



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国绿色食品市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国绿色食品市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。西方国家有机食品的消费量已占其食品年消费量的5%左右，许多国家对有机食品的要求量已大大超过本国的生产能力，全球绿色食品产值在今后将迅速提高。因此，宏观环境为绿色食品营销注入了发展契机，奠定了良好的基础。

中国农业已经进入一个新的发展阶段，面临着结构调整、产业升级、农民增收、生态环境治理以及提高产品质量、安全性和市场竞争力的严峻挑战，这既为绿色食品发展提供了有利的条件，也对绿色食品发展提出了更高的要求。

2007年新认证绿色食品企业2371家，产品6263个，分别比2006年增长14.9%和10.3%；全国有效使用绿色食品标志企业总数达到5740家，产品总数达到15238个，主要产品产量占全国同类产品总量的比重有了进一步提高。新认证有机食品企业285家，产品1113个，分别比2006年增加35%和9.2%，有机食品企业总数达到692家，产品总数达到3010个，分别增长33.1%和32.1%，农业系统有机食品总量规模和认证面积继续位居全国同行业第一。

2008年是中国奥运年，中国农产品质量接受着世界的检阅。各级农业部门和农产品生产企业、基地严格执行质量标准，确保农产品质量安全。截至2008年8月初，农业部抽检的568个蔬菜水果样品合格率均为100%，绿色食品和有机食品合格率也为100%。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品协会等机关提供的大量资料，对我国绿色食品市场的相关产业、绿色食品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界绿色食品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国绿色食品整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的简介

- 一、绿色食品的定义
- 二、绿色食品的产生
- 三、绿色食品所具备的条件
- 四、绿色食品标准
- 五、绿色食品的分级标准
- 六、绿色食品的包装标准

第二节 无公害食品

- 一、无公害食品的定义
- 二、无公害食品行业标准
- 三、无公害农产品安全质量国家标准

第三节 有机食品

- 一、有机食品的定义
- 二、有机食品主要品种
- 三、有机食品判断标准
- 四、选择有机食品的理由
- 五、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

- 一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同
- 二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 生态农业发展状况分析

第一节 世界生态农业的发展

- 一、世界生态农业的定义
- 二、世界生态农业的发展分析
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展分析

- 一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
- 二、生态系统原理分析
- 三、生态与经济协调的发展原理分析
- 四、现代生态农业的特点及模式

第三节 我国生态农业发展状况

- 一、提高科技含量发展生态农业
- 二、我国生态农业发展需解决的问题
- 三、我国生态农业安全问题分析
- 四、发展生态农业的思路分析

第四节 我国生态农业发展模式分析

- 一、废弃物资源化利用模式
- 二、农产品基地集约高效生产模式
- 三、小流域综合治理模式
- 四、以加工为重点的农业产业化经营模式
- 五、“林果—粮经”立体生态模式
- 六、农业综合开发经营模式
- 七、庭院生态经济模式
- 八、生态茶园建设模式
- 九、高效生态林业经营模式
- 十、茶—粮—林复合生态模式

第五节 我国生态农业的研发与实践

- 一、我国生态农业的研发
- 二、我国生态产业的实践

第六节 生态农业与绿色食品关系及生态模式

- 一、绿色产品与生态农业的关系
- 二、开发绿色食品所需要的生态模式

第三章 绿色食品行业发展分析

第一节 世界绿色食品行业发展概况

- 一、德国绿色食品发展
- 二、美国绿色食品包装情况
- 三、俄罗斯绿色食品的发展情况
- 四、日本绿色食品的生产流通体系分析

第二节 2007—2008年我国绿色食品市场发展分析

- 一、我国绿色食品产生背景
- 二、2007年我国绿色食品有机食品发展情况

- 三、2007年绿色食品发展总体情况
- 四、2007年我国绿色食品产品结构
- 五、2007年绿色食品产品数量与比重
- 六、2008年我国绿色食品和有机食品合格率情况
- 七、我国绿色食品标准亟待与国际接轨
- 八、发展绿色食品的必要性
- 九、加速绿色食品基地建设

第三节 我国绿色食品市场存在问题分析

- 一、我国绿色食品产业发展存在的主要问题
- 二、绿色食品标准体系建设中存在的问题和困难
- 三、我国绿色食品市场混乱
- 四、我国绿色食品产业面临生态威胁

第四节 我国绿色食品市场发展对策分析

- 一、我国绿色食品发展对策
- 二、我国绿色食品知识需宣传普及政策
- 三、我国绿色食品市场的培育
- 四、我国发展绿色食品产业的对策
- 五、我国发展绿色食品的积极意义

第四章 我国绿色食品区域市场分析

第一节 黑龙江省

- 一、2008年黑龙江绿色食品产业分析
- 二、2008年黑龙江省绿色有机食品面积继续增加
- 三、黑龙江绿色食品产业集群发展现状
- 四、黑龙江绿色食品发展产业集群与提升综合竞争力影响
- 五、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

第二节 吉林省

- 一、吉林省发展绿色食品产业
- 二、绿色食品是吉林省农业的新亮点
- 三、吉林省发展绿色食品建议

第三节 内蒙古自治区

- 一、2008年内蒙古绿色食品年产值销售情况

- 二、内蒙古绿色食品市场存在的问题
- 三、内蒙古绿色食品市场问题出现的原因
- 四、内蒙古绿色食品解决对策

第四节 其他地区

- 一、2007年广东绿色食品产业规模情况
- 二、2008年甘肃省绿色食品发展情况
- 三、2008年江西省创建绿色食品生产基地
- 四、2008年四川绿色食品产业发展水平和规模情况
- 五、2008年安徽省绿色食品业发展情况

第五章 我国绿色食品行业营销分析

第一节 我国绿色食品营销概述

- 一、我国绿色食品营销的现状
- 二、绿色食品营销环境分析
- 三、绿色食品营销战略

第二节 我国绿色食品营销渠道分析

- 一、绿色食品营销渠道存在的问题
- 二、绿色食品营销渠道定位
- 三、绿色食品营销渠道策略

第六章 我国绿色食品行业重点企业分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况分析
- 三、“北大荒”大力发展绿色农业
- 四、北大荒继续稳定发展道路

第二节 山东九发食用菌股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司财务经营状况分析

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况分析

三、2008年哈高科绿色食品发展

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况分析

三、公司的企业文化

四、椰岛的集团化发展方向

五、海南椰岛吹响进军新能源号角

第五节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况分析

三、维维集团食品安全检验情况

四、发挥维维品牌优势 做大做强维维酒业

第七章 我国绿色食品行业发展预测

第一节 我国绿色食品发展潜力巨大

第二节 我国绿色食品出口面临机遇

第三节 我国绿色食品产业发展预测

图表目录：

图表 2008年1-3季度维维集团财务经营状况

图表 2008年1-3季度海南椰岛财务经营状况

图表 2008年1-3季度哈高科财务经营状况fen

图表 2008年1-3季度山东九发财务经营状况

图表 2008年1-3季度北大荒财务经济状况

图表 2008年黑龙江省绿色食品与有机食品生产总量情况

图表 2007年饮品类产品数量与比重

图表 2007年其它产品数量与比重

图表 2007年农林加工产品数量与比重

图表 2007年畜禽类产品数量与比重

图表 2007年农林产品数量与比重

图表 2007年我国绿色食品产品结构

图表 2007年绿色食品发展总体情况

图表 2007年有机食品企业及产品

图表 2007年新认证有机食品企业及产品

图表 2007年新认证绿色食品企业及产品

图表 2004—2007年维维集团现金流量指标

图表 2004—2007年维维集团偿债能力性指标

图表 2004—2007年维维集团盈利能力性指标

图表 2004—2007年维维集团经营能力性指标

图表 2004—2007年维维集团成长性指标

图表 2004—2007年海南椰岛现金流量指标

图表 2004—2007年海南椰岛偿债能力性指标

图表 2004—2007年海南椰岛盈利能力性指标

图表 2004—2007年海南椰岛经营能力性指标

图表 2004—2007年海南椰岛成长性指标

图表 2004—2007年哈高科经现金流量指标

图表 2004—2007年哈高科经偿债能力性指标

图表 2004—2007年哈高科经盈利能力性指标

图表 2004—2007年哈高科经营能力性指标

图表 2004—2007年哈高科成长性指标

图表 2004—2007年山东九发现金流量指标

图表 2004—2007年山东九发偿债能力性指标

图表 2004—2007年山东九发盈利能力性指标

图表 2004—2007年山东九发经营能力性指标

图表 2004—2007年山东九发成长性指标

图表 2004—2007年北大荒现金流量指标

图表 2004—2007年北大荒偿债能力性指标

图表 2004—2007年北大荒盈利能力性指标

图表 2004—2007年北大荒经营能力性指标

图表 2004—2007年北大荒成长性指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。