



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国（含全球）半导体市场研究与2010年发展预测报告

一、调研说明

《2007年中国（含全球）半导体市场研究与2010年发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2006年中国集成电路产业持续高速发展，规模首次突破千亿元大关，达到1006.3亿元，同比增长达到43.3%；国内集成电路总产量达到355.6亿块，同比增长36.2%。从增长速度上看，2006年国内集成电路产业销售收入与总产量的同比增幅与2005年的28.8%和19%相比，有较大幅度的提高。中国集成电路产业规模从上个世纪90年代初的10亿元发展到2000年突破百亿元用了近10年的时间，而从百亿元扩大到千亿元，则用了仅仅6年时间。

据预计，2007年，中国半导体市场规模将达到517亿美元，与去年的430亿美元相比增长20%。而2006年的涨幅为15%。预计，中国半导体市场2008年涨幅将达到18.0%，2009年为10.0%，而2010年将达到14.0%。推动中国半导体市场增长的主要产品包括平板电视、机顶盒、3G手机和数字多媒体平台等。

本研究报告依据中国半导体协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对半导体行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国半导体行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国半导体协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。本报告主要面向于半导体制造企业及其相关行业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【目录】

第一部分2007年中国半导体行业发展环境

第一章中国半导体行业发展状况综述

第一节中国半导体行业简介

一、半导体行业的界定

二、半导体行业的特征

三、半导体行业产业链

第二节2007~2010年半导体相关政策发展的影响展望

- 一、《国务院关于实施企业所得税过渡优惠政策的通知》出台
- 二、信息产业部公布电子信息产业节能降耗推荐目录

第二章中外半导体行业发展状况比较

第一节中国半导体行业发展状况

- 一、中国半导体行业发展历程
- 二、中国半导体行业面临问题
- 三、中国半导体行业技术发展现状

第二节国际半导体行业发展轨迹综述

- 一、国际半导体行业发展历程
- 二、国际半导体行业面临问题
- 三、国际半导体行业技术发展现状

第三节主要国家半导体行业发展的借鉴

第三章2007~2010年中国半导体行业外部发展环境展望

第一节2007~2010年中国宏观经济发展环境展望

第二节2007年度影响中国工业经济发展的主要因素

第三节2007~2010年半导体行业相关经济指标预测

- 一、2007~2010年电子工业相关指标预测
- 二、2007~2010年信息产业相关指标预测

第二部分2007~2010年半导体行业供需态势展望

第四章2007~2010年半导体行业供给态势展望

第一节半导体行业历史供给状况综述

第二节主要企业半导体供给能力分析

第三节影响半导体行业供给能力的主要因素

第四节2007~2010年半导体供给总量预测

- 一、回归分析预测法
- 二、2007~2010年半导体供给总量预测方案

第五章2007~2010年半导体行业需求态势展望

第一节半导体行业历史需求状况综述

一、半导体历史需求状况

二、半导体行业相关需求指标分析

第二节影响半导体行业需求的主要因素

第三节2007~2010年半导体需求总量预测

一、回归分析预测法

二、2007~2010年半导体需求总量预测方案

第六章2007~2010年半导体行业进出口态势展望

第一节半导体行业历史进出口形势分析

第二节影响半导体进出口的主要因素

第三节2007~2010年半导体行业进出口态势展望

一、2007~2010年半导体进口态势展望

二、2007~2010年半导体出口态势展望

第七章2007年半导体分立器件制造统计分析

第一节半导体分立器件制造生产销售指针

第二节半导体分立器件制造不同规模企业生产数据

第三节半导体分立器件制造不同经济类型企业生产数据

第四节半导体分立器件制造不同区域企业生产数据

第五节半导体分立器件制造发展预测

第八章2007年集成电路制造统计分析

第一节集成电路制造生产销售指针

第二节集成电路制造不同规模企业生产数据

第三节集成电路制造不同经济类型企业生产数据

第四节集成电路制造不同区域企业生产数据

第五节集成电路制造发展预测

第九章2007年半导体支撑产业发展分析

第一节半导体设备制造业发展分析

第二节半导体材料发展分析

第三部分2007～2010年半导体相关行业影响展望

第十章2007～2010年电子信息行业发展影响展望

第一节2007年电子信息行业发展状况

第二节影响电子信息行业发展的主要因素

第三节2007～2010年电子信息行业发展态势展望

第四节2007～2010年电子信息行业影响分析

第十一章2007～2010年汽车电子行业发展影响展望

第一节2007年汽车电子行业发展状况

第二节影响汽车电子行业发展的主要因素

第三节2007～2010年汽车电子行业发展态势展望

第四节2007～2010年建筑行业影响分析

第十二章2007～2010年PC行业发展影响展望

第一节2007年PC行业发展状况

第二节影响PC行业发展的主要因素

第三节2007～2010年PC行业发展态势展望

第四节2007～2010年PC行业发展影响分析

第四部分2007～2010年半导体行业竞争态势展望

第十三章2007～2010年半导体行业竞争格局展望

第一节半导体行业发展周期研究

一、半导体行业经济周期分析

二、半导体行业增长性与波动性

三、半导体行业成熟度分析

第二节半导体行业历史竞争格局综述

一、半导体行业集中度分析

二、半导体行业竞争程度

第三节半导体行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其它企业的竞争力

第四节半导体行业国际竞争者影响研究

一、国内半导体企业SWOT分析

二、国际半导体企业SWOT分析

第五节2007～2010年半导体行业竞争格局展望

第十四章2007～2010年半导体重点企业发展展望

第一节2007年半导体重点企业经营绩效分析

一、英特尔

二、三星电子

三、德州仪器

四、东芝

五、意法半导体

六、英飞凌

七、飞利浦

第二节2007年全球十大半导体厂商排名

第二节2007～2010年企业经营绩效展望

第五部分2007～2010年半导体行业投资机会与风险

第十五章2007～2010年半导体投资机会与风险展望

第一节2007～2010年半导体行业投资机会

一、2007～2010年半导体主要领域投资机会

二、2007～2010年半导体出口市场投资机会

三、2007～2010年半导体企业的多元化投资机会

第二节2007～2010年半导体行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十六章2007～2010年半导体企业经营战略建议

第一节2007~2010年半导体企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节2007~2010年半导体企业的资本运作模式

第三节2007~2010年半导体企业营销模式建议

一、半导体企业国内营销模式建议

二、半导体企业海外营销模式建议

第十七章全球半导体市场研究分析

第一节半导体市场研究范围界定

第二节半导体市场全球概况

第三节半导体全球市场产业规模分析

第四节全球半导体市场细分市场结构分析

第五节全球半导体区域市场规模结构分析

第六节全球半导体市场竞争现状分析

第七节全球半导体未来市场规模预测

第十八章欧洲半导体市场总体概况

第一节半导体市场欧洲概况

第二节半导体欧洲市场产业规模分析

第三节欧洲半导体市场细分市场结构分析

第四节欧洲半导体区域市场规模结构分析

第五节欧洲半导体市场竞争现状分析

第六节欧洲半导体未来市场规模预测

第十九章亚太地区半导体市场总体概况

第一节半导体市场亚太地区概况

第二节半导体亚太地区市场产业规模分析

第三节亚太地区半导体市场细分市场结构分析

第四节亚太地区半导体区域市场规模结构分析

第五节亚太地区半导体市场竞争现状分析

第六节 亚太地区半导体未来市场规模预测

第七节

第二十章美国半导体市场总体概况

第一节半导体市场美国概况

第二节半导体美国市场产业规模分析

第三节美国半导体市场细分市场结构分析

第四节美国半导体区域市场规模结构分析

第五节美国半导体市场竞争现状分析

第六节美国半导体未来市场规模预测

第二十一章日本半导体市场总体概况

第一节半导体市场日本概况

第二节半导体日本市场产业规模分析

第三节日本半导体市场细分市场结构分析

第四节日本半导体区域市场规模结构分析

第五节日本半导体市场竞争现状分析

第六节日本半导体未来市场规模预测

第二十二章法国半导体市场总体概况

第二十三章德国半导体市场总体概况

第二十四章英国半导体市场总体概况

附表

表3.12006年主要工业产品产量及增长速度

表3.22006年对主要国家和地区进出口总额及其增速单位：亿美元

表3.32006年分行业城镇固定资产投资及增速

表3.42006年固定资产投资新增主要生产能力

表3.52007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表7.12007年1-10月半导体分立器件生产量（单位：万只）

表7.22007年1-11月半导体分立器件制造业产品销售收入

表7.32007年1-11月半导体分立器件制造业产品销售收入

表7.42007年1-11月半导体分立器件制造业产品销售费用

表7.52007年1-11月半导体分立器件制造业产品销售税金及附加
表7.62007年1-11月大型半导体分立器件制造业生产数据
表7.72007年1-11月中型半导体分立器件制造业生产数据
表7.8小型半导体分立器件制造业生产数据
表7.92007年1-11月半导体分立器件制造业不同经济类型企业生产数据
表7.102007年1-11月半导体分立器件制造业不同区域企业生产数据
表8.12007年1-10月半导体集成电路生产量
表8.22007年1-11月半导体集成电路生产数据
表8.32007年1-11月半导体集成电路制造业大型生产数据
表8.42007年1-11月半导体集成电路制造业中型生产数据
表8.52007年1-11月半导体集成电路制造业小型生产数据
表8.62007年1-11月半导体集成电路制造业不同经济类型企业生产数据
表8.72007年1-11月半导体集成电路制造业不同区域企业生产数据
表9.12004-2007年全球半导体设备主要区域市场销售
表9.22006-2010年全球各类半导体设备销售情况
表9.32005-2006年全球15大半导体设备厂商排名
表9.42006-2010年全球半导体设备市场
表9.5主要半导体材料的比较
表9.6半导体材料的主要用途
表12.12007年1-8月电子计算机制造业发展情况
表13.1国内半导体企业SWOT分析
表13.2国外半导体企业SWOT分析
表13.3国内半导体行业竞争格局
表14.12007年全球半导体厂商排名情况
表17.12006-2007年全球分地区半导体销售额

附图

图1.1半导体产业链结构
图1.2半导体产业链上下游景气特征略有不同
图3.11995-2006年国内生产总值
图3.21995-2006年我国工业增加值
图3.31995-2006年我国社会消费品零售总额

图3.41995-2006年我国进出口总额

图3.51995-2006年我国城镇居民人均可支配收入

图3.61995-2006年我国农村人均纯收入

图3.71995-2006年我国城乡居民储蓄存款余额

图3.82002-2006年我国居民收入消费水平情况

图3.91995-2006年我国固定资产投资

图3.102002-2007年工业生产增加值

图3.112004-2007年社会消费零售总额增长率

图3.122006-2007年房屋销售价格

图3.13我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图3.14中日韩三国城镇居民消费结构对比

图3.15固定资产投资增长速度

图3.16CPI指数和PPI指数

图3.17物价满意度大幅度下降

图3.18当前收入感受指数大幅度下降

图3.192003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较

图3.202003-2007年PPI中生产资料和生活资料价格的月度增长趋势

图3.212003-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图5.1未来半导体市场的推动因素

图6.12003-2007年中国大陆半导体分立器件国产产销走势

图6.22003-2007年中国大陆半导体分立器件需求与进口走势

图6.32006年中国大陆进口半导体分立器件主要货源地

图6.42001-2006年中国大陆半导体分立器件出口情况

图8.12006年国内集成电路产业结构

图8.22007-2010年国内集成电路产业销售收入

图9.12006年全球半导体设备区域市场份额

图9.22006年全球各类半导体设备市场份额

图9.32006-2010年全球半导体设备市场销售情况

图11.12004-2008年全球车用电子市场

图17.12004-2006年全球半导体行业成长率

图17.22004-2006年全球分立器件成长率

图18.12000-2006年欧洲半导体市场销售金额月度统计

图18.21999-2006年欧洲半导体市场销售金额年增长率变化趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。