



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年跨国半导体企业 在华经营战略与投资发展研究 年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年跨国半导体企业在华经营战略与投资发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43812.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，受次债危机的影响，全球半导体市场增速趋缓，半导体制造、封装及测试设备销售情况略低于2006年。其中，北美、日本及欧洲半导体设备市场出现下滑。但是在包括台湾省在内的中国半导体产业，市场销售却呈现了持续的高速增长，增速达25%左右，这主要得益于日益增长的中国经济带来的对半导体产业的强大需求，同时也得益于中国政府推行的积极产业政策。半导体产业的转移趋势更为明显，在中国半导体市场，跨国公司主导的产业格局未能出现明显的改变。

但跨国半导体企业在华经营同时也面临一系列的困难和挑战。半导体产业下游需求和价格变动等外在扰动因素、产业升级等内在扰动因素对跨国半导体企业在华经营带来了挑战，同时，半导体产业的竞争日趋激烈，各大跨国半导体厂商为了提升在华经营的本土化优势，并把本土化融入到国际化的产业布局之中，纷纷调整在华投资布局和发展战略，在投入、研发、营销、人力资源等方面出现了一些新的动向。

《2007 - 2008年跨国半导体企业在华经营战略与投资发展研究年度报告》，准确把握跨国半导体企业在华的经营战略，协助国内外半导体企业洞察半导体市场未来的变革，从以下方面帮助厂商、投资者更精确地把握跨国半导体企业在华竞争战略的脉动，为更多的跨国半导体企业和本土半导体企业带来新的启发。

准确的市场描述数据，从市场规模、竞争格局、品牌结构等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼跨国半导体企业2007年在华竞争表现，并从研发策略、研发方向、研发投入、研发布局、品牌策略、产品策略、渠道策略、价格策略、服务策略、员工管理、员工激励、员工培训与发展等多个维度总结跨国企业在华竞争战略，评点其市场领先秘诀。

深入剖析主要跨国半导体企业的重大战略举措，如它们的研发定位、服务定位、产品定位、人力资源管理策略，并从研发、营销、人力资源三大维度对比评价它们的竞争战略。

结合跨国半导体企业在华竞争战略的研究结论，为报告用户提供战略决策支撑。

## 【 目录 】

### 一、 半导体行业发展现状与趋势

- (一) 2007年全球半导体行业概况
- (二) 2007年中国半导体行业概况
- (三) 中国半导体行业发展趋势

### 二、 跨国半导体企业在华投资与经营现状

- (一) 投资状况
  - 1、 投资规模
  - 2、 投资特点
- (二) 经营状况

### 三、 跨国半导体企业在华研发竞争战略分析

- (一) 研发策略
- (二) 研发方向
- (三) 研发投入
- (四) 研发布局

### 四、 跨国半导体企业在华营销竞争战略分析

- (一) 品牌策略
- (二) 产品策略
- (三) 渠道策略
- (四) 价格策略
- (五) 服务策略

### 五、 跨国半导体企业在华人力资源竞争战略分析

- (一) 员工管理策略
  - 1、 不同类别人员管理策略
  - 2、 本地化管理
  - 3、 人才引进与退出

## (二) 员工激励策略

1、薪酬与福利

2、考核与激励

## (三) 员工培训与发展策略

## 六、主要跨国半导体企业在华竞争战略比较分析

### (一) 比较分析

1、分析指标

2、分析评述

### (二) 企业评述

## 七、建议

### 表目录

&#61548; 2007年全球半导体市场结构

&#61548; 主要跨国半导体企业在华经营战略比较分析

.....

### 图目录

&#61548; 2002 - 2007年全球半导体交易额及增长

&#61548; 2002 - 2007年中国半导体市场规模

&#61548; 2008 - 2012年中国半导体市场规模预测

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43812.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。