



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010中国焙烤食品市场研究与预测报告

一、调研说明

《2008-2010中国焙烤食品市场研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2010年，随着经济的快速发展、城市化进程的加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民的生活节奏将不断加快，生活水平将显著提高，生活方式和消费结构的改变。这将给我国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。预计2008-2010年我国焙烤食品将保持10%以上的年增长速度。焙烤食品市场竞争将会日趋激烈，消费将倾向于名牌和高质量的中高档产品，市场中高档产品容量不断增长。

我国焙烤食品行业绝大部分还是小型企业，这些企业虽然单一的规模小，但总体上仍占有一定的比例。加入WTO以来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、面包等行业，都有逐步增强的势头。从目前看，国内市场大体可以说是三分天下，三资企业占领高档市场，国营企业居中档，乡镇企业、私营企业占领低档市场，各类产品均有其销售市场和消费群体。但随着人们收入的增加，生活水平的提高，国内企业必须在产品的生产工艺、设备、技术、管理等方面提高水平，以供给人们高质量的、高品味的、传统的和现代的焙烤食品制品，才能在竞争的环境中生存和发展。随着竞争的加剧，行业将迎来洗牌高潮，集中度将不段提高。

我国焙烤食品市场空间广阔。以饼干为例，从饼干人均年消费量来看，我国仅为1千克左右，而发达国家饼干达到25-35千克，中等发达国家也有12-18千克。可见，我国饼干市场的潜力十分巨大。到2010年前后，我国焙烤食品消费规模将达到500亿元的水平，将成为人们食品消费中的重要构成部分。

【 目 录 】

第一章2007年我国焙烤食品行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、2007年我国宏观经济环境

1、宏观经济运行回顾

2、宏观经济运行特点

3、宏观经济运行趋势

二、2007年焙烤食品产业政策环境

1、焙烤食品行业产业政策

2、焙烤食品行业相关标准

3、焙烤食品管理政策

三、2007年焙烤食品技术环境

1、焙烤食品加工技术现状

2、焙烤食品技术发展水平

3、焙烤食品技术发展趋势

4、影响焙烤食品技术相关因素

第二节 行业供求形势

一、2007年国际焙烤食品供求形势

1、国际焙烤食品行业现状

2、国际焙烤食品行业特点

3、国际焙烤食品产销现状

4、国际焙烤食品消费现状

二、2007年国内焙烤食品供应形势

1、国内焙烤食品行业现状

2、国内焙烤食品行业特点

3、国内焙烤食品产销现状

三、2007年国内焙烤食品细分行业供应形势

1、饼干食品行业产销现状

2、面包食品行业产销现状

3、月饼食品行业产销现状

4、糕点食品行业产销现状

四、2007年国内焙烤食品消费形势

1、国内焙烤食品消费规模

2、国内焙烤食品消费结构

3、国内焙烤食品消费变化

4、影响焙烤食品消费的因素

五、2007年国内焙烤食品细分行业消费形势

1、饼干食品行业产销现状

2、面包食品行业产销现状

3、月饼食品行业产销现状

4、糕点食品行业产销现状

六、2007年国内焙烤食品市场行情

1、国内焙烤食品市场现状

2、国内焙烤食品价格特征

第三节 行业对外贸易

一、2007年焙烤食品行业进出口概况

1、国内焙烤食品进口现状

2、国内焙烤食品出口现状

第四节 行业经营效益

一、2007年焙烤食品制造业经济运行现状

1、焙烤食品制造业资本运营指标统计

2、焙烤食品制造业成本费用指标统计

3、焙烤食品制造业经营效益指标统计

4、不同规模型企业经营效益指标统计

5、不同经济型企业经营效益指标统计

第五节 行业财务状况

一、2007年焙烤食品制造财务状况

1、焙烤食品制造业盈利能力指标

2、焙烤食品制造业偿债能力指标

3、不同规模型企业财务指标统计

4、不同经济型企业财务指标统计

第二章 中国焙烤食品行业发展分析

第一节 中国焙烤食品行业发展的关键要素

一、国内焙烤食品行业发展生产要素

二、国内焙烤食品行业发展需求条件

三、国内焙烤食品行业发展支援与相关产业

四、国内焙烤食品企业战略、结构与竞争状态

五、政府对焙烤食品行业发展起的作用

六、国内焙烤食品行业发展的机遇

第二节 中国焙烤食品行业发展现状评价

一、国内焙烤食品行业发展现状

1、国内焙烤食品行业市场结构

2、国内焙烤食品行业市场行为

3、国内焙烤食品行业市场绩效

二、国内焙烤食品行业竞争现状

1、国内焙烤食品行业现有的竞争能力

2、国内焙烤食品行业供应商议价能力

3、国内焙烤食品行业客户的议价能力

4、国内焙烤食品行业替代产品威胁力

5、国内焙烤食品业潜在进入者威胁力

第三节 中国焙烤食品行业发展趋势

一、国际食品行业发展趋势

1、国际焙烤食品发展趋势

2、国际焙烤食品消费趋势

3、影响国际焙烤食品发展的因素

二、国内食品行业发展趋势

1、国内焙烤食品发展规模

2、国内焙烤食品消费趋势

3、国内焙烤食品包装趋势

4、影响国内焙烤食品发展的因素

第三章 中国焙烤食品行业地区发展状况

第一节 北京地区焙烤食品行业发展概况

一、焙烤食品行业发展现状

二、焙烤食品行业产销现状

三、焙烤食品制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第二节 上海地区焙烤食品行业发展概况

一、焙烤食品行业发展现状

二、焙烤食品行业产销现状

三、焙烤食品制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第三节 广东地区焙烤食品行业发展概况

- 一、焙烤食品行业发展现状
- 二、焙烤食品行业产销现状
- 三、焙烤食品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四节 江苏地区焙烤食品行业发展概况

- 一、焙烤食品行业发展现状
- 二、焙烤食品行业产销现状
- 三、焙烤食品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第五节 其他地区焙烤食品行业发展概况

- 一、焙烤食品行业发展现状
- 二、焙烤食品行业产销现状
- 三、焙烤食品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四章 2008-2010年焙烤食品行业展望

第一节 焙烤食品行业产业环境展望

第二节 焙烤食品行业供需形势展望

第三节 焙烤食品行业对外贸易展望

第四节 焙烤食品行业生产技术展望

第五章 2008-2010年焙烤食品业市场预测

第一节 焙烤食品行业上游原料供应预测

第二节 焙烤食品行业下游消费需求预测

第三节 焙烤食品行业细分产品生产预测

第四节 焙烤食品行业市场价格预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 福建达利食品

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况

三、企业综合分析

第二节 开平嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第三节 北京稻香村食品集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第四节 好利来实业发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第七章 焙烤食品行业投资机会与风险

第一节 国内焙烤食品行业投资机会

第二节 国内焙烤食品行业投资风险

第三节 适合焙烤食品行业发展的策略

.....图表见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43794.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。