



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国电容器行业市场 竞争格局与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国电容器行业市场竞争格局与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，国内电力电容器行业的发展极其迅猛。产品的质量和数量都有了大幅度的提升，相当一部分优势企业已开始问鼎国际市场并取得了不俗的业绩。随着电力工业的快速发展、技术进步以及无功补偿、节能降损管理的加强，电力电容器制造企业遇到了前所未有的发展机遇使电力电容器的市场迅速扩大，同时，也引发了许多领域对电力电容器的大量需求。截止到2008年2月份，我国规模以上电容器生产企业306家，其中大型企业3家，占1%；中型企业22家，占7%；小型企业281家，占92%。从企业性质方面来说，国有企业2家，占1%；

今后几年，我国每年新增装机容量可能在6000万kw至10000万kw之间；2011—2020年期间，我国平均每年新增装机容量可能在4000万kw左右。与此相应，无功补偿用的并联电容器的市场需求在未来几年将保持目前水平，年需求量可能为7000万kvar左右，2011-2020年可能会下降到6000万kvar左右。

此外，并不与新增发电装机容量直接相关的需求有：由于电网中产生谐波的负荷会大量增加，对电网质量的要求会进一步提高，有可能出台严格控制电网谐波的管理措施，预计对滤波电容器的需求量会逐步加大，年需求量在200—500万kvar。输电线路中串联电容器的安装容量会进一步加大，每年需求量可能达到200-300万kvar。目前我国安装的串联电容器主要靠进口欧美的产品，今后会转向国产为主。由于我国直流输电线路今后会进一步加快发展， $\pm 500\text{kv}$ 直流工程平均每年1项(每项需电容器800多万kvar)，并开始发展 $\pm 800\text{kv}$ 特高压直流输电工程(每项需要各种电容器1200多万kvar)，预计每年对直流输电用电容器的需求量将会增加到1200万kvar。其国产化率将由目前的以残提高到100%。

本报告详尽描述了中国电容器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电容器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电容器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电容器生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过

市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

## 【 目 录 】

### 第一章 电容器综述

#### 第一节 电容器工业概述

##### 一、电容器的定义

##### 二、电容器的种类及特性

##### 三、电容器的用途与技术经济指标

#### 第二节 2007-2008年电容器相关行业分析

##### 一、输配电及控制设备制造业

##### 二、电力工业

##### 三、原材料行业

### 第二章 行业统计标准

#### 第一节 ABB

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、2007-2008年企业竞争优势与劣势分析

#### 第二节 美国Cooper

##### 一、公司简介

##### 二、企业经营状况分析

### 第三章 2007-2008年中国电容器行业发展政策经济环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国电容器行业发展经济环境分析

##### 一、经济增长及经济结构变化分析

##### 二、投资状况分析

##### 三、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 2007-2008年中国电容器行业发展政策环境分析

一、《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》

二、《节能中长期专项规划》

三、《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》

第三节 2007-2008年中国电容器行业发展社会环境分析

一、电容器业必须适应新环境

二、环境保护的问题

第四节 2007-2008年中国电容器行业发展技术环境分析

第四章 2007-2008年中国电容器行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国电容器基本特征分析

一、电容器制造行业特性分析

二、电容器制造行业发展历程

三、国内市场的重要动态

第三节 2007-2008年中国电容器行业需求状况分析

第四节 2007-2008年影响中国电容器行业发展的因素分析

第五章 中国电容器行业进出口状况统计分析

第一节 中国电容器行业进口统计分析

一、进口数量统计

二、进口金额分析

三、按进口地区统计

第二节 2007-2008年中国电容器行业出口统计分析

一、出口数量统计

二、出口金额分析

三、出口地区分析

第三节 2008-2010年中国电容器行业进出口趋势预测

第六章 2007-2008年中国电容器制造行业主要细分产品市场运行动态分析

第一节 薄膜电容器

一、薄膜电容器市场发展态势

二、国内外薄膜电容器市场竞争分析

三、技术发展趋势与市场前景

## 第二节 铝电解电容器

### 一、铝电解电容器市场发展态势

### 二、市场竞争格局

### 三、技术发展趋势与市场前景

## 第三节 钽电解电容器

### 一、钽电解电容器市场发展态势

### 二、钽电解电容器国内外市场竞争分析

### 三、技术发展趋势与市场前景

## 第四节 陶瓷电容器

### 一、陶瓷电容器市场概况

### 二、市场竞争格局

### 三、技术发展趋势与市场前景

## 第七章 2007-2008年中国电容器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国电容器行业市场竞争分析

#### 一、市场竞争结构分析

#### 二、未来市场竞争分析

### 第二节 2007-2008年中国电容器企业地理位置分布特征分析

#### 一、企业地理位置分布图

#### 二、企业在七大区的分布及迁移

#### 三、亏损面分析

## 第八章 2007-2008年中国电容器行业排头兵企业竞争力与关键性财务数据分析

### 第一节 飞宏（东莞）电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营关键性财务数据分析

### 第二节 基美电子（苏州）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营关键性财务数据分析

### 第三节 桂林电力电容器总厂一分厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营关键性财务数据分析

### 三、2007-2008年企业竞争优势分析

#### 第四节 东莞世昕电子有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营关键性财务数据分析

##### 三、2007-2008年企业竞争优势分析

#### 第五节 上海思源电气股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2007-2008年企业经营关键性财务数据分析

##### 三、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 安徽飞达实业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营关键性财务数据分析

##### 三、2007-2008年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第九章 2007-2008年主要行业电容器需求态势分析

#### 第一节 石化装备

#### 第二节 汽车工业

#### 第三节 船舶行业

#### 第四节 纺织行业

### 第十章 2008-2010年中国电容器行业发展前景预测分析

#### 第一节 2008-2010年中国电容器行业发展趋势分析

##### 一、2008-2010年中国电容器行业发展分析

##### 二、2008-2010年中国电容器行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

#### 第二节 2008-2010年中国电容器行业发展前景预测分析

##### 一、电容器行业市场格局及竞争趋势展望

##### 二、2008-2010行业市场前景预测

### 第十一章 2008-2010年中国电容器产业市场需求状况预测分析

#### 第一节 2008-2010年中国电容器各主要领域的需求结构

- 一、500kV电容式电压互感器
- 二、并联电容器（含集合式和箱式电容器）及成套装置
- 三、滤波电容器及成套装置
- 四、真空断路器电容器
- 五、电热电容器
- 六、成套设备

第二节2008-2010年中国电容器用户对主要产品的水平要求

第三节2008-2010年中国电容器进口走势

第四节2008-2010年中国电容器产业发展目标

第十二章2008-2010年中国电容器企业发展战略与规划分析

第一节2008-2010年中国电容器企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场生产分析
- 四、竞争情况分析

第二节2008-2010年中国电容器企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

第三节2008-2010年中国电容器行业SWOT分析

第十三章2008-2010年中国电容器行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国电容器行业投资环境分析

- 一、产品生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析

第二节 2008-2010年电容器行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析

## 二、总体经济效益判断

## 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2008-2010年中国电容器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、制约因素分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制的影响

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表 1 2006-2008年2月份我国规模以上输配电及控制设备企业基本情 单位：个、千元

图表 2 2004-2008年2月份我国输配电及控制设备行业资产增长分析 单位：千元

图表 3 2004-2008年2月份我国输配电及控制设备行业销售收入与工业总产值增长对

图表 4 07电气设备行业应收账款周转率、存货周转率、每股经营现金流

图表 5 2007年输变电设备行业销售收入构成比重分析

图表 6 2007年输变电设备行业利润构成比重分析

图表 7 2001-2010年我国电网投资额及同比增长预测

图表 8 2004-2009年我国电网投资增长预测 单位：亿元

图表 9 2002-2008年我国装机容量增长情况 单位：亿千瓦

图表 10 2001-2007年我国输变电设备行业产量同比增长率

图表 11 我国原材料，燃料、动力类购进价格指数

图表 12 02-2007年我国水泥产量增长及增长率

图表 13 000-2008年我国煤炭产量及消费量增长分析 单位：百万吨

图表 14 1998-2007年我国钢材产量及增长情况 单位：万吨

图表 15 2002-2008年第一季度我国粗钢产量和累计国内钢材资源供应同比增速

图表 16 2006-2008年3月份铁矿石高位盘整、焦炭加速飙升

图表 17 2004-2008年我国原油供需量走势

图表 18 2002.1-2008.1国际原油与国内进口原油价格月平均走势

图表 19 2000-2007年我国粮食产量及其增长率 单位：万吨

图表 20 电容器行业新标准

图表 21 2003-2007年工业增加值及其增长速度 单位：亿元

图表 22 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元

图表 23 2003-2007年固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 24 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 25 我国不同品种的电容器进口数量情况 单位:千个

图表 26 我国不同品种的电容器进口金额情况 单位：千美元

图表 27 我国电容器主要出口国家和地区情况 单位：千个

图表 28 我国不同品种的电容器出口数量情况 单位:千个

图表 29 我国不同品种的电容器出口金额情况 单位:千美元

表图30 我国电容器主要出口国家和地区情况 单位：千个

图表 31 钽电解电容器主要应用领域所占比例

图表 32 片式钽电容器核心技术是决定企业产品竞争力的关键

图表 33 2008年前2个月我国不同规模电容器企业竞争集中度

图表 34 2008年前2个月我国不同所有制电容器企业竞争集中度

图表 35 2008年1-2月份我国规模以上电容器生产企业不同省份分布情况

图表 36 2008年前2个月我国规模以上电容器企业区域分布

图表 37 2008年1-2月份我国规模以上电容器生产企业亏损情况

图表 38 2008年1-2月份我国不同规模电容器生产企业亏损情况

图表 39 2008年1-2月份我国不同所有制电容器生产企业亏损情况

图表 40 飞宏(东莞)电子有限公司资产结构变动分析 单位：千元

图表 41 飞宏(东莞)电子有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 42 飞宏(东莞)电子有限公司运营成本费用分析 单位：千元

图表 43 飞宏(东莞)电子有限公司资产总产值分析 单位：千元

图表 44 基美电子(苏州)有限公司资产变动分析 单位：千元

图表 45 基美电子(苏州)有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 46 基美电子(苏州)有限公司运营成本费用分析 单位：千元

图表 47 基美电子(苏州)有限公司资产产值分析 单位：千元

图表 48 桂林电力电容器总厂一分厂资产结构变动分析 单位：千元

图表 49 桂林电力电容器总厂一分厂主要经济指标分析 单位：千元

图表 50 桂林电力电容器总厂一分厂运营成本分析分析 单位：千元

图表 51 桂林电力电容器总厂一分厂资产产值分析 单位：千元

图表 52 东莞世昕资产结构变动分析 单位：千元

图表 53 东莞世昕主要经济指标分析 单位：千元

图表 54 东莞世昕运营成本费用分析 单位：千元

图表 55 东莞世昕资产产值分析 单位：千元

图表 56 2002-2007年思源电气总资产增长分析 单位：百万元

图表 57 2002-2007年思源电气主营业务收入分析 单位：百万元

图表 58 2002-2007年思源电气利润总额分析 单位：百万元

图表 59 2002-2007年思源电气净利润分析 单位：百万元

图表 60 2007年思源电气营业收入分产品对比分析 单位：元

图表 61 2007年思源电气营业收入区域分布

图表 62 安徽飞达实业股份有限公司资产结构分析 单位：千元

图表 63 安徽飞达实业股份有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 64 安徽飞达实业股份有限公司运营成本费用分析 单位：千元

图表 65 安徽飞达实业股份有限公司资产产值分析 单位：千元

图表 66 2000-2007年我国汽车工业投资趋势

图表 67 2005-2008年我国汽车月度销量同比增长情况

图表 68 2007年中国主要汽车集团销售规模及市场份额

图表 69 2000-2007年我国汽车产量及同比增长情况 单位：万辆

图表 70 2007年我国三大造船指标比较 单位：万载重吨

图表 71 1987-2007年造船价格变化趋势

图表 72 2007-2010年我国油轮新增运力增长情况

图表 73 1996-2007年我国新船合同金额统计

图表 74 1996-2008年我国三大船型新接订单统计

图表 75 2000-2012年我国船队规模统计 单位：mn DWT,1000TEU

图表 76 2003-2007 年我国纺织行业内销比重

图表 77 2002年以来纺织行业出口增速

图表 78 2002年以来纺织全行业主营收入和利润总额增速变动

图表 79 2004年以来纺织各子行业及全社会固定资产投资增速比较

图表 80 我国电力电容器市场预测

图表 81 我国电力电容器的主流产品

图表 82 近几年我国快速增长的行业情况

图表 83 近几年我国增速较快的几种行业情况

图表 84 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。