



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国电子元器件市场研究 预测报告(白金版)

一、调研说明

《2009年中国电子元器件市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 我国电子元件产业规模，近20多年来的年增速达20%，2006年我国电子元件规模以上生产企业近3700家，销售收入超过6000多亿元；2007年我国电子元件规模以上生产企业近4520家，销售收入超过6.4亿元。我国电子元件的生产已进一步走向现代化和规模化，从而确立了我国电子元件世界生产大国的地位。主要表现在：我国电子元件的产量已占全球的近39%以上.....

市场竞争 在电子元器件行业中，国外竞争对手加大了在华的投资。经济全球化意味着资本在全球范围内更加自由地流动，中国加入世贸以后，国外大型电子元器件企业逐步增加对我国的投资，利用中国廉价的劳动力，进一步挤占国内市场份额。现在许多元器件产品如电声器件、磁性材料、石英晶体器件等，本以我国为主导的这些产品现在实际生产和出口已基本掌握在外商投资企业手中了，随着经济的快速增长和外资的流入，从而大大加剧了我国电子元器件市场的竞争.....

对外贸易 2007年1-12月我国电子元器件出口贸易额为486.49亿美元,比2006年同期增长20.57%，12月电子元器件出口额为45.72亿美元；2008年第一季度出口额为126.23亿美元,比上年同期增长21.83%。3月,电子元器件出口额为47.33亿美元。
2007年1-12月我国电子元器件进口贸易额为1649.6亿美元,比2006年同期增长19.64%，12月进口额为150.91亿美元；2008年第一季度进口额为389.02亿美元,比上年同期增长9.33%。3月进口额为135.58亿美元。在未来几年，我国电子元器件贸易将.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国电子元器件市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007-2008年电子元器件市场及细分市场进行了详尽的表观描述,并对中国电子元器件行业运行各项指标进行了详细分析,让您对2007-2008中国电子元器件市场现状及行业运行有详尽的了解.....,详细内容请您阅读《2009年中国电子元器件市场研究预测报告》(白金版)1章——5章.....

第一部分 宏观环境 1

第一章 2008年中国宏观经济环境 2

1.1 2008年1-3月经济运行情况分析 2

1.1.1 2008年一季度全社会固定资产投资变化趋势分析 2

1.1.2 工业企业增加值变化趋势分析 5

1.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析 9

1.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析 12

1.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析 13

1.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析 15

1.1.7 2008年1-3月份全国居民消费价格 16

1.2 2008年一季度全国企业景气调查 18

第二章 中国电子元器件产业政策环境 24

2.1 电子元器件行业的相关政策分析 24

2.2 人民币升值对我国电子制造业影响 28

2.2.1 影响进出口分析 28

2.2.2 影响不同类型企业分析 29

2.2.3 影响产业基地分析 30

2.3 电子元器件制造业发展环境分析 31

2.3.1 全球电子元件产业环境 31

2.3.2 中国电子元件产业环境 32

2.4 国家明确支持电子元器件行业 33

第三章 中国电子元器件技术环境 35

3.1 中国电子元器件最新本土产品技术	35
3.1.1 有源元件	35
3.1.2 无源元件	36
3.1.3 机电元件	37
3.1.4 互连器件	38
3.1.5 组件与元件	39
3.2 集成电路技术	40
3.3 印制电路技术	43
3.4 无源元件集成技术	44
第二部分 市场现状	45
第四章 2007-2008我国电子元器件产业运行分析	46
4.1 我国电子元器件制造业	46
4.1.1 我国电子元器件制造业发展历程	46
4.1.2 我国电子元器件制造业发展战略的调整	48
4.2 2007-2008年电子器件制造业生产运行情况	52
4.2.1 2007年中国电子器件制造业生产产值统计分析	52
4.2.2 2007-2008年中国电子器件制造企业评价指标统计分析	53
4.2.3 2007-2008年中国电子器件制造企业盈亏情况分析	65
4.2.4 2007-2008年中国电子器件企业资产负债指标分析	71
4.3 2007-2008年电子元件制造业运行情况	78
4.3.1 2007-2008年中国电子元件制造业产值统计分析	78
4.3.2 2007-2008年中国电子元件企业评价指标统计分析	80
4.3.3 2007-2008年中国电子元件制造企业盈亏情况分析	92
4.3.4 2007-2008年中国电子元件企业资产负债指标分析	98
4.4 电子元器件行业发展模式存在的主要问题	105
4.4.1 整机企业合作的初级阶段	105
4.4.2 适应变化能力差配套效果差	105
4.4.3 主流技术工艺升级依赖引进	106
4.4.4 产业配套链各环节难以互动	106
第五章 2007-2008中国电子元器件进出口分析	108

5.1 2007年我国电子元器件进出口分析	108
5.2 2008我国电子元器件进出口分析	113
5.3 2007年电子产品关税调整概况	116
5.3.1 2007年电子产品关税税目及税率调整概况	117
5.3.2 2007年部分电子产品及原材料暂定进口关税税率税目调整情况	119
5.3.3 2007年部分电子产品协议税率及特惠税率实施情况	120
5.3.4 电子产品2007年税则转版概况	121

下 卷

《2009年中国电子元器件市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007-2008年电子元器件市场细分、重点企业、市场竞争、市场营销、发展趋势、未来预测等进行了深度解构分析，让您对2009中国电子元器件有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国电子元器件市场研究预测报告》(白金版)6章——13章……

第三部分 市场细分	122
第六章 2007-2008半导体市场分析	123
6.1 半导体产业政策环境分析	123
6.1.1 隐性扶持政策	123
6.1.2 研发基金规模	124
6.1.3 覆盖范围	125
6.1.4 国内半导体企业如何应对“退税优惠”取消	126
6.2 半导体产业发展总体状况	127
6.2.1 产业发展阶段分析	127
6.2.2 产业发展特点分析	128
6.2.3 我国半导体产业出口中存在的问题	133
6.3 全球半导体产业现状	138
6.3.1 2007-2008年全球半导体市场规模	138
6.3.2 各国在半导体产业发展中的政策	143
6.3.3 全球IC产业发展呈现六大动向	148
6.3.4 2007全球十大半导体厂商排名	151

6.4 我国半导体产业现状	153
6.4.1 我国半导体产业现状与发展	153
6.4.2 2007-2008年我国的半导体市场	156
6.4.3 半导体分立器件市场分析	158
第七章 2007-2008集成电路市场分析	161
7.1 行业的发展现状	161
7.1.1 中国集成电路发展基本情况	161
7.1.2 中国集成电路产业发展特点	161
7.1.3 我国集成电路产业存在问题	162
7.1.4 我国集成电路产业“十一五”发展	165
7.1.5 集成电路产业发展主要措施建议	166
7.2 2007-2008年我国集成电路产业发展分析	167
7.2.1 基本情况	168
7.2.2 主要特点	170
7.2.3 面临的问题	172
7.2.4 发展展望	173
7.3 2007-2008集成电路国际市场分析	174
7.3.1 世界集成电路产业发展态势	174
7.3.2 世界集成电路产业发展特点	175
第八章 2007-2008印制电路板市场分析	177
8.1 PCB产业区域市场分析	177
8.1.1 全球PCB产业发展分析	177
8.1.2 中国PCB产业发展分析	179
8.1.3 日本PCB产业发展分析	180
8.1.4 韩国PCB产业发展分析	182
8.2 2007-2008中国PCB市场分析	183
8.2.1 中国PCB市场占有率分析	183
8.2.2 中国印制电路企业分布	183
8.2.3 2008年中国PCB进出口分析	184
8.2.4 2007年中国PCB进出口分析	185

8.2.5 我国PCB面临的挑战	186
8.3 PCB产业企业介绍与发展分析	188
8.3.1 汕头超声印制板公司	188
8.3.2 天津普林电路股份有限公司	189
8.3.3 大连太平洋多层线路板股份有限公司	193
8.3.4 五洲电路集团有限公司	194
8.3.5 深圳深南电路有限公司	195
8.3.6 惠亚集团	196
8.3.7 柏拉图电子(香港)有限公司	196
8.3.8 碧海永乐净化科技有限公司	196
8.3.9 崇达多层线路板有限公司	198
8.3.10 深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司	199
8.3.11 深圳麦逊电子有限公司	200
8.3.12 建滔化工集团有限公司	201
8.3.13 深圳市大族激光科技股份有限公司	202
8.3.14 深圳市东方宇之光电子科技有限公司	205
8.3.15 板明科技有限公司	206
8.4 PCB行业自主创新能力分析	208
8.5 PCB行业高端产品开发分析	210

第九章 其它子行业及产品分析 212

9.1 电容器产业分析	212
9.1.1 电容器的种类及特性	212
9.1.2 电容器市场中的新亮点	214
9.1.3 电容器市场未来五年趋势	216
9.2 连接器产业分析	217
9.2.1 全球连接器产业分析	217
9.2.2 全球光纤连接器市场现状及预测分析	220
9.2.3 2010年连接器市场规模预测	221
9.3 电阻器产业分析	222
9.4 电源产业分析	224
9.4.1 世界电源产业以及电源技术的发展趋势	224

9.4.2 电源产业发展现状 231

第四部分 市场竞争 235

第十章 中国电子元器件企业竞争格局分析竞争格局 236

10.1 2007年电子元件分析 236

10.1.1 2007年第二十届电子元件百强分析 236

10.1.2 行业地位 240

10.1.3 企业规模 241

10.1.4 收入效益增长分析 241

10.1.5 外贸出口增长分析 242

10.1.6 做强做大电子元件百强的建议 242

10.2 元器件行业开展国际化经营的必要性 244

第十一章 重点企业分析 246

11.1 士兰微 246

11.1.1 公司简介 246

11.1.2 经营状况 247

11.2 长电科技 249

11.2.1 公司简介 249

11.2.2 经营状况 250

11.3 赛格三星 252

11.3.1 公司简介 252

11.3.2 经营状况 254

11.4 京东方 256

11.4.1 公司简介 256

11.4.2 经营状况 257

11.5 生益科技 259

11.5.1 公司简介 259

11.5.2 经营状况 260

11.6 上海贝岭 262

11.6.1 公司简介 262

11.6.2 经营状况 263

第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略	266
12.1 中国元器件分销业发展历程	266
12.1.1 计划年代	266
12.1.2 起步阶段	267
12.1.3 规范阶段	269
12.2 2007-2008年中国电子元器件分销商现状分析	270
12.2.1 国内电子元器件分销商分析	270
12.2.2 国内外目标市场分析	273
12.3 2008中国元器件分销商调查	275
12.3.1 2008元器件分销市场	275
12.3.2 2008元器件分销状况	282
12.3.3 中国市场最受欢迎的元器件分销商调查	288
12.3.4 国际/区域分销商未来发展的三大趋势	291
12.4 采购商选择分销商理性分析	293
12.4.1 超过半数的元器件通过分销商渠道采购	293
12.4.2 采购决策流程趋于规范化	294
12.4.3 九要素选择和评估分销商伙伴	295
12.4.4 海外分销商认可度增加	296
12.4.5 新兴增值服务开始受到关注	296
第五部分 趋势预测	298
第十三章 2008-2015电子元器件发展趋势及预测	299
13.1 2008-2010电子元件发展趋势	299
13.1.1 电子元件发展五大趋势	299
13.1.2 纳米材料改性研趋势	300
13.1.3 2008年全球半导体产业趋势	304
13.1.4 2008我国电子元器件产业发展趋势	304
13.1.5 2008年PCB发展大趋势	305
13.1.6 2008-2010年传感器市场趋势	309
13.1.7 2010集成电路发展趋势	310
13.1.8 2010年我国电子产品市场发展趋势	311
13.2 2008-2015行业发展预测分析	315

13.2.1 2008年全球芯片销售预测	315
13.2.2 2010年我国电子元器件预测	315
13.2.3 2010年IC制造设备市场预测	320
13.2.4 2010年亚洲半导体市场预测	321
13.2.5 2010年全球电子元件市场预测	322
13.2.6 2010年我国电力电容器市场预测	326
13.2.7 2011年界面元件全球销售预测	329
13.2.8 2012年全球车用电子市场预测	330
13.2.9 2010-2015年全球连接器市场预测	330

表目录

表1 2008年1-3月城镇固定资产投资	2
表2 2008年一季度全社会固定资产投资及增长	3
表3 2008年一季度城镇固定资产投资及增长	3
表4 2008年一季度农村固定资产投资及增长	3
表5 2008年一季度三大产业投资	4
表6 2008年一季度内资企业投资及增长	4
表7 2008年一季度港澳台商投资投资及增长	4
表8 2008年一季度外商投资及增长	5
表9 2008年1-3月工业增加值增长速度	5
表10 2008年1-3月工业主要产品产量及增长速度	6
表11 2008年1-3月份工业分大类行业增加值增长速度	7
表12 2008年1-3月社会消费品零售总额	9
表13 2008年一季度社会消费品零售总额	9
表14 2008年一季度城市消费品零售总额	9
表15 2008年一季度批发和零售业零售额	10
表16 2008年一季度住宿和餐饮业零售额	10
表17 2008年一季度其他行业零售额	10
表18 2008年一季度限额以上批发和零售增长	11
表19 2008年1-3月社会消费品零售总额	12
表20 2008年一季度全国建筑业企业总收入及增长	13
表21 2008年一季度全国建筑业企业实现利润及增长	13

表22	2008年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	13
表23	2008年一季度全国城镇单位城镇国有经济单位平均工资	13
表24	2008年一季度全国城镇单位城镇集体经济单位平均工资	14
表25	2008年一季度全国城镇单位城镇其他经济类型单位平均工资	14
表26	2008年一季度城镇居民人均可支配收入	14
表27	2008年一季度城镇农村居民人均现金收入	14
表28	2008年一季度城镇居民人均消费性支出	15
表29	2006年至2008年一季度农民人均现金收入情况分析表	15
表30	2008年1-3月居民消费价格分类指数	17
表31	2008年1季度企业景气指数	18
表32	2007年我国电子元件规模以上企业数据	46
表33	2007年1-12月电子器件制造业累计工业总产值(当年价)	52
表34	2007年电子器件制造业生产资本保值增值率	53
表35	2008年1-2月电子器件制造业生产资本保值增值率	54
表36	2007年电子器件制造业资本负债率	55
表37	2008年1-2月电子器件制造业资本负债率	56
表38	2007年电子器件制造业产值利税率	57
表39	2008年1-2月电子器件制造业产值利税率	58
表40	2007年电子器件制造业资金利润率	59
表41	2008年1-2月电子器件制造业资金利润率	60
表42	2007年电子器件成本费用利润率	61
表43	2008年1-2月电子器件成本费用利润率	62
表44	2007年电子器件人均销售率	63
表45	2008年1-2月电子器件人均销售率	64
表46	2007年1-12月电子器件制造企业单位数	65
表47	2008年1-3月电子器件制造企业单位数	66
表48	2007年电子器件制造企业亏损单位数	67
表49	2008年1-2月电子器件制造企业亏损单位数	68
表50	2007年电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额	69
表51	2008年1-2月电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额	70
表52	2007年电子器件制造流动资产平均余额	71
表53	2008年1-2月电子器件制造流动资产平均余额	72

表54	2007年电子器件制造固定资产净值平均余额	73
表55	2007年电子器件制造资产合计	74
表56	2008年1-2月电子器件制造资产合计	75
表57	2007年电子器件制造负债合计	76
表58	2008年1-2月电子器件制造负债合计	77
表59	2007年中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计	78
表60	2008年1-3月中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计	79
表61	2007年中国电子元件制造资本保值增值率	80
表62	2008年1-2月中国电子元件制造资本保值增值率	81
表63	2007年中国电子元件制造资本负债率	82
表64	2008年1-2月中国电子元件制造资本负债率	83
表65	2007年中国电子元件制造产值利税率	84
表66	2008年1-2月中国电子元件制造产值利税率	85
表67	2007年中国电子元件制造资金利润率	86
表68	2008年1-2月中国电子元件制造资金利润率	87
表69	2007年中国电子元件制造成本费用利润率	88
表70	2008年1-2月中国电子元件制造成本费用利润率	89
表71	2007年中国电子元件制造人均销售率	90
表72	2008年1-2月中国电子元件制造人均销售率	91
表73	2007年1-12月中国电子元件制造企业单位数	92
表74	2008年1-3月中国电子元件制造企业单位数	93
表75	2007年电子元件制造累计亏损企业数	94
表76	2008年1-2月电子元件制造累计亏损企业数	95
表77	2007年电子元件制造累计亏损企业亏损总额	96
表78	2008年1-2月电子元件制造累计亏损企业亏损总额	97
表79	2007年电子元件制造流动资产平均余额	98
表80	2008年1-2月电子元件制造流动资产平均余额	99
表81	2007年电子元件制造固定资产净值平均余额	100
表82	2007年电子元件制造资产合计	101
表83	2008年1-2月电子元件制造资产合计	102
表84	2007年电子元件制造负债合计	103
表85	2008年1-2月电子元件制造负债合计	104

表86	2007年1-12月我国电子元器件出口额	108
表87	2007年1-12月我国处理器及控制器出口状况	108
表88	2007年1-12月我国存储器出口状况	108
表89	2007年1-12月我国四层以下的印刷电路出口数量	108
表90	2007年1-12月我国四层以下的印刷电路出口金额	109
表91	2007年1-12月我国电子元器件进口额	109
表92	2007年1-12月我国处理器及控制器进口状况	109
表93	2007年1-12月我国存储器进口状况	109
表94	2007年1-12月我国四层以下的印刷电路进口状况	110
表95	2007年我国进口集成电路状况	110
表96	2007年我国出口集成电路状况	110
表97	2007年我国以加工贸方式进口集成电路	111
表98	2007年我国以加工贸方式出口集成电路	111
表99	2007年我国以一般贸易方式进口集成电路	111
表100	2007年我国以一般贸易方式出口集成电路	111
表101	2007年我国进口集成电路主要国家/地区	112
表102	2007年我国出口集成电路主要国家/地区	112
表103	2007年我国各类型企业进出口集成电路	112
表104	2007年我国进出口集成电路主要省份	113
表105	2008年第一季度我国电子元器件出口额	113
表106	2008年第一季度我国处理器及控制器出口数量	114
表107	2008年第一季度我国处理器及控制器出口金额	114
表108	2008年第一季度我国发光二极管出口数量	114
表109	2008年第一季度我国发光二极管出口金额	114
表110	2008年第一季度我国存储器出口数量	114
表111	2008年第一季度我国存储器出口数量	115
表112	2008年第一季度我国电子元器件进口额	115
表113	2008年第一季度我国处理器及控制器进口数量	115
表114	2008年第一季度我国处理器及控制器进口金额	115
表115	2008年第一季度我国发光二极管进口数量	116
表116	2008年第一季度我国发光二极管进口金额	116
表117	2008年第一季度我国存储器进口数量	116

表118	2008年第一季度我国存储器进口金额	116
表119	部分电子产品生产用进口元器件及原材料2007年暂定税率表(表一)	117
表120	非全税目信息技术产品进口税率表(表二)	119
表121	2007年国内集成电路行业完成投资	134
表122	2007年全球半导体销售收入	140
表123	2007年12月全球半导体销售收入	140
表124	2007年第四季度全球半导体销售收入	140
表125	2008年三月份全球半导体销售收入	141
表126	2008年第一季度全球半导体销售收入	141
表127	2008年第一季度全球PC销售额	142
表128	国际半导体技术发展路线	148
表129	2007年全球半导体销售额	152
表130	2007年全球前十位半导体厂商具体排名	152
表131	2007年中国半导体市场规模	156
表132	2007年中国集成电路市场实现销售额	156
表133	中国分立器件主要产品有四大类	158
表134	2010年我国集成电路市场需求	165
表135	2010年我国集成电路市场销售额	165
表136	2007年中国集成电路市场销售额	168
表137	2007年全国半导体集成电路产量统计	169
表138	2007年广东半导体集成电路产量统计	169
表139	2007年北京半导体集成电路产量统计	170
表140	2007年上海半导体集成电路产量统计	170
表141	2007年全球PCB产业产值	177
表142	2007年日本印刷电路总收入	180
表143	2007年日本刚性电路板总收入	181
表144	2007年日本柔性电路板总收入	181
表145	2007年日本模块电路总收入	182
表146	中国印制电路企业分布	184
表147	中国印制电路大型企业分布	184
表148	2008年中国印刷电路进口情况统计	184
表149	2008年中国印刷电路出口情况统计	185

表150	2007年中国印刷电路进口情况统计	185
表151	2007年中国印刷电路出口情况统计	185
表152	2007年普林公司总资产	190
表153	2007年普林公司营业总收入	190
表154	2007年普林公司净利润	190
表155	2007年普林公司净资产收益率	191
表156	2007年普林公司获利能力分析	191
表157	2007年普林公司经营能力分析	191
表158	2007年普林公司偿债能力分析	192
表159	2007年普林公司资本结构分析	192
表160	2007年普林公司发展能力分析	192
表161	2007年普林公司现金流量分析	193
表162	2007年大族激光获利能力分析	203
表163	2007年大族激光经营能力分析	203
表164	2007年大族激光偿债能力分析	204
表165	2007年大族激光资本结构分析	204
表166	2007年大族激光发展能力分析	204
表167	2007年大族激光现金流量分析	205
表168	连接器产业中的前五大厂商	219
表169	2010年电源对各种电压的需求预测	228
表170	2007年第二十届中国电子元件百强数据统计	236
表171	2007年我国电子元件企业规模	241
表172	2007年士兰微获利能力分析	247
表173	2007年士兰微经营能力分析	247
表174	2007年士兰微偿债能力分析	247
表175	2007年士兰微资本结构分析	248
表176	2007年士兰微发展能力分析	248
表177	2007年士兰微现金流量分析	248
表178	2007年长电科技获利能力分析	250
表179	2007年长电科技经营能力分析	250
表180	2007年长电科技偿债能力分析	251
表181	2007年长电科技资本结构分析	251

表182	2007年长电科技发展能力分析	251
表183	2007年长电科技现金流量分析	252
表184	2007年赛格三星获利能力分析	254
表185	2007年赛格三星经营能力分析	254
表186	2007年赛格三星偿债能力分析	254
表187	2007年赛格三星资本结构分析	255
表188	2007年赛格三星发展能力分析	255
表189	2007年赛格三星现金流量分析	255
表190	2007年京东方获利能力分析	257
表191	2007年京东方经营能力分析	257
表192	2007年京东方偿债能力分析	258
表193	2007年京东方资本结构分析	258
表194	2007年京东方发展能力分析	258
表195	2007年京东方现金流量分析	259
表196	2007年生益科技获利能力分析	260
表197	2007年生益科技经营能力分析	260
表198	2007年生益科技偿债能力分析	261
表199	2007年生益科技资本结构分析	261
表200	2007年生益科技发展能力分析	261
表201	2007年生益科技现金流量分析	262
表202	2007年上海贝岭获利能力分析	263
表203	2007年上海贝岭经营能力分析	264
表204	2007年上海贝岭偿债能力分析	264
表205	2007年上海贝岭资本结构分析	264
表206	2007年上海贝岭发展能力分析	265
表207	2007年上海贝岭现金流量分析	265
表208	人民币升值对PCB成本之影响	307
表209	2008年全球硬板规模预测	308
表210	亚太地区前3大主要PCB生产地区	309
表211	国际集成电路技术发展趋势	311
表212	2010年我国电子信息产品市场规模	311
表213	2008年全球芯片产品销售收入预测	315

表214	2010年我国电子元器件预测	318
表215	2010年全球电子元器件市场规模预测	319
表216	2010年全球片式元器件产量预测	320
表217	2010年中国国产IC产值预测	320
表218	2010年亚洲半导体市场规模预测	321
表219	2010年中国集成电路产业销售收入	321
表220	2010年世界电子元件市场预测	322
表221	2010年世界电子元件市场预测	323
表222	2010年全球片式元器件产量预测	324
表223	2012年全球车用电子产品市场规模预测	330

图目录

表1	2008年1-3月城镇固定资产投资	2
表2	2008年一季度全社会固定资产投资及增长	3
表3	2008年一季度城镇固定资产投资及增长	3
表4	2008年一季度农村固定资产投资及增长	3
表5	2008年一季度三大产业投资	4
表6	2008年一季度内资企业投资及增长	4
表7	2008年一季度港澳台商投资投资及增长	4
表8	2008年一季度外商投资及增长	5
图1	2008年1-3月份全国居民消费价格	16
图2	企业景气指数与企业家信心指数走势图	19
图3	世界半导体市场的出货值	129
图4	电子产品集约化及半导体含量的提高	130
图5	世界分类PC市场	132
图6	半导体市场3大产品的发展	132
图7	2000~2007年我国集成电路出口及增长率	135
图8	1980~2008年全球半导体销售额及增长率	139
图9	2004~2008年我国集成电路销售额及增长率	157
图10	2007年中国集成电路市场应用结构	161
图11	2007年中国集成电路产业收入结构	167
图12	中国电子元器件行业销售收入情况	242

图13 2008年分销商对公司中国地区业务平均增长幅度预测	275
图14 2008年原厂平均交货期为31天	278
图15 独立分销商越来越关注服务的提供	280
图16 分销商提供小批量供应时所面临的困难	281
图17 分销商所面对的主要客户	283
图18 未来12个月是否增加国产器件的代理	285
图19 独立分销商所提供的主要服务	285
图20 独立分销商控制元器件质量问题的主要手段	286
图21 分销商应对RoHS所采取的举措	286
图22 读者最满意区域分销商	289
图23 读者最满意国际/大陆分销商	289
图24 读者最满意国际独立分销商/最值得关注成长型分销商	290
图25 通过分销商采购的元器件占采购总额的比例	293
图26 新兴生产基地掘起原因	306

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。