构分析

### 第一节 行业一般特征

- 一、行业盈利水平分析
- 二、行业生产结构分析
- 三、行业消费结构分析

### 第二节 市场集中度分析

- 一、市场占有率分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品集中度分析

### 第三节 影响市场结构的因素分析

## 第四章 市场需求分析

### 第一节 需求结构分析

- 一、城乡需求结构对比
- 二、区域需求结构分析
- 三、产品需求结构对比

### 第二节 各种需求行为分析

- 一、积极需求行为分析
- 二、消极需求行为分析

### 第三节 影响需求的因素分析

- 一、广告
- 二、价格
- 三、产品性能
- 四、销售地点

#### 第四节 区域市场需求分析

- 一、主要市场需求容量对比
- 二、主要市场成熟度对比
- 三、主要市场消费者观念、行为对比

### 第五章 市场供给分析

#### 第一节 生产能力现状

- 一、国际市场生产能力
- 二、国内市场产能扩张状况
- 三、近年国内市场主要企业产品产量

#### 第二节 产品进出口情况

- 一、进出口数据统计分析
- 二、进出口结构分析
- 三、进口来源分析
- 四、出口流向分析

#### 第三节 产品新建及扩建项目

#### 第四节 产品生产成本分析

- 一、原材料成本分析
- 二、人工成本分析
- 三、制造费用成本分析

### 第六章 区域市场竞争状况分析

#### 第一节 东北市场

- 一、市场现状
- 二、决定消费的主要因素
- 三、价格水平

#### 第二节 华北市场

- 一、市场现状

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第三节 西部市场

一、市场现状

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第四节 华南市场

一、市场现状

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第五节 华东市场

一、市场现状

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第七章 主要厂商分析

第一节 苏州固得电子股份有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第二节 乐山无线电股份有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第三节 惠州华刚光电零件有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

第四节 汕尾德昌电子有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

#### 第五节 天津斯坦雷电气有限公司

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

### 第八章 市场发展趋势预测

#### 第一节 国际、国内市场规模

一、国际市场规模预测

二、国内市场规模预测

#### 第二节 产品竞争方式预测（主要分析是产品、价格、品牌还是服务哪个方面的竞争）

#### 第三节 市场集中度分析

一、市场占有率变化预测

二、品牌集中度变化预测

三、主要地区渗透率预测

#### 第四节 市场价格分析

一、影响市场价格因素分析

二、市场价格走势分析

#### 第五节 区域市场预测

一、区域市场供求平衡预测

二、区域市场竞争格局预测

#### 第六节 市场竞争策略建议

一、一线厂商竞争策略建议

二、二线厂商竞争策略建议

图表目录：

图表：半导体二极管分类

- 图表：二极管的应用范围及代表性产品
- 图表：国标国产二极管的型号命名及含义
- 图表：半导体行业按产品分类简图
- 图表：2007年国内市场区域结构
- 图表：二极管生产工艺流程
- 图表：主要原材料的市场平均价格
- 图表：2001-2007年半导体二极管产销运行情况
- 图表：2001-2007年半导体二极管产量走势图
- 图表：2001-2007年半导体二极管分产品产销运行情况 单位：万只
- 图表：半导体二极管分产品产量走势图
- 图表：2002-2007年硅二极管分产品产销运行情况
- 图表：硅二极管分产品产量走势图
- 图表：2002-2007年化合物二极管分产品产销运行情况 单位：万只
- 图表：2002-2007年半导体光电器件产销运行情况
- 图表：2002-2007年半导体光电器件分产品产销运行情况 单位：万只
- 图表：2002-2007年发光二极管分产品产销运行情况 单位：万只
- 图表：2002-2007年发光二极管分产品产量走势图
- 图表：2002-2007年半导体光电通信器产销运行情况
- 图表：2002-2007年其它半导体光电器产销运行情况
- 图表：2003 - 2007 年国内二极管（不含光电二极管）销售情况
- 图表：2008 - 2010 年中国分立器件应用结构预测
- 图表：2007年进口地洲别统计
- 图表：2007年出口地洲别统计
- 图表：2001-2007年进口数量（只）比较
- 图表：2001-2007年进口金额（美元）比较
- 图表：2001-2007年出口数量（只）比较
- 图表：2001-2007年出口金额（美元）比较
- .....更多图表详见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43674.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。