



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建设银行内部功能分区设计 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国建设银行内部功能分区设计市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

今年以来，世界最大的几家投资银行一致调高了中国建设银行的股票评级，理由是建行的战略转型已初见成效。两年前，建行按照国际先进银行标准开始了网点转型。经过改造，试点网点交易速度提高了33%，客户等待时间减少了68%，排队现象大为缓解.....

第一章 建行内部功能分区的划分

此次建行网点改造，将客户引导区、等候区、大堂经理区、封闭式柜台、开放式柜台、个人理财中心和自助银行等7个模块有机地融合到一起，使建行整体服务水平上升到新的高度，营造出和谐的服务氛围.....

第二章 引导区的设计

建行外立面的设计以蓝色为主色调，底色配以大面积白色。墙面采用大面积通透落地玻璃，使整个空间视觉更通透，形象更突出。

1.门楣招牌设计

门楣招牌的最小高度为1150mm最小长度为5550mm，可根据网点实际情况进行调整但必须符合规定.....

第三章 休息等候区

休息等候区是现代新型网点建设的重点区域，同时还是进行服务营销的场所。多媒体终端、电子屏、网上银行以及海报栏的设立让顾客在休息等待的同时进行视觉营销；大堂经理及服务人员对客户进行营销宣传以及产品的推.....

第四章 大堂经理区

银行大堂经理是指在银行营业网点内以流动的形式，主动引导、分流客户，并为客户提供金融服务、咨询指引和营销宣传的银行人员。推行大堂经理服务制度是银行服务从结算操作型向服务营销型转变的标志，它要求大堂经理集引导、咨询、客户营销、受理投诉、现场培训、经理助理等功能于一身，不仅要处理大堂的日常事务.....

第五章 封闭式柜台

建行的这次网点转型，尽可能的压缩现金柜台的面积，把一些非现金的业务转移到开放柜台区。在相应的功能分区时，把现金区设置在较为深入的位置.....

第六章 开放式柜台

如果说“银行的服务远离柜面”为自助产品的发展奠定了广阔的应用空间，那么，“贴近式服务”则是另外一种潮流，所谓贴近式服务，就是指营业厅内的“低柜”服务和远程的网络服务.....

第七章 个人理财中心

自20世纪90年代中后期以来，个人理财业务逐渐成为国内银行产品和服务创新的主要领域，成为银行竞争最激烈的焦点之一，并且呈现以下发展趋势.....

第八章 自助银行

自助银行能处理大量的日常金融交易，客户可以利用这些终端机，查询账户余额，进行存取款、付账和转账交易，持卡消费，进行股票交易等。通常，自助银行可提供24小时的全天候服务.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。