



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国方便食品市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国方便食品市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使方便食品近年来始终保持良好的增长势头。巨大的商机使商家纷至沓来，方便食品将占中国食品市场大半江山。

随着中国经济的迅速发展和经济全球化进程的加快，中国成为当今世界最大和最具吸引力的市场，国外先进产品与技术的大量涌入，为中国方便食品行业提供了新的发展机遇。

2008年1-9月份全国规模以上食品企业31125家，其中：大中型企业2706家，从业人员534.32万人，同比增长7.09%。食品工业总体上呈现出良好的发展态势，特别是8月份“奥运经济”进一步拉动消费增长，促进了快速发展。

2008年1-8月，主要食品产、销量同步增长。全国生产大米2839.82万吨，同比增长34.49%；生产小麦粉5060.03万吨，增长30.93%；乳制品产量1295.65万吨，增长12.55%；鲜冷藏冻肉产量858.95万吨，增长11.11%；生产饼干181.65万吨，增长44.54%；葡萄酒产量46.09万千升，增长38.48%。

2007年我国方便食品制造产值9769457万元，同比增长了29.68%；2007年产销率是98.96%。其中12月份产值是1021161万元，产销率是99.87%。

2008年1-9月份我国方便食品制造产值8877022万元，同比增长了31.87%；1-9月份的产销率是98.78%。其中9月份产值是1074017万元，产销率是98.78%。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品协会及中国方便食品协会等机关提供的大量资料，对我国方便食品市场的相关产业、方便食品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界方便食品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国方便食品运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【目录】

第一章 食品定义及分类

第一节 食品的定义及分类

一、食品的定义

二、食品的分类

三、影响食品原料品质的因素

四、食品安全发展概况

第二节 方便食品概述

一、方便食品的概念

二、方便食品的种类

第三节 方便面食品

一、方便面食品定义及分类

二、方便面食品发展历程

三、方便面食品的营养价值

四、方便面食品的营养吃法

第四节 速冻食品概述

一、速冻食品定义及分类

二、速冻食品标准化体系

第二章 2007-2008年我国食品行业概况

第一节 我国食品行业发展特点

一、行业进入微利成熟时代

二、优势品牌迅速扩张

三、行业利润向大企业集中

四、高品质的健康和方便食品前景看好

五、产品力建设和渠道能力建设成为核心能力

第二节 2007年我国食品工业发展情况

一、食品工业持续快速健康发展

二、主要食品产量大幅度增加

三、产品质量明显改善

四、企业组织结构进一步优化

五、企业所有制结构呈多元发展态势

六、食品工业区域布局渐趋合理

七、食品科学技术较快发展

第三节 2008年我国食品工业发展情况

- 一、2008年1-7月份我国食品工业销售额情况
- 二、2008年1-8月份我国主要食品产量情况
- 三、2008年1-9月份我国食品行业运行情况
- 四、2008年1-9月食品制造业产值完成情况（现价）

第四节 我国食品安全现状

- 一、我国食品安全监管体系
- 二、奥运食品安全标准分析
- 三、我国食品安全存在问题及深层原因分析
- 四、加强我国食品安全监管的思考

第三章 2007—2008年我国方便食品发展分析

第一节 我国方便食品发展分析

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、我国方便食品市场不断扩容
- 三、我国方便食品将“大行其道”

第二节 2007—2008年我国方便食品市场情况

- 一、2007年我国方便食品制造产值情况（现价）
- 二、2008年1-9月份我国方便食品制造产值情况（现价）
- 三、2008年我国方便食品市场情况
- 四、我国方便食品市场潜力大
- 五、我国方便食品生产包装设备情况

第三节 方便食品存在的问题

- 一、方便食品存在的问题
- 二、提升方便食品营养水平
- 三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 方便食品的发展策略

- 一、方便食品需要搭配食用
- 二、方便食品应多加富硒元素
- 三、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2007—2008年我国方便食品制造数据分析

第一节 2007-2008年我国方便食品制造产销情况

- 一、2007—2008年我国方便食品制造产成品
- 二、2007—2008年我国方便食品制造工业总产值（当年价格）
- 三、2007—2008年我国方便食品制造产品销售收入

第二节 2007-2008年我国方便食品制造成本费用情况

- 一、2007-2008年我国方便食品制造销售成本
- 二、2007-2008年我国方便食品制造销售费用
- 三、2007-2008年我国方便食品制造管理费用
- 四、2007-2008年我国方便食品制造财务费用

第三节 2007-2008年我国方便食品制造资产负债情况

- 一、2007-2008年我国方便食品制造资产总计
- 二、2007-2008年我国方便食品制造负债合计
- 三、2007-2008年我国方便食品制造资产负债率
- 四、2007-2008年我国方便食品制造资本保值增值率

第四节 2007-2008年我国方便食品制造规模情况

- 一、2007-2008年我国方便食品制造企业单位数
- 二、2007-2008年我国方便食品制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年我国方便食品制造效益情况

- 一、2007-2008年我国方便食品制造利润总额
- 二、2007-2008年我国方便食品制造产值利税率
- 三、2007-2008年我国方便食品制造成本费用利润率
- 四、2007-2008年我国方便食品制造资金利税率
- 五、2007-2008年我国方便食品制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年我国方便食品制造亏损情况

- 一、2007-2008年我国方便食品制造亏损企业单位数
- 二、2007-2008年我国方便食品制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年我国方便食品制造不同规模主要经济指标

- 一、2007—2008年我国方便食品制造大型企业主要经济指标
- 二、2007—2008年我国方便食品制造中型企业主要经济指标
- 三、2007—2008年我国方便食品制造小型企业主要经济指标
- 四、2007—2008年我国方便食品制造全部企业主要经济指标

第八节 2007—2008年我国方便食品制造收入前十家企业

一、2007年我国方便食品制造收入前十家企业

二、2008年1-8月份我国方便食品制造收入前十家企业

第五章 2007—2008年我国方便面食品发展分析

第一节 我国方便面食品发展概况

一、我国方便面食品六大优势

二、我国方便面业迎来高端时代

三、我国方便面食品发展需要关注的问题

第二节 2007年我国方便面食品市场分析

一、2007年我国方便面食品发展现状分析

二、2007年我国方便面食品产量情况

三、2007年我国方便面食品销售额情况

第三节 2008年我国方便面食品市场分析

一、我国方便面市场特征分析

二、2008年1-9月份我国方便面食品产量情况

三、2008年我国方便面食品质量情况

四、2008年我国方便面食品价格情况

五、我国方便面食品品牌竞争分析

六、我国方便面食品价格竞争

七、我国方便面食品市场前景广大

第四节 我国方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、我国方便面食品调味料发展阶段

四、我国方便面调味料中新技术的应用

第五节 我国方便面食品营销策略

一、我国方便面食品的STP分析

二、我国方便面食品的四种营销方法

三、我国方便面食品各大企业的销售策略

第六章 2007—2008年我国方便面产量情况

第一节 2007—2008年我国方便面产量情况

一、2007年我国方便面产量情况

二、2008年1-9月份我国方便面产量情况

第二节 2007—2008年华北地区方便面产量情况

一、2007—2008年北京市方便面产量情况

二、2007—2008年天津市方便面产量情况

三、2007—2008年河北省方便面产量情况

四、2008年1-9月份内蒙古方便面产量情况

第三节 2007—2008年东北地区方便面产量情况

一、2007—2008年辽宁省方便面产量情况

二、2007—2008年吉林省方便面产量情况

三、2007—2008年黑龙江省方便面产量情况

第四节 2007—2008年华东地区方便面产量情况

一、2007—2008年上海市方便面产量情况

二、2007—2008年江苏省方便面产量情况

三、2007—2008年浙江省方便面产量情况

四、2007—2008年安徽省方便面产量情况

五、2007—2008年福建省方便面产量情况

六、2007—2008年江西省方便面产量情况

七、2007—2008年山东省方便面产量情况

第五节 2007—2008年华中地区方便面产量情况

一、2007—2008年河南省方便面产量情况

二、2007—2008年湖北省方便面产量情况

三、2007—2008年湖南省方便面产量情况

第六节 2007—2008年华南地区方便面产量情况

一、2007—2008年广东省方便面产量情况

二、2007—2008年广西区方便面产量情况

第七节 2007—2008年西南地区方便面产量情况

一、2007—2008年重庆市方便面产量情况

二、2007—2008年四川省方便面产量情况

三、2007—2008年贵州省方便面产量情况

四、2007—2008年云南省方便面产量情况

第八节 2007—2008年我国西北地区方便面产量情况

一、2007—2008年陕西省方便面产量情况

二、2007—2008年新疆区方便面产量情况

三、2007年甘肃省方便面产量情况

第七章 我国速冻食品发展分析

第一节 我国速冻食品市场现状

一、我国速冻食品市场分析

二、速冻食品行业竞争格局和品类格局

三、我国速冻食品行业发展的条件

四、外资瞄准我国速冻食品市场

五、我国三大品牌比拼速冻食品市场

第二节 2007—2008年我国速冻米面食品产量

一、2007年我国速冻米面食品产量

二、2008年1-9月份我国速冻米面食品产量

第三节 我国速冻食品存在的问题

一、我国速冻食品的问题

二、我国速冻食品面临瓶颈

三、我国散装速冻食品隐患多

四、我国速冻食品包装存在的问题

第四节 我国速冻食品的发展策略

一、我国速冻食品未来三个发展方向

二、我国速冻食品的企业建议

三、我国速冻食品应加强品牌管理

第八章 我国方便粉丝发展分析

第一节 我国方便粉丝发展概况

一、我国方便米粉市场情况

二、我国方便粉丝市场情况

第二节 我国方便粉丝在华东地区的SWOT分析

一、优势(Strength)

二、劣势(Weakness)

三、机会(Opportunity)

四、威胁(Threats)

第三节 我国方便粉丝存在的问题及对策

一、我国方便粉丝质量存在的问题及原因

二、方便粉丝市场前景不容乐观

三、方便粉丝的发展策略

四、方便粉丝未来的发展预测

第九章 其它方便食品介绍

第一节 微波食品

一、微波食品的定义

二、微波食品加工技术

三、微波食品包装的应用

第二节 方便米饭

一、方便米饭定义

二、方便米饭的制作方法

三、方便米饭的质量标准

第十章 我国部分重点企业介绍

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、2007年康师傅方便面业绩

三、康师傅公司的业务分析

第二节 统一集团

一、企业概况

二、统一企业经营理念

三、统一企业的多元化经营

第三节 今麦郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业的经营理念

三、2008年今麦郎应对小麦价格上涨

第四节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况分析

三、三全食品继续做大农村市场

四、三全食品的未来发展

第五节 河南思念股份有限公司

一、企业概况

二、思念食品进入中式快餐

三、思念食品节能降耗促发展

第六节 白象食品集团

一、企业概况

二、白象集团方便面产品升级取得重大突破

三、2008年白象迎来企业发展的战略破局点

第十一章 方便食品包装分析

第一节 食品行业包装分析

一、我国食品行业包装发展分析

二、食品包装的环保政策导向

三、食品包装行业面临的问题

四、食品包装行业的品牌战略

五、食品行业发展给软塑包装业带来机遇

第二节 我国食品和包装机械工业存在的问题及发展

一、我国食品和包装机械行业存在三大不足

二、我国食品和包装机械行业存在的问题

三、“十一五”我国食品和包装机械发展规划

第三节 方便食品包装概况

一、微波方便食品包装分析

二、方便食品包装的方法及策略

第四节 方便食品的包装材料介绍

一、阻隔性包装材料

二、易开封容器用包装材料

三、微波食品包装材料

第十二章 方便食品的发展趋势

第一节 食品行业的发展预测

一、2008年食品行业经济前景预测

二、我国食品行业发展预测

(一) 品牌化

(二) 功能化

(三) 娱乐化

(四) 时尚化

(五) 细分化

第二节 方便食品发展预测

一、方便食品持续升温市场看好

三、方便食品将成为食品加工业方向

三、2010年我国方便食品发展预测

第三节 居民营养决定未来食品消费趋势

图表目录：

图表 2008年1-3季度公司的财务经营状况分析

图表 2008年1-9月份我国速冻米面食品产量

图表 2008年1-9月份新疆区方便面产量情况

图表 2008年1-9月份陕西省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份云南省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份贵州省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份四川省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份重庆市方便面产量情况

图表 2008年1-9月份广西区方便面产量情况

图表 2008年1-9月份广东省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份湖南省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份湖北省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份河南省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份山东省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份江西省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份福建省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份安徽省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份浙江省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份江苏省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份上海市方便面产量情况

图表 2008年1-9月份黑龙江省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份吉林省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份辽宁省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份内蒙古方便面产量情况

图表 2008年1-9月份河北省方便面产量情况

图表 2008年1-9月份天津市方便面产量情况

图表 2008年1-9月份北京市方便面产量情况

图表 2008年1-9月份我国方便面产量情况

图表 2008年1-9月份我国方便面食品产量情况

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造收入前十家企业

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造全部企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造小型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造中型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造大型企业主要经济指标

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造亏损企业亏损总额

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造亏损企业单位数

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造产成品资金占用率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造资金利税率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造成本费用利润率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造产值利税率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造利润总额

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造全部从业人员平均人数

图表 2008年1-9月份我国方便食品制造企业单位数

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造资本保值增值率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造资产负债率

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造负债合计

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造资产总计

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造财务费用

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造管理费用

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造销售费用

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造销售成本

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造产品销售收入

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-8月份我国方便食品制造产成品

图表 2008年1-9月份我国方便食品制造产值情况（现价）

图表 2008年1-9月食品制造业产值完成情况（现价）

图表 2008年1-8月份我国主要食品产量情况

图表 2007年我国速冻米面食品产量

图表 2007年甘肃省方便面产量情况

图表 2007年新疆区方便面产量情况

图表 2007年陕西省方便面产量情况

图表 2007年云南省方便面产量情况

图表 2007年贵州省方便面产量情况

图表 2007年四川省方便面产量情况

图表 2007年重庆市方便面产量情况

图表 2007年广西区方便面产量情况

图表 2007年广东省方便面产量情况

图表 2007年湖南省方便面产量情况

图表 2007年湖北省方便面产量情况

图表 2007年河南省方便面产量情况

图表 2007年山东省方便面产量情况

图表 2007年江西省方便面产量情况

图表 2007年福建省方便面产量情况

图表 2007年安徽省方便面产量情况

图表 2007年浙江省方便面产量情况

图表 2007年江苏省方便面产量情况

图表 2007年上海市方便面产量情况

图表 2007年黑龙江省方便面产量情况

图表 2007年吉林省方便面产量情况

图表 2007年辽宁省方便面产量情况

图表 2007年河北省方便面产量情况

图表 2007年天津市方便面产量情况

图表 2007年北京市方便面产量情况

图表 2007年我国方便面产量情况

图表 2007年我国方便食品制造收入前十家企业

图表 2007年我国方便食品制造全部企业主要经济指标

图表 2007年我国方便食品制造小型企业主要经济指标

图表 2007年我国方便食品制造中型企业主要经济指标

图表 2007年我国方便食品制造大型企业主要经济指标

图表 2007年我国方便食品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年我国方便食品制造亏损企业单位数

图表 2007年我国方便食品制造产成品资金占用率

图表 2007年我国方便食品制造资金利税率

图表 2007年我国方便食品制造成本费用利润率

图表 2007年我国方便食品制造产值利税率

图表 2007年我国方便食品制造利润总额

图表 2007年我国方便食品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年我国方便食品制造企业单位数

图表 2007年我国方便食品制造资本保值增值率

图表 2007年我国方便食品制造资产负债率

图表 2007年我国方便食品制造负债合计

图表 2007年我国方便食品制造资产总计

图表 2007年我国方便食品制造财务费用

图表 2007年我国方便食品制造管理费用

图表 2007年我国方便食品制造销售成本

图表 2007年我国方便食品制造销售费用

图表 2007年我国方便食品制造销售成本

图表 2007年我国方便食品制造产品销售收入

图表 2007年我国方便食品制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国方便食品制造产成品

图表 2007年我国方便食品制造产值情况（现价）

图表 2005—2007年三全食品偿债能力性指标

图表 2005—2007年三全食品盈利能力性指标

图表 2005—2007年三全食品经营能力性指标

图表 2005—2007年三全食品成长性指标

图表 2003—2007年我国方便面食品市场规模

图表 全国方便粉丝与方便面的比较状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。