



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国罐头市场预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国罐头市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。罐头行业也一直保持着较快的发展速度。

2007年，我国罐头的总产量是5136283.52吨，比上年增长24.64%。

2008年1-10月份的罐头的总产量是4834187.9吨，比上年增长了16.93%。

2008年1-7月我国累计出口罐头140.3万吨，价值14.6亿美元，较上年同期分别增长1.6%和9.8%，增幅与上年同期相比分别回落35.3个百分点和54.4个百分点。其中7月份当月出口17万吨，价值2亿美元，分别增长2.2%和7.9%。

由此不难看出中国罐头行业发展是非常迅速的。从其发展趋势来看，中国罐头行业是中国传统的出口产业，也是食品工业最重要的出口产品。中国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。近几年，在国内外市场需求拉动下，罐头行业呈现持续稳定增长的态势。

在罐头行业发展的同时，行业也存在一些问题。罐头出口产业附加值不高，出口经营单纯依靠量大价低；有的企业随意降低质量标准；违规使用添加剂；产品同质化情况比较严重；成本变数较大，罐头原料和空罐价格明显上涨等等，针对这些问题行业出台了一些措施包括改变增长方式；加强原料管理；坚持品牌战略等等，取得了很好的效果。

随着中国社会经济的不断发展，人们生活档次的逐年提高，方便、健康、营养、安全的罐头食品正越来越受到消费者的认可，罐头行业有着广阔的发展空间。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品工业协会，中国罐头工业协会等机关提供的大量资料，对我国罐头市场的相关产业、罐头市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界罐头市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国罐头整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 【 目录 】

## 第一章 罐头相关概述

### 第一节 罐头食品相关介绍

- 一、罐头食品的定义
- 二、罐头食品分类
- 三、罐头食品的腐蚀机理
- 四、肉制罐头食品对包装制罐技术的新要求

### 第二节 罐头食品的生产工艺

- 一、蔬菜罐头加工工艺
- 二、糖水罐头的加工工艺
- 三、糖水染色草莓罐头的生产工艺
- 四、黄鳝罐头的制作方法
- 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

## 第二章 全球罐头市场发展状况

### 第一节 2006—2008年世界罐头市场发展分析

- 一、2006年全球Ti鱼罐头的生产与出口现状
- 二、2008年全球金枪鱼罐头需求情况
- 三、2008年4月世界不含油沙丁鱼罐头进口统计

### 第二节 2007—2008年日本罐头市场分析

- 一、日本海产品罐头市场分析
- 二、日本研制成功了一种“活鱼罐头”食品
- 三、2007年日本金枪鱼罐头价格分析
- 四、2008年1-3月日本水果罐头出口统计

### 第三节 2007—2009年泰国罐头市场分析

- 一、2007年泰国开拓金枪鱼罐头出口新市场
- 二、2008年1-6月份泰国金枪鱼罐头出口状况
- 三、2009年泰国金枪鱼罐头销售预测
- 四、泰国昆虫罐头市场畅销

### 第四节 2007—2008年俄罗斯罐头市场分析

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场分析
- 二、2007年俄罗斯罐头焖肉价格分析
- 三、2008年俄罗斯放宽拉脱维亚鱼罐头进口标准

#### 四、俄罗斯蔬菜罐头需求旺盛

#### 第五节 2006—2007年其他国家罐头市场分析

##### 一、2006年美国罐头桃的出口情况

##### 二、2007年美国再罐头番茄的出口情况

##### 三、2006年法国对水果罐头需求仍旺

##### 四、2007年1-8月份德国进口罐头蔬菜情况

### 第三章 2007—2008年我国罐头行业发展分析

#### 第一节 我国罐头行业发展分析

##### 一、我国罐头行业的概况

##### 二、我国罐头行业发展的特征分析

##### 三、我国罐头市场发展经历了三个阶段

##### 四、我国罐头行业实施品牌战略

##### 五、我国罐头企业区域化

#### 第二节 2007—2008年我国罐头业市场分析

##### 一、2007我国罐头行业主要事件回顾

##### 二、2007年我国水果罐头产业的发展困境

###### （一）增长方式粗放

###### （二）行业规范及安全现状不容乐观

###### （三）生产成本日益增高

###### （四）贸易壁垒日益增加

###### （五）欧美高额关税

###### （六）国内水果罐头需求不旺

##### 三、2007年1-8月份我国罐头业出口量分析

##### 四、2007年我国罐头的产量情况

##### 五、2007年我国罐头行业强化技术创新

##### 六、2008年1-7月我国罐头出口情况

##### 七、2008年1-10月份我国罐头的产量情况

##### 八、2008年我国柑橘罐头面临反倾销

#### 第三节 我国罐头包装发展状况分析

##### 一、软罐头包装材料的特征

##### 二、肉制罐头包装材料应用

### 三、我国罐头包装应“软硬”兼施

#### 第四节 我国罐头企业区域市场营销战略

##### 一、实施区域市场“精尖化”营销战略

##### 二、实施区域市场“精细化”划分策略

##### 三、实施区域市场“精耕化”运作手段

##### 四、实施区域市场“精确化”广告传播

##### 五、实施区域市场“精良化”联销模式

#### 第五节 我国罐头行业发展存在的问题与策略

##### 一、我国罐头行业存在的问题

##### 二、我国罐头市场存在的问题

##### 三、我国罐头企业面临的问题分析

##### 四、我国罐头产业发展策略分析

##### 五、我国罐头出口面临五大制约因素

###### （一）成本变数较大

###### （二）欧美高额关税

###### （三）日本药残规定

###### （四）欧盟包装接触材料新规定

###### （五）欧盟推出更为严格的食品标签新规定

##### 六、我国蘑菇罐头出口困境待解决

#### 第四章 2007—2008年我国罐头产量分析

##### 第一节 2007—2008年全国罐头产量分析

###### 一、2007年全国罐头产量

###### 二、2008年1-10月份全国罐头产量

##### 第二节 2007—2008年华北地区罐头产量分析

###### 一、2007—2008年北京市罐头产量

###### 二、2007—2008年天津市罐头产量

###### 三、2007—2008年河北省罐头产量

###### 四、2007—2008年山西省罐头产量

###### 五、2007—2008年内蒙古罐头产量

##### 第三节 2007—2008年东北地区罐头产量分析

###### 一、2007—2008年辽宁省罐头产量8

二、2007—2008年吉林省罐头产量

三、2007—2008年黑龙江省罐头产量

#### 第四节 2007—2008年华东地区罐头产量分析

一、2007—2008年上海市罐头产量

二、2007—2008年江苏省罐头产量

三、2007—2008年浙江省罐头产量

四、2007—2008年安徽省罐头产量

五、2007—2008年福建省罐头产量

六、2007—2008年江西省罐头产量

七、2007—2008年山东省罐头产量

#### 第五节 2007—2008年华中地区罐头产量分析

一、2007—2008年河南省罐头产量

二、2007—2008年湖北省罐头产量

三、2007—2008年湖南省罐头产量

#### 第六节 2007—2008年华南地区罐头产量分析

一、2007—2008年广东省罐头产量

二、2007—2008年广西区罐头产量

三、2007—2008年海南省罐头产量

#### 第七节 2007—2008年西南地区罐头产量分析

一、2007—2008年重庆市罐头产量

二、2007—2008年四川省罐头产量

三、2007—2008年贵州省罐头产量

四、2007—2008年云南省罐头产量

#### 第八节 2007—2008年西北地区罐头产量分析

一、2007—2008年陕西省罐头产量

二、2007—2008年甘肃省罐头产量

三、2007—2008年新疆区罐头产量

### 第五章 2007—2008年我国罐头制造业相关经济数据分析

#### 第一节 2007-2008年我国罐头制造业产销情况分析

一、2007—2008年我国罐头制造业产成品

二、2007—2008年我国罐头制造业工业总产值（当年价格）

### 三、2007—2008年我国罐头制造业产品销售收入

## 第二节 2007-2008年我国罐头制造业成本费用情况

### 一、2007-2008年我国罐头制造业销售成本

### 二、2007-2008年我国罐头制造业销售费用

### 三、2007-2008年我国罐头制造业管理费用

### 四、2007-2008年我国罐头制造业财务费用

## 第三节 2007-2008年我国罐头制造业资产负债情况

### 一、2007-2008年我国罐头制造业资产总计

### 二、2007-2008年我国罐头制造业负债合计

### 三、2007-2008年我国罐头制造业资产负债率

### 四、2007-2008年我国罐头制造业资本保值增值率

## 第四节 2007-2008年我国罐头制造业规模情况

### 一、2007-2008年我国罐头制造业企业单位数

### 二、2007-2008年我国罐头制造业全部从业人员平均人数

## 第五节 2007-2008年我国罐头制造业效益情况

### 一、2007-2008年我国罐头制造业利润总额

### 二、2007-2008年我国罐头制造业产值利税率

### 三、2007-2008年我国罐头制造业成本费用利润率

### 四、2007-2008年我国罐头制造业资金利税率

### 五、2007-2008年我国罐头制造业产成品资金占用率

## 第六节 2007-2008年我国罐头制造业亏损情况

### 一、2007-2008年我国罐头制造业亏损企业单位数

### 二、2007-2008年我国罐头制造业亏损企业亏损总额

## 第七节 2007-2008年我国罐头制造业不同规模主要经济指标

### 一、2007—2008年罐头制造业大型企业主要经济指标

### 二、2007—2008年我国罐头制造业中型企业主要经济指标

### 三、2007—2008年我国罐头制造业小型企业主要经济指标

### 四、2007—2008年我国罐头制造业全部企业主要经济指标

## 第八节 2007—2008年我国罐头制造业收入前十家企业

### 一、2007年我国罐头制造业收入前十家企业

### 二、2008年1-8月份我国罐头制造业收入前十家企业



## 第六章 罐头细分行业发展分析

### 第一节 水果罐头

- 一、2007年我国桃罐头出口情况<sup>2</sup>
- 二、2007年1-11月柑橘罐头分国别出口情况
- 三、混合水果罐头市场走俏
- 四、我国罐头桃的发展趋势

### 第二节 蔬菜罐头

- 一、2007年我国蔬菜罐头出口情况
- 二、2008年第一季度我国蔬菜罐头出口量
- 三、2008年我国蘑菇罐头将产量与价格分析
- 四、2008年我国芦笋罐头出口情况
- 五、我国蔬菜罐头海外市场

### 第三节 水产罐头

- 一、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 二、水产罐头所面临的市场困境

## 第七章 2007—2008年我国罐头行业区域市场分析

### 第一节 2007—2008年福建罐头业发展分析

- 一、2007年1-4月福建省蘑菇罐头出口情况
- 二、2008年1-7月份福建罐头食品企业应对国外技术壁垒
- 三、福建漳州蘑菇罐头脱销分析

### 第二节 2007—2008年山东罐头业发展分析

- 一、2007年山东荣成苹果罐头畅销泰国
- 二、2008年1季度山东口岸蘑菇罐头贸易出口情况
- 三、山东平邑大力发展罐头产业

### 第三节 2007—2008年广西罐头业发展分析

- 一、广西罐头工业的基本情况
- 二、2007年1-5月广西出口小白蘑菇罐头数量
- 三、2008年1-10月份广西罐头产量情况
- 四、广西罐头产业发展存在的困难和问题
- 五、广西罐头工业发展的对策和建议

### 第四节 其他区域

- 一、河南罐头企业发展情况
- 二、辽宁大连罐头产业集群面临突围

## 第八章 我国罐头行业部分重点企业分析

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况分析
- 三、上海梅林加快拓展中东大市场
- 四、“十一五”发展战略
- 五、2010年公司发展目标

### 第二节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况
- 三、高金：全力开创肉制品营养时代

### 第三节 福建紫山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年1-3季度公司经营态势分析
- 三、公司的发展规划

### 第四节 广州鹰金钱企业集团公司

- 一、企业概况
- 二、广州鹰金钱合作检测孔雀石绿鲢鱼罐头

## 第九章 我国罐头行业发展前景分析

### 第一节 我国罐头市场发展预测

- 一、我国罐头市场已步出低谷
- 二、我国罐头市场潜力巨大
- 三、新工艺、新材料的使用促进罐头产品多元化
- 四、加入WTO给我国罐头行业带来新的发展机遇

### 第二节 我国罐头食品发展前景看好

部分图表目录：

图表 2008年1-7月份我国蔬菜罐头与水果罐头出口情况

图表 2008年1-7月份我国福建、新疆和浙江罐头出口情况

图表 2008年1-7月份我国企业罐头出口情况

图表 2008年1-7月份我国罐头对欧盟、美国和日本出口情况

图表 2008年1-7月份我国罐头贸易出口情况

图表 2008年1-3月日本水果罐头出口统计

图表 2008年4月份世界进口不含油沙丁鱼罐头进口统计

图表 2008年1-3季度高金食品财务经营状况

图表 2008年1-3季度上海梅林财务经营状况

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业收入前十家企业

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-2月份罐头制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业亏损企业单位数

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业资金利税率

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业成本费用利润率

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业产值利税率

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业利润总额

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业企业单位数

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业资本保值增值率

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业资产负债率

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业负债合计

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业资产总计

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业财务费用

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业管理费用

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业销售费用

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业销售成本

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业产品销售收入

图表 2008年1-10月份我国罐头制造业工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国罐头制造业产成品

图表 2008年1-10月份新疆区罐头产量

图表 2008年1-10月份甘肃省罐头产量

图表 2008年1-10月份陕西省罐头产量

图表 2008年1-10月份云南省罐头产量

图表 2008年1-10月份贵州省罐头产量

图表 2008年1-10月份四川省罐头产量

图表 2008年1-10月份重庆市罐头产量

图表 2008年1-10月份海南省罐头产量

图表 2008年1-10月份广西区罐头产量

图表 2008年1-10月份广东省罐头产量

图表 2008年1-10月份湖南省罐头产量

图表 2008年1-10月份湖北省罐头产量

图表 2008年1-10月份河南省罐头产量

图表 2008年1-10月份山东省罐头产量

图表 2008年1-10月份江西省罐头产量

图表 2008年1-10月份福建省罐头产量

图表 2008年1-10月份安徽省罐头产量

图表 2008年1-10月份浙江省罐头产量

图表 2008年1-10月份江苏省罐头产量

图表 2008年1-10月份上海市罐头产量

图表 2008年1-10月份黑龙江省罐头产量

图表 2008年1-10月份吉林省罐头产量

图表 2008年1-10月份辽宁省罐头产量

图表 2008年1-10月份内蒙古罐头产量

图表 2008年1-10月份山西省罐头产量

图表 2008年1-10月份河北省罐头产量

图表 2008年1-10月份天津市罐头产量

图表 2008年1-10月份北京市罐头产量

图表 2008年1-10月份全国罐头产量

图表 2005—2007年高金食品偿债能力性指标

图表 2005—2007年高金食品盈利能力性指标

图表 2005—2007年高金食品经营能力性指标

图表 2005—2007年高金食品成长性指标

图表 2004—2007年上海梅林偿债能力性指标

图表 2004—2007年上海梅林盈利能力性指标

图表 2004—2007年上海梅林成长性指标

图表 2007年1-5月广西区出口小白蘑菇罐头数量

图表 2007年我国罐头制造业收入前十家企业

图表 2007年我国罐头制造业全部企业主要经济指标

图表 2007年我国罐头制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年我国罐头制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年罐头制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年我国罐头制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年我国罐头制造业亏损企业单位数

图表 2007年我国罐头制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国罐头制造业资金利税率

图表 2007年我国罐头制造业成本费用利润率

图表 2007年我国罐头制造业产值利税率

图表 2007年我国罐头制造业利润总额

图表 2007年我国罐头制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年我国罐头制造业企业单位数

图表 2007年我国罐头制造业资本保值增值率

图表 2007年我国罐头制造业资产负债率

图表 2007年我国罐头制造业负债合计

图表 2007年我国罐头制造业资产总计

图表 2007年我国罐头制造业资产总计

图表 2007年我国罐头制造业财务费用

图表 2007年我国罐头制造业管理费用

图表 2007年我国罐头制造业销售费用

图表 2007年我国罐头制造业销售成本

图表 2007年我国罐头制造业产品销售收入

图表 2007年我国罐头制造业工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国罐头制造业产成品

图表 2007年新疆区罐头产量

图表 2007年甘肃省罐头产量

图表 2007年陕西省罐头产量

图表 2007年云南省罐头产量

图表 2007年贵州省罐头产量

图表 2007年四川省罐头产量

图表 2007年重庆市罐头产量

图表 2007年海南省罐头产量

图表 2007年广西区罐头产量

图表 2007年广东省罐头产量

图表 2007年湖南省罐头产量

图表 2007年湖北省罐头产量

图表 2007年河南省罐头产量

图表 2007年山东省罐头产量

图表 2007年江西省罐头产量

图表 2007年福建省罐头产量

图表 2007年安徽省罐头产量

图表 2007年浙江省罐头产量

图表 2007年江苏省罐头产量

图表 2007年上海市罐头产量

图表 2007年黑龙江省罐头产量

图表 2007年吉林省罐头产量

图表 2007年辽宁省罐头产量

图表 2007年内蒙古罐头产量

图表 2007年山西省罐头产量

图表 2007年河北省罐头产量

图表 2007年天津市罐头产量

图表 2007年北京市罐头产量

图表 2007年全国罐头产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43767.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。