



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国MCU市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国MCU市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为全球最重要的生产基地之一，2007年中国电子产品制造不仅在“量”上继续保持增长，在“质”的结构上也不断升级，因此带动市场对MCU需求不断提升，2007年中国MCU市场继续保持了较高的增长速度。

从整体市场来看，变频空调、车载娱乐、车身电子、马达控制、家庭安全控制、便携式医疗电子等新兴应用成为MCU厂商追逐的热点，成为MCU市场增长的主要动力；从应用结构来看，汽车电子产业的快速发展，拉动了高端MCU产品需求的高速增长，从而有效带动了中国MCU市场产品结构的升级；从价格走势来看，不同产品价格走向呈现相反的趋势，特定应用的产品价格持续走高，成熟通用产品价格不断下滑；从技术走势来看，不同位数MCU之间的界限日趋模糊的同时，MCU与其他IC产品之间的融合进程进一步加快……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国MCU市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国MCU市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、翔实的市场研究数据。基于对重点厂商MCU产品的深度研究，提供对产品结构、应用结构、品牌结构、需求结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。赛迪顾问从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球MCU市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

二、2007年中国MCU市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、应用结构
- 3、品牌结构

三、2007年中国MCU细分市场研究

(一) 4位MCU市场

- 1、市场规模与增长
- 2、细分结构
- 3、主要特点

(二) 8位MCU市场

(三) 16位MCU市场

(四) 32位以上MCU市场

四、2008 - 2012年中国MCU市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国MCU市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国MCU市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、应用结构

五、2008 - 2012年中国MCU市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

六、中国MCU市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、瑞萨

2、

七、建议

表目录

 2005 - 2007年全球MCU市场规模与增长

 2005 - 2007年中国MCU市场规模

 2007年中国不同MCU产品市场规模

 2007年中国MCU主要应用市场规模

 2007年中国MCU主要厂商销售额

 2005 - 2007年中国4位MCU市场规模

 2007年中国4位MCU细分领域市场规模

 2007年中国4位MCU供应商分布

.....

图目录

 2007年全球主要地区MCU市场规模

 2005 - 2007年中国MCU市场占全球份额变化

 2007年中国MCU市场产品结构

 2007年中国MCU市场品牌结构

 2005 - 2007年中国4位MCU市场销量及增长

 2007年中国4位MCU市场细分应用结构

 2007年中国4位MCU市场品牌结构

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。