



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电子元器件行业发展市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

## 一、调研说明

《中国电子元器件行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 〔 目录 〕

### 导 言

#### 第1篇：行业分析

##### 第1章：电子元器件行业发展分析

##### 第1节：行业现状分析

- 1.2007年电子信息产业分析
- 2.2007年电子元器件产业投资分析
- 3.政策性利好可以期待

##### 第2节：细分行业分析

- 1.半导体行业分析
- 2.PCB行业
- 3.显示器行业

##### 第3节：技术分析

- 1.世界现状
- 2.我国现状
- 3.国内外差距
- 4.未来5-10年发展趋势
- 5.影响该领域发展的关键技术

##### 第4节：可靠性分析

- 1.可靠性指标

## 2.常用的判断分析方法

### 第2章：我国电子元器件制造业发展分析

#### 第1节：我国电子元器件制造业分析

#### 第2节：我国电子元器件制造的产业价值链分析

##### 1.我国电子元器件制造的产业价值链分析

##### 2.我国电子元器件制造的电子信息产业价值链分析

#### 第3节：我国电子元器件制造业发展战略的调整

##### 1.以内向型经济为主

##### 2.扩大开放，积极产于世界电子信息产业分工与竞争

##### 3.促进产业价值链分解与整合

##### 4.依靠民族工业促进产业转型

##### 5.健全自主技术创新体系

### 第2篇：企业发展分析

#### 第1章：电子元器件企业内生成长因素分析

#### 第1节：电子元器件企业的成长模式

##### 1.技术制造型

##### 2.专业制造型

##### 3.对外扩张型

#### 第2节：电子元器件企业的三维成长模型

##### 1.元器件产品技术特性

##### 2.元器件产品生产特性

#### 第3节：电子元器件企业内生成长因素分析

##### 1.技术与人才资源

##### 2.创新能力

##### 3.组织与管理能力

##### 4.营销与销售能力

#### 第4节：电子元器件企业内生成长的关键影响因素

##### 1.技术制造型

##### 2.专业制造型

##### 3.对外扩张型

### 第2章：电子元器件分销企业信息化研究

## 第1节：需求分析

## 第2节：准备阶段

- 1.企业定位
- 2.成立项目专案组
- 3.产品选项
- 4.数据准备

## 第3节：实施阶段

- 1.实施时机的选择
- 2.业务流程重组
- 3.员工培训
- 4.试运行和新旧系统的并行
- 5.系统的完善及二次开发
- 6.实施监理

## 第4节：验收及维护阶段

## 第3篇：重点企业分析

### 第1章：长电科技

- 第1节：主营业务分析
- 第2节：竞争策略

### 第2章：生益科技

- 第1节：主营业务分析
- 第2节：竞争策略

### 第3章：深天马A

- 第1节：主营业务分析
- 第2节：竞争策略

### 第4章：法拉电子

- 第1节：主营业务分析
- 第2节：竞争策略

### 第5章：士兰微

- 第1节：主营业务分析
- 第2节：竞争策略分析

### 第6章：铜峰电子

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第7章：有研硅股

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第8章：华微电子

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第9章：航天电器

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第10章：横店东磁

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第11章：顺络电子

第1节：主营业务分析

第2节：竞争策略分析

第4篇：供应链分析

第1章：我国电子元器件供应链分析

第1节：电子元器件供应链现状分析

- 1.电子元器件行业需求持续上升
- 2.竞争加剧，销售利润率下降
- 3.国际上电子元器件供应链平台的竞争情况
- 4.我国电子元器件供应链平台的竞争情况

第2节：我国电子元器件供应链平台的建设

- 1.建设电子元器件供应链平台的良好商机
- 2.建设电子元器件供应链平台的指导原则

第2章：我国电子元器件分销商供应链竞争力分析

第1节：供应链竞争力的战略选择

- 1.树立共赢观念
- 2.供应链重组

3.供应链管理

4.把握客户需求

## 第2节：提升元器件分销商供应链竞争力策略分析

1.和供应商建立良好的战略合作关系

2.提供快捷的物流服务，提高客户满意度

3.提高市场销售能力，发挥机动灵活优势

4.配套供货能力，多产品线代理

5.加强技术力量，提供整体方案

6.样片服务

7.实施供应链库存管理，提供JIT交货

8.加强信息化建设及使用效率

9.提供其他增值服务

## 第5篇：投融资分析

### 第1章：电子元器件行业投资分析

第1节：低估值

第2节：连续性

第3节：上游环节

### 第2章：电子元器件行业融资分析

第1节：电子元器件行业的产业特征

第2节：电子元器件行业的融资特性

1.分析方法

2.权数确定

3.融资能力

4.融资成本

5.适宜采用资本市场发行股票进行融资

## 第6篇：产业链分析

### 第1章：汽车用基础电子元器件发展分析

第1节：国外汽车用基础电子元器件发展现状

1.传感器

2.控制器

### 3.执行器

## 第2节：国内汽车用基础电子元器件发展现状

### 1.传感器

### 2.控制器

### 3.执行器

## 第3节：汽车用基础电子元器件发展趋势

### 1.传感器

### 2.控制器

### 3.执行器

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43815.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。