



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国电子元器件行业分 析报告

一、调研说明

《2007年度中国电子元器件行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4季度电子元器件行业总体运行情况.....	1
一、行业总体生产情况.....	1
(一) 产量情况.....	1
(二) 生产增速情况.....	1
二、对外贸易情况.....	3
(一) 进口情况.....	3
(二) 出口情况.....	4
三、行业总体投资情况.....	5
2007年主要电子元器件产品发展情况.....	6
一、功率器件增速放缓，欧美厂家领衔市场.....	6
(一) 08年电源管理芯片有望增长两成.....	7
(二) 欧美厂商优势明显.....	7
(三) 功率器件增速放缓.....	8
二、光纤光缆制造业全面突破，开发高端技术产品是方向.....	9
(一) 我国光纤光缆产业进步显著.....	9
(二) 自主创新增强核心竞争力.....	10
(三) 理性竞争加快行业整合.....	11
(四) 精细化管理保证产品质量.....	11
2007年主要显示器件产品市场情况.....	12
一、液晶材料：TN/STN市场平稳，TFT国产化疾行.....	12
(一) 液晶材料产业发展加速.....	12
(二) 实现TFT液晶材料国产化迫在眉睫.....	13
二、LED应用：重点开发光色照明、背光源、汽车灯.....	14
(一) 加大LED产业的研发.....	15
(二) 扩大LED产品应用和市场.....	15
三、液晶面板欲借税率调整打通产业链.....	16
(一) 向核心技术倾斜.....	16

(二) 融合产业链.....	17
(三) 竞争转向“点、线、面”	18
2007年半导体集成电路产业发展概况.....	19
一、行业发展趋势.....	19
(一) 2007年中国集成电路市场回顾与展望.....	19
(二) 2008年全球半导体设备开支将下降9.9%	21
二、主要产品或子行业市场情况.....	21
(一) 2007年中国智能卡市场回顾与展望.....	21
(二) 2007年中国MCU市场回顾与展望.....	23
(三) 2007年中国汽车电子市场回顾与展望.....	24
(四) 模拟芯片：本土厂商脱颖而出，市场前景乐观.....	26
(五) 音视频芯片：便携产品需求强劲，差异化策略受推崇.....	27

图表目录

图表 1 2006、2007年1 - 11月主要电子元器件产品产量情况.....	1
图表 2 2007年1 - 11月集成电路生产月度增长速度.....	1
图表 3 2007年1 - 11月半导体分立器件生产增长速度.....	2
图表 4 2007年1 - 11月彩色显像管生产增长速度.....	2
图表 5 2007年1 - 11月电子元件生产增长速度.....	3
图表 6 2007年1 - 12月主要电子元器件产品进口情况.....	3
图表 7 2007年1 - 12月主要电子元器件产品出口情况.....	4
图表 8 2007年1 - 11月本年新开工项目行业分布情况.....	5
图表 9 2007年4季度电子元件和电子器件行业投资情况对比.....	6
图表 10 2003 - 2007年中国集成电路市场销售额规模及增长率.....	20
图表 11 2003 - 2007年中国智能卡市场规模.....	22
图表 12 2003 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长.....	25
图表 13 全球D类放大器市场规模及预测.....	30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。