



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电子及通讯产品制造业投资及市场预测分析报告

一、调研说明

《2008年中国电子及通讯产品制造业投资及市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子计算机制造、通讯设备制造、电子器件制造以及电子元件制造是电子及通讯产品制造行业四大主要子行业，到2007年11月，各占20%左右的资产份额，其中电子元件制造业规模上升最快，电子计算机制造业和电子器件制造业上升较慢，通讯设备制造比重则明显下降。家用视听设备制造业的规模自2004年以来也一直在下降。资产比重最低的是广播电视设备制造，只有1%左右，不过有上升趋势。

从销售收入看，电子计算机制造的收入比重最高，而且到2007年11月略有上升。其次是通信设备制造和电子元件制造，到2007年11月均已接近20%，不过前者比重在下降，后者则呈现明显上升趋势。电子器件制造收入比重只有12%左右，在2007年有上升趋势。收入比重最低的仍然是是广播电视设备制造，变化趋势不明显。

从利润比重的变化趋势看，电子计算机、电子器件、广播电视设备和家用视听设备比重上升，而电子元件和通信设备比重下降。通讯设备制造的利润比重下降最为明显，表明企业盈利能力在急剧下降。

总的来看，电子元件制造业，电子计算机制造业，电子器件制造业和广播电视设备制造业的规模都有一定上升，只有通讯设备制造业下降最为明显。

我国电子及通讯产品制造业经历多年快速增长和规模化扩张后，竞争激烈、利润趋薄、产品同质化以及价格战升级等已成为企业进一步发展的瓶颈问题。2007年，电子及通讯产品制造产业效益出现了较为明显的下降。

国内电子及通讯产品制造业目前面临的总的风险有：一是受原材料不断涨价因素的影响。2007年1~11月，全行业产品销售成本31367.49亿元，同比增长了16.37%；二是由于市场竞争日趋激烈，全行业销售利润率仅为3.3%；三是企业间拖欠货款的现象始终未得到缓解。自2007年年初以来，全行业应收账款金额增幅较大，到11月份全行业应收账款金额7318.96亿元，同比增长13.13%；四是受人民币升值因素的影响。在目前电子信息产业出口依赖成本优势的情况下，人民币汇率小幅上调，无疑将加大产品出口成本，同时由于市场竞争激烈，企业较难通过提高产品出口价格转嫁成本。在出口成本和出口量双重受到挤压的情况下，最终

影响企业利润；五是受今年国家采取银根紧缩政策及贷款利率上调因素的影响，企业融资成本上升，贷款困难，资金周转压力明显增大。

本报告依据国家统计局、商务部、行业协会以及国内外众多专业期刊杂志的行业数据与市场信息，旨在为电子及通讯产品上下游产业等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析电子及通讯产品行业各个产业链端的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对电子及通讯产品行业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2007、2008年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内电子及通讯产品行业领域的原材料供应商、电子及通讯产品制品的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前电子及通讯产品行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

【 目录 】

第一章行业市场供需分析及预测

第一节行业在国民经济中地位变化

一、行业产业链分析

二、行业工业总产值所占GDP比重变化

三、行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二节行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、2008～2010年供给预测

第三节行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、2008～2010年需求预测

第四节行业进出口分析及2008年预测分析

一、进口分析

二、出口分析

第五节供需平衡及价格分析

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第二章行业规模与效益分析及2008年预测分析

第一节行业规模分析及2008年预测分析

一、资产规模变化分析

二、收入和利润变化分析

第二节行业效益分析及2008年预测分析

一、行业三费变化

二、行业效益分析

三、行业平均生产率提高

四、行业效益预测

第三章行业竞争分析及2008年预测分析

第一节行业竞争特点分析及预测

一、行业竞争环境改善，整合加速

二、无竞争优势企业处境危险

三、跨国企业份额迅速上升

第二节行业企业资产重组分析及2008年预测分析

第三节行业技术水平发展分析及2008年预测分析

第四章子行业分析

第一节子行业对比分析

一、子行业规模指标比重变化

二、子行业经济运行对比分析

三、子行业发展预测

第二节通讯设备制造业发展状况分析及2008年预测分析

一、行业供给状况分析

二、行业需求状况分析

三、行业经济运行分析及预测

四、行业主要产品产量分析

五、行业相关企业分析

六、行业发展趋势分析及预测

第三节电子计算机制造业发展状况分析及2008年预测分析

一、行业供给状况分析

二、行业需求状况分析

三、行业经济运行分析及预测

四、行业主要产品产量分析

五、行业相关企业分析

六、行业发展趋势分析及预测

第四节电子器件制造业发展状况分析及2008年预测分析

一、行业供给状况分析

二、行业需求状况分析

三、行业经济运行分析及预测

四、行业主要产品产量及进出口分析

五、行业相关企业分析

六、行业发展趋势分析及预测

第五节电子元件制造业发展状况分析及2008年预测分析

一、行业供给状况分析

二、行业需求状况分析

三、行业经济运行分析及预测

四、行业主要进出口分析

五、行业相关企业分析

六、行业发展趋势分析及预测

第六节家用视听设备制造业发展状况分析及2008年预测分析

一、行业供给状况分析

二、行业需求状况分析

三、行业经济运行分析及预测

四、行业主要产品产量及进出口分析

五、行业相关企业分析

六、行业发展趋势分析及预测

第五章细分地区分析

第一节行业区域分布总体分析及预测

- 一、行业区域分布特点分析及预测
- 二、行业规模指标区域分布分析及预测
- 三、行业效益指标区域分布分析及预测

第二节广东省电子及通讯产品制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位变化
- 二、区域行业经济运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域企业对比分析
- 五、区域行业发展趋势预测

第三节江苏省电子及通讯产品制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位变化
- 二、区域行业经济运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域企业对比分析
- 五、区域行业发展趋势预测

第四节上海市电子及通讯产品制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位变化
- 二、区域行业经济运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域企业对比分析
- 五、区域行业发展趋势预测

第五节浙江省电子及通讯产品制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位变化
- 二、区域行业经济运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域企业对比分析
- 五、区域行业发展趋势预测

第六节北京市电子及通讯产品制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位变化
- 二、区域行业经济运行状况分析

- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域企业对比分析
- 五、区域行业发展趋势预测

第六章 企业分析

第一节 行业企业特征分析

- 一、行业企业总体特征分析
- 二、规模特征分析
- 三、所有制特征分析
- 四、企业的区域分布分析

第二节 主要企业分析

- 一、企业集中度分析
- 二、企业效益分析

第三节 上市公司运营状况对比分析

- 一、总体排名分析
- 二、盈利能力对比分析
- 三、偿债能力对比分析
- 四、营运能力对比分析
- 五、发展能力对比分析

第四节 歌华有线分析

- 一、企业基本状况
- 二、企业行业地位分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展规划及发展前景预测
- 五、2007年重大发展事项及启示

第五节 波导股份分析

- 一、企业基本状况
- 二、企业行业地位分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展规划及发展前景预测
- 五、2007年重大发展事项及启示

第七章行业授信风险分析及提示

第一节环境风险分析及提示

- 一、国际环境对行业影响分析及风险提示
- 二、宏观经济对行业影响分析及风险提示
- 三、汇率变化对行业影响分析及风险提示
- 四、政策影响分析及风险提示

第二节上下游风险分析及提示

- 一、上游行业影响分析及风险提示
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、其他关联行业风险分析及提示

第三节行业政策风险分析及提示

- 一、产业政策影响分析及风险提示
- 二、贸易政策影响分析及风险提示
- 三、环保政策影响分析及风险提示
- 四、土地政策影响分析及风险提示

第四节行业市场风险分析及提示

- 一、市场供需风险提示
- 二、价格风险提示
- 三、行业竞争分析及风险提示

第五节其他风险分析及提示

- 一、3G发展可能明显加重重复建设和价格战
- 二、VoIP可能会带来严重影响

第八章行业投资机会及建议

第一节行业投资机会及建议

- 一、总体投资机会及授信建议
- 二、子行业投资机会及建议
- 三、区域投资机会及建议
- 四、企业投资机会及建议

第二节产业链投资机会及建议

- 一、上游行业投资机会及建议
- 二、下游行业投资机会及建议

附表

我国电子及通讯产品销售收入增长比较

电子及通讯产品制造行业分类及代码

2006 - 2007年11月我国电子及通讯产品制造业工业产值增长情况

2007年电子及通讯产品制造业主要在建及拟建项目

我国电子及通讯产品销售收入增长比较

2007年我国电子及通讯产品制造业重要产品进口量和金额对比分析

2007年我国电子及通讯产品制造业重要产品出口量和金额对比分析

2004~2007年电子及通讯产品制造行业效益变化

我国电子及通讯产品制造业利润及增长比较

2004~2007年通讯设备制造行业效益变化

通讯设备制造业企业集中度分析

通讯设备制造业前20家企业所占比重分析

通讯设备制造业前20家企业盈利能力分析

通讯设备制造业前20家企业偿债能力分析

通讯设备制造业前20家企业发展能力分析

通讯设备制造业前20家企业营运能力分析

2004~2007年电子计算机制造行业效益变化

2007年我国电子计算机制造业重要产品出口量和金额对比分析

电子计算机制造业企业集中度分析

电子计算机制造业前20家企业所占比重分析

电子计算机制造业前20家企业盈利能力分析

电子计算机制造业前20家企业偿债能力分析

电子计算机制造业前20家企业发展能力分析

电子计算机制造业前20家企业营运能力分析

2004~2007年电子器件制造行业效益变化

2007年我国电子器件制造业重要产品进口量和金额对比分析

2007年我国电子器件制造业重要产品出口量和金额对比分析

电子器件制造业企业集中度分析

电子器件制造业前20家企业所占比重分析

电子器件制造业前20家企业盈利能力分析

电子器件制造业前20家企业偿债能力分析
电子器件制造业前20家企业发展能力分析
电子器件制造业前20家企业营运能力分析
2004~2007年电子元件制造行业效益变化
2007年我国电子元件制造业重要产品进口量和金额对比分析
2007年我国电子元件制造业重要产品出口量和金额对比分析
电子元件制造业企业集中度分析
电子元件制造业前20家企业所占比重分析
电子元件制造业前20家企业盈利能力分析
电子元件制造业前20家企业偿债能力分析
电子元件制造业前20家企业发展能力分析
电子元件制造业前20家企业营运能力分析
电子元件制造业前20家企业三费变化
2004~2007年家用视听设备制造行业效益变化
2007年我国家用视听设备制造业重要产品进口量和金额对比分析
2007年我国家用视听设备制造业重要产品进出口量和金额对比分析
家用视听设备制造业企业集中度分析
家用视听设备制造业前20家企业所占比重分析
家用视听设备制造业前20家企业盈利能力分析
家用视听设备制造业前20家企业偿债能力分析
家用视听设备制造业前20家企业发展能力分析
家用视听设备制造业前20家企业营运能力分析
电子及通讯产品制造业资产和收入地区分布
电子及通讯产品制造业地区盈利状况
电子及通讯产品制造业地区亏损状况
广东省电子及通讯产品制造业企业类型状况
广东省电子及通讯产品制造业运行状况
广东省电子及通讯产品制造业子行业规模对比
广东省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比
广东省前十家企业比重对比分析
广东省前十家企业规模对比分析
江苏省电子及通讯产品制造业企业类型状况

江苏省电子及通讯产品制造业运行状况
江苏省电子及通讯产品制造业子行业规模对比
江苏省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比
江苏省前十家企业比重对比分析
江苏省前十家企业规模对比分析
上海市电子及通讯产品制造业企业类型状况
上海市电子及通讯产品制造业运行状况
上海市电子及通讯产品制造业子行业规模对比
上海市电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比
上海市前十家企业比重对比分析
上海市前十家企业规模对比分析
浙江省电子及通讯产品制造业企业类型状况
浙江省电子及通讯产品制造业运行状况
浙江省电子及通讯产品制造业子行业规模对比
浙江省电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比
浙江省前十家企业比重对比分析
浙江省前十家企业规模对比分析
北京市电子及通讯产品制造业企业类型状况
北京市电子及通讯产品制造业运行状况
北京市电子及通讯产品制造业子行业规模对比
北京市电子及通讯产品制造业子行业盈利状况对比
北京市前十家企业比重对比分析
北京市前十家企业规模对比分析
电子及通讯产品制造业不同规模企业的资产状况
电子及通讯产品制造业不同规模企业亏损状况
电子及通讯产品制造业不同规模企业发展及盈利状况
电子及通讯产品制造业不同所有制企业的资产及从业人员状况
电子及通讯产品制造业不同所有制企业的亏损状况
电子及通讯产品制造业不同所有制企业发展及盈利状况
电子及通讯产品制造业企业数量分布
企业集中度分析
前20家企业所占比重分析

前20家企业盈利能力分析
前20家企业偿债能力分析
前20家企业发展能力分析
前20家企业营运能力分析
2007年三季度电子通讯上市公司排序
电子通讯行业上市公司盈利能力对比
电子通讯行业上市公司偿债能力对比
电子通讯行业上市公司营运能力对比
电子通讯行业上市公司发展能力对比
歌华有线公司运营能力分析
歌华有线公司盈利能力分析
歌华有线公司偿债能力分析
歌华有线公司发展能力分析
波导公司运营能力分析
波导公司盈利能力分析
波导公司偿债能力分析
波导公司发展能力分析

附图

2004~2007年电子及通讯产品制造业工业总产值及所占GDP比重变化
电子及通讯产品制造业固定资产投资占全社会固定资产投资比重
电子行业固定资产投资指数
2004~2007年电子及通讯产品制造业工业总产值及增速变化
2007年中国电子及通讯产品制造业供给结构分析
2004~2007年电子及通讯产品制造业主要产品增长率对比分析
2004~2007年电子及通讯产品制造业销售收入及增速变化
2004~2007年城镇居民可支配收入和农村居民纯收入变化
2004~2007年电子及通讯产品制造业库存增速变化及比重
电子行业景气指数
通讯行业景气指数
通讯行业预警指数
电子行业预警指数

电子行业产品出厂价格指数

2004~2007年电子及通讯产品制造业资产变化

2004~2007年电子及通讯产品制造行业收入与利润变化

电子行业利润总额指数图

2004~2007年电子及通讯产品制造行业三费增速变化

2004~2007年电子及通讯产品制造业三费占销售收入比重变化

2004~2007年电子及通讯产品制造业平均生产率水平变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业资产比重变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业收入比重变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业利润比重变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业企业数量比重变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业销售利润率变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业毛利率变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业资产增速变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业收入增速变化

2004~2007年电子及通讯产品制造子行业利润增速变化

2004~2007年通讯设备制造业总资产及增速变化

2004~2007年通讯设备制造业工业总产值及增速变化

2004~2007年通讯设备制造业销售收入及增速变化

2004~2007年通讯设备制造业销售收入、利润总额及增速变化

2004年~2007年11月通讯设备制造业主要产品产量增速变化

2004~2007年电子计算机制造业总资产及增速变化

2004~2007年电子计算机制造业工业总产值及增速变化

2004~2007年电子计算机制造业销售收入及增速变化

2004~2007年电子计算机制造业销售收入、利润总额及增速变化

2004年~2007年11月电子器件制造业主要产品产量增速变化

2004~2007年电子器件制造业总资产及增速变化

2004~2007年电子器件制造业工业总产值及增速变化

2004~2007年电子器件制造业销售收入及增速变化

2004~2007年电子器件制造业销售收入、利润总额及增速变化

2004年~2007年11月电子器件制造业主要产品产量增速变化

2004~2007年电子元件制造业总资产及增速变化

2004~2007年电子元件制造业工业总产值及增速变化
2004~2007年电子元件制造业销售收入及增速变化
2004~2007年电子元件制造业销售收入、利润总额及增速变化
2004~2007年家用视听设备制造业总资产及增速变化
2004~2007年家用视听设备制造业工业总产值及增速变化
2004~2007年家用视听设备制造业销售收入及增速变化
2004~2007年家用视听设备制造业利润总额及增速变化
2004年~2007年家用视听设备制造业主要产品产量增速变化
2007年电子行业分地区产品销售收入
广东省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化
江苏省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化
上海市电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化
浙江省电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化
北京电子及通讯产品制造业在全国中的地位变化
电子及通讯产品制造业企业规模分布
电子及通讯产品制造业所有制分布
2002~2007我国GDP增速变化情况
2004~2007年电子及通讯产品制造业销售收入和资产增速变化
电子及通讯产品制造业主要指标增长状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。