



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国继电器行业市场监测与发展前景展望分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国继电器行业市场监测与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国继电器行业发展迅速。目前，约有300多家继电器厂商，却占据了全世界20%的市场，但多数继电器企业为中小规模，只有10到20家大型企业，而这些继电器企业主要集中在东南沿海地区，如浙江、上海、江苏、广东、福建，还有辽宁。2007-2008年我国继电器行业主要生产企业生产量达到18.1亿只，销量17.6亿只，出口9.09亿只，可谓产销两旺，形势喜人。但与全球继电器生产大国相比，仍是差距显著，一些结构性的、根本性的问题并没有因自身的高速发展而有显著改变。创新思路求发展，是继电器行业寻求发展的必由之路。

图表 2007-2008年我国继电器行业主要生产企业产销情况

预计2010年中国继电器产量和销售额将分别达到50亿只和16.86亿美元，未来几年中国继电器市场将保持20%以上的高速增长。其出口规模也将进一步增长。

本报告详尽描述了中国继电器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对继电器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对继电器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助继电器企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国继电器行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 继电器行业相关概述

##### 第一节 继电器行业界定

##### 第二节 继电器应用领域分析

### 第三节 继电器的基本原理

- 一、电磁继电器的工作原理和特性
- 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性

### 第四节 继电器的分类

### 第五节 继电器制造工艺介绍

- 一、继电器主要产品技术参数、测试及电符号和触点形式
- 二、继电器正确使用的方法
- 三、影响继电器产品质量常见问题介绍

## 第二章 2007-2008年全球继电器产业发展现状分析

### 第一节 全球继电器产业发展历程分析

### 第二节 2007-2008年全球继电器产业发展现状分析

- 一、行业规模分析
- 二、行业市场现状分析
- 三、行业技术现状分析

### 第三节 2007-2008年主要国家地区继电器产业发展概况

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、韩国
- 四、日本
- 五、中国台湾

### 第四节 全球继电器产业发展趋势分析

## 第三章 2007-2008年中国继电器行业发展环境分析

### 第一节 2008年中国宏观经济运行情况

- 一、2008年中国GDP增长态势分析
- 二、2008年中国固定资产投资现状分析
- 三、2008年中国对外贸易变化情况

### 第二节 中国继电器行业国家政策法规环境分析

- 一、行业“十一五”发展规划
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业国家政策法规分析

### 第三节 中国继电器行业发展技术环境分析

### 第四节 中国继电器行业发展社会、人文环境分析

## 第四章 2007-2008年中国继电器行业运行状况分析

### 第一节 中国继电器行业发展历程分析

### 第二节 2007-2008年中国继电器行业发展现状分析

#### 一、中国继电器行业规模分析

#### 二、中国继电器行业产品结构分析

#### 三、中国继电器行业技术水平分析

### 第三节 2007-2008年中国继电器行业市场现状分析

#### 一、中国继电器行业市场规模分析

#### 二、中国继电器行业市场供需状况

#### 三、中国电阻式继电器价格变化趋势

### 第四节 中国继电器行业发展面临的问题分析

## 第五章 2007-2008年中国继电器行业进出口状况分析

### 第一节 2007-2008年中国继电器出口分析

#### 一、中国继电器出口规模分析

#### 二、2007-2008年继电器出口地区分析

#### 三、2007继电器出口产品结构分析

#### 四、中国继电器出口优劣势分析

### 第二节 2007-2008年继电器进口分析

#### 一、2007-2008年继电器进口产品特征分析

#### 二、2007-2008年继电器进口来源国分析

#### 三、2007继电器进口产品结构分析

### 第三节 2007-2008年中国继电器行业进出口总体态势分析

## 第六章 2007-2008年中国继电器行业细分产品发展现状分析

### 第一节 2007-2008年中国电磁继电器发展现状分析

### 第二节 2007-2008年中国固态继电器发展现状分析

### 第三节 2007-2008年中国舌簧继电器发展现状分析

### 第四节 2007-2008年中国时间继电器发展现状分析

## 第五节 2007-2008年中国温度继电器发展现状分析

## 第六节 2007-2008年中国其他继电器发展现状分析

### 一、高频继电器

### 二、极化继电器

### 三、功率继电器

### 四、声继电器

### 五、热继电器

### 六、霍尔效应继电器

### 七、差动继电器

## 第七章 2007-2008年中国继电器行业竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国继电器行业竞争情况分析

#### 一、行业竞争指数表现

#### 二、行业的产品结构与市场集中度

#### 三、行业企业产品市场占有率分析

#### 四、行业的总体竞争态势

### 第二节 2007-2008年中国继电器行业竞争格局分析

#### 一、行业区域竞争格局

#### 二、行业技术竞争格局

#### 三、行业品牌竞争格局

### 第三节 2007-2008年中国继电器价格竞争分析

#### 一、继电器价格走势分析

#### 二、继电器行业主要企业价格策略

### 第四节 中国继电器行业国际竞争力分析

## 第八章 中国继电器行业重点企业运营分析

### 第一节 上海欧姆龙控制电器有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营状况

#### 三、公司主营业务

#### 四、2008-2010年公司发展前景

### 第二节 天津市双源继电器技术有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

### 第三节 大连杰迪高电器有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、公司主营业务

### 第四节 深圳市锦祥自动化设备有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、公司主营业务

### 第五节 北京松下控制装置有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、公司主营业务

## 四、发展战略及前景

### 第六节 宁波福特继电器有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、公司核心竞争力

## 四、公司主要产品及技术

### 第七节 北京市科通电子继电器总厂

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、核心竞争力

## 四、公司主营业务

### 第八节 信华科技（厦门）有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司经营状况

## 三、公司主营业务

## 四、公司核心竞争力

### 第九节 江西联创光电科技有限公司

## 一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司主营业务

四、发展战略及前景

第十节 上海沪工汽车电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司主营业务

四、公司核心竞争力

第九章 2007-2008年中国继电器相关联行业分析

第一节 消费电子行业

一、2007-2008年中国消费电子行业发展现状分析

二、2007-2008年中国消费电子行业市场现状分析

三、2008-2010年中国消费电子行业发展趋势分析

第二节 计算机行

一、2007-2008年中国计算机行业发展现状分析

二、2007-2008年中国计算机行业市场现状分析

三、2008-2010年中国计算机行业发展趋势分析

第三节 通信行业

一、2007-2008年中国通信行业发展现状分析

二、2007-2008年中国通信行业市场现状分析

三、2008-2010年中国通信行业发展趋势分析

第四节 家电行业

一、2007-2008年中国家电行业发展现状分析

二、2007-2008年中国家电行业市场现状分析

三、2008-2010年中国家电行业发展趋势分析

第五节 汽车行业

一、2007-2008年中国汽车行业发展现状分析

二、2007-2008年中国汽车行业市场现状分析

三、2008-2010年中国汽车行业发展趋势分析

第十章 2008-2010年中国继电器行业发展趋势分析



## 第一节2008-2010年中国继电器制造业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国继电器制造行业规模预测
- 二、2008-2010年中国继电器制造行业产品结构预测
- 三、2008-2010年中国继电器制造业技术发展趋势预测

## 第二节2008-2010年中国继电器行业市场预测分析

- 一、2008-2010年中国继电器行业市场运营状况预测
- 二、2008-2010年中国继电器行业市场供需状况预测
- 三、2008-2010年中国继电器行业进出口状况预测

## 第三节 2008-2010年中国继电器行业竞争态势分析

# 第十一章 2008-2010年中国继电器行业投资前景分析

## 第一节 2008-2010年中国继电器行业效益判断与投资机会分析

- 一、2008-2010年中国宏观经济运行趋势分析
- 二、“十一五”下游产业发展规划对继电器的拉动
- 三、2008-2010年中国继电器行业投资机会分析

## 第二节 2008-2010年中国继电器行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、经营风险
- 五、产业链风险分析

## 第三节 2008-2010年中国继电器行业企业经营战略建议

- 一、产品类型的选择
- 二、产品营销策略选择
- 三、企业管理变革

# 第十二章 2008-2010年中国继电器行业投资专家建议

## 图表目录部分

图表 1 2003-2007年我国汽车产量增长趋势图

图表 2 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图

图表 3 2000-2007年我国房间用空气调节器产量

图表 4 电磁继电器内部结构工作原理图

图表 5 按继电器的外形尺寸分类

图表 6 按继电器的负载分类

图表 7 按继电器的防护特征分类

图表 8 按继电器用途分类

图表 9 2003-2007年全球继电器销售额增长情况

图表 10 EMR、SSR及高频/微波继电器用量最大及增长最快的应用市场(由大到小排列)

图表 11 2003-2008上半年国内生产总值

图表 12 2008年上半年国内生产总值

图表 13 2003-2008年我国固定资产投资

图表 14 2003-2008年我国进出口总额及增幅

图表 15 2003-2008年我国继电器进出口额增长趋势图

图表 16 2007-2008年我国继电器行业产销情况

图表 17 2007-2008年中国继电器主要出口国家和地区

图表 18 2005-2007年中国继电器出口国外市场份额 单位：%

图表 19 2003-2007年全球汽车继电器的销售情况 单位：亿美元、亿只、%

图表 20 2007-2008年汽车继电器国内需求总量

图表 21 2005-2010年中国汽车市场对继电器的需求情况

图表 22 2003-2007年全球继电器的消耗量统计（单位：亿美元）

图表 23 2002-2007年中国继电器的销售和产量情况

图表 24 电磁继电器与固态继电器比较

图表 25 中国继电器市场企业排名

图表 26 上海欧姆龙控制电器有限公司产品产量情况

图表 27 上海欧姆龙控制电器有限公司盈利情况

图表 28 上海欧姆龙控制电器有限公司资产负债情况

图表 29 上海欧姆龙控制电器有限公司成本费用情况

图表 30 天津市双源继电器技术有限公司产品产量情况

图表 31 天津市双源继电器技术有限公司盈利情况

图表 32 天津市双源继电器技术有限公司资产负债情况

图表 33 天津市双源继电器技术有限公司成本费用情况

图表 34 大连杰迪高电器有限公司产品产量情况

图表 35 大连杰迪高电器有限公司盈利情况

图表 36 大连杰迪高电器有限公司资产负债情况

图表 37 大连杰迪高电器有限公司成本费用情况

图表 38 深圳市锦祥自动化设备有限公司产品产量情况

图表 39 深圳市锦祥自动化设备有限公司盈利情况

图表 40 深圳市锦祥自动化设备有限公司资产负债情况

图表 41 深圳市锦祥自动化设备有限公司成本费用情况

图表 42 北京松下控制装置有限公司产品产量情况

图表 43 北京松下控制装置有限公司盈利情况

图表 44 北京松下控制装置有限公司资产负债情况

图表 45 北京松下控制装置有限公司成本费用情况

图表 46 宁波福特继电器有限公司产品产量情况

图表 47 宁波福特继电器有限公司盈利情况

图表 48 宁波福特继电器有限公司资产负债情况

图表 49 宁波福特继电器有限公司成本费用情况

图表 50 北京市科通电子继电器总厂产品产量情况

图表 51 北京市科通电子继电器总厂盈利情况

图表 52 北京市科通电子继电器总厂资产负债情况

图表 53 北京市科通电子继电器总厂成本费用情况

图表 54 信华科技（厦门）有限公司产品产量情况

图表 55 信华科技（厦门）有限公司盈利情况

图表 56 信华科技（厦门）有限公司资产负债情况

图表 57 信华科技（厦门）有限公司成本费用情况

图表 58 2003-2008年江西联创光电科技有限公司主营业务变动情况

图表 59 2003-2008年江西联创光电科技有限公司利润总额变动情况

图表 60 2003-2008年江西联创光电科技有限公司总资产变动情况

图表 61 2007-2008年江西联创光电科技有限公司主营业务分产品统计

图表 62 2007-2008年江西联创光电科技有限公司营业收入产品结构

图表 63 2007-2008年江西联创光电科技有限公司主营业务地区分布情况

图表 64 上海沪工汽车电器有限公司产品产量情况

图表 65 上海沪工汽车电器有限公司盈利情况

图表 66 上海沪工汽车电器有限公司资产负债情况

图表 67 上海沪工汽车电器有限公司成本费用情况

图表 68 2006-2007年中国有线数字电视用户、IPTV用户数

图表 69 2007-2008年1-7月计算机行业的分行业的增速比较

图表 70 2007年1-11月与2006年相比电子计算机制造业的销售毛利率、销售利润率以及资产报酬率提高百分点

图表 71 2004-2007年各月通信业务收入比较

图表 72 2004-2007年固定电话用户各月净增比较

图表 73 2004-2007年移动电话用户各月净增比较

图表 74 2005年以来互联网用户各月净增比较

图表 75 2006年1-11月电信业务收入构成

图表 76 2007-2008年1-11月电信业务收入构成

图表 77 2007-2008年1-11月各项业务收入同比增长率 %

图表 78 2007-2008年1-11月固定本地与移动本地通话量比较

图表 79 2005-2007-2008年同期长途电话通话时长构成

图表 80 2006-2007年同期东、中、西部通信业务收入

图表 81 2005-2007年同期东、中、西部新增固定电话用户

图表 82 2005-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户

图表 83 2007-2008年11月通信业务收入排名前十名的省份

图表 84 2007-2008年11月固定电话用户排名前十名的省份

图表 85 2007-2008年11月移动电话用户排名前十名省份

图表 86 2003-2007年我国电信综合价格水平下降情况

图表 87 2003-2007年我国电话用户到达数和新增数

图表 88 2005-2007年我国移动电话用户各月净增比较

图表 89 2004年以来各月移动分组数据用户发展情况

图表 90 2005-2007年我国固定电话用户各月净增比较

图表 91 2003-2007年我国无线市话用户所占比重

图表 92 2003-2007年公用、办公、住宅电话用户所占比重

图表 93 2003-2007年网民数和互联网普及率

图表 94 2004年以来各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较

图表 95 2007年1-10月全国主要家用电器产品产量 单位：台

图表 96 2003-2007年我国汽车产量增长趋势图

图表 97 2003-2007年我国汽车销量增长趋势图

图表 98 2003-2007年我国民用汽车保有量增长情况

图表 99 近年固定资产投资增速与汽车行业增速变化

图表 100 近年汽车行业增长/GDP增长变化

图表 101 1999-2007年中国继电器增长状况

图表 102 2008年汽车行业企业亏损状况

图表 103 2006-2008年汽车产业亏损形势分析

图表 104 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43745.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。