



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国车载数字娱乐 产业投资机会研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国车载数字娱乐产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：车载数字娱乐产业

涉及厂商：西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司、上海先锋电声器材有限公司、丹东阿尔派电子有限公司、大连阿尔派电子有限公司、上海健伍电子、天津富士通天、神达、赛格、华强、新科电子、惠州华阳、海尔、海信、创维、康佳、朗科、索尼、松下、飞利浦、阿尔派、三星等

报告推荐

近几年来，随着中国经济的迅猛发展及汽车工业的腾飞，中国车载数字娱乐市场也风生水起。2006年中国汽车销售将突破700万辆，车载娱乐设备市场也随之进一步飙升。

2006年，在中国汽车产业快速发展的带动下，中国车载数字娱乐市场呈现出高速的增长态势。而汽车娱乐市场的巨大潜力也诱发了各类厂商与汽车制造商加强联姻。面对巨大的市场商机，无数厂商蜂拥而至，传统汽车音响、家电、数码等不同领域的厂商，更是闻风而动，占据了市场大部分份额。但是，近年来越来越多国内厂商如海尔、新科、夏新、爱国者的身影频繁出现在车载娱乐市场，为目前日趋竞争激烈而又充满巨大发展潜力的车载数字娱乐市场增添了许多变数。

《2006-2007年中国车载数字娱乐产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国车载数字娱乐产业发展状况、基本特征和竞争格局，更好地把握市场发展机遇提供投资和竞争策略建议——

翔实的市场数据，从行业发展环境和现状、产业特征等多个角度刻画年度车载数字娱乐产业状况和总体特征，洞察市场发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

详尽分析产业链各个环节的竞争态势、盈利状况，充分挖掘产业链各环节可能存在的投资机会。

根据投资价值评价指标体系，对中国车载数字娱乐产业投资价值进行了评价，并给出相应的建议和对策。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球车载数字娱乐产业发展概况

(一) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区发展概要

1、 美国

2、 日本

3、 欧洲

二、2006年中国车载数字娱乐产业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

1、 产业规模

2、 产业结构

(三) 基本特点

(四) 细分产品市场分析

1、 汽车音响

2、 车载GPS

3、 车载MP3/MP4

4、 车载电视

5、

三、中国车载数字娱乐产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

(三) 产业链各环节盈利状况

四、2006年中国车载数字娱乐产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

五、2007-2011年中国车载数字娱乐产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

(二) 产业成长性分析

六、2007-2011年中国车载数字娱乐产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

1、产品技术趋势

2、厂商竞争趋势

3、产业变迁趋势

(二) 产业发展预测

1、产业规模预测

2、产业结构预测

七、2007-2011年中国车载数字娱乐产业投资机会

(一) 产业投资价值评价指标

(二) 产业链细分领域投资价值评价

八、建议

表目录

2001-2006年中国汽车产量及增长率

2001-2006年中国轿车产量及增长率

2002-2006年中国车载数字娱乐产品销售额及增长率

2006年中国车载数字娱乐市场产品结构

2004-2006年中国车载MP3市场需求量及增长率

.....

图目录

2006年中国车载数字娱乐市场产品结构

2003-2006年中国车载数字娱乐市场规模

2002-2006年中国车载GPS产量及增长率

2002-2006年中国车载GPS产值及增长率

2006年中国车载GPS产业产品结构（按产量）

2007-2011年中国车载数字娱乐产品产值及增长率预测

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。