



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国方便食品产业 深度调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国方便食品产业深度调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 方便食品产业运行分析

第一节 2003 - 2008年产业运行分析

一 2003-2008年行业资产规模

二 2003-2008年行业企业数量

三 2003-2008年行业销售收入

四 2003-2008年行业利润总额

五 2003-2008年行业盈利能力

六 2003-2008年行业亏损面

第二节 2003-2008年外资企业分析

一 2003-2008年资产规模

二 2003-2008年企业数量

三 2003-2008年销售收入

四 2003-2008年利润总额

五 2003-2008年盈利能力

六 2003-2008年亏损面

第三节 2003-2008年私营企业分析

一 2003-2008年资产规模

二 2003-2008年企业数量

三 2003-2008年销售收入

四 2003-2008年利润总额

五 2003-2008年盈利能力

六 2003-2008年亏损面

第二章 2007-2008年方便面市场分析

第一节 2007-2008年方便面供给分析

一 2002-2008年中国方便面产量变化分析

二 2002-2008年中国方便面产量地区分布

三 2005-2007年中国方便面企业分析

第二节 中国方便面需求分析

一 定性需求市场规模分析

二 定量需求市场规模分析

第三节 2007年方便面行业运行

一 行业企业数量变化情况

二 行业资产总额变化情况

三 行业销售收入变化情况

四 行业利润总额变化情况

五 行业盈利性变化情况

第三章 行业领先企业竞争力分析

第一节 顶益集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

四 天津顶益国际食品

五 杭州顶益食品

六 武汉顶益食品

七 沈阳顶益食品

八 西安顶益食品

九 哈尔滨顶益食品

十 青岛顶益食品有

十一 福建顶益食品

十二 康师傅（新疆）顶益

十三 广州顶益食品

十四 重庆顶益食品

第二节 统一集团

一 企业简介

二 产品分析

三 财务竞争力

四 昆山统一

五 广州统一

六 合肥统一

七 福州统一

八 沈阳统一

九 南昌统一

十 哈尔滨统一

第三节 今麦郎

一 企业简介

二 产品分析

三 今麦郎食品

四 今麦郎清真食品(宝鸡)

五 今麦郎食品(平江)

六 今麦郎食品(哈尔滨)

七 今麦郎食品(秦皇岛)

八 华龙日清(沈阳)

九 东莞市华龙日清

十 华龙日清(许昌)

十一 华龙日清食品(嘉兴)

十二 华龙面业集团天长食品

十三 华龙日清(成都)

十四 华龙日清食品(长春)

十五 咸阳华龙企业集团

第四节 中旺集团

一 企业简介

二 产品分析

三 吉林中旺

四 四川中旺

五 漯河中旺

六 广东中旺

七 江西中旺

八 明光市中旺

第五节 华丰集团

一 企业简介

二 产品分析

四 阜新分公司

五 兴化分公司

六 哈尔滨分公司

七 武汉分公司

第六节 正龙食品

一 企业简介

二 产品分析

三 2007年财务运行

第七节 白象食品

一 企业简介

二 产品分析

三 2007年财务运行

第四章 2007年方便米饭市场

第一节 方便米饭基础

一 方便米饭的定义

二 方便米饭工艺流程

第二节 市场供需调研

一 市场规模分析

二 消费市场分析

第五章 潜在成长性企业分析

第一节 贵州领先食品

一 企业概况

二 企业财务运行

第二节 吉林省香辰

一 企业概况

二 企业财务运行

第三节 吉林省大禾

一 企业概况

二 企业财务运行

第四节 四川得益

第六章 方便米线及粉丝市场分析

第一节 方便米粉的市场现状

一 方便米粉竞争格局

二 方便米粉行业存在问题

三 方便粉丝发展前景及建议

第二节 行业SWOT分析

一 优势分析

二 劣势分析

三 机会分析

四 威胁分析

第七章 潜在成长性企业分析

第一节 四川光友

一 企业简介

二 财务竞争力

第二节 四川白家

一 企业简介

二 财务竞争力

第三节 山东国基

一 企业简介

二 财务竞争力

第四节 绿生源农业

一 企业简介

二 财务竞争力

第五节 光阳谷物

一 企业简介

二 财务竞争力

第六节 文玉食品

一 企业简介

二 财务竞争力

第七节 龙嫂绿色

- 一 企业简介
- 二 财务竞争力
- 第八节 银丰食品
- 一 企业简介
- 二 财务竞争力

第八章 2008年速冻食品市场分析

第一节 速冻食品产业现状

- 一 行业概况
- 二 行业特征
- 三 产品特征
- 四 行业瓶颈

第二节 2005-2008年产品供给分析

- 一 2005-2008年中国速冻食品产量
- 二 2006-2008年区域速冻食品产量

第三节 行业需求影响因素

- 一 居民收入水平
- 二 生活方式转变
- 三 产品日趋丰富

第四节 速冻食品行业竞争格局分析

- 一 产业竞争格局分析
- 二 行业集中度分析

第五节 速冻食品行业运行分析

- 一 速冻食品企业数量变化情况
- 二 速冻食品资产总额变化情况
- 三 速冻食品销售收入变化情况
- 四 速冻食品利润总额变化情况
- 五 速冻食品盈利性变化情况

第九章 成长性企业竞争力分析

第一节 河南思念

- 一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第二节 郑州三全

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

四 企业竞争力

第三节 广州酒家

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第四节 龙凤集团

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第五节 四季胖哥实业

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

第六节 味之素

一 企业简介

二 产品线分析

三 财务竞争力

图表目录

图表 1 2003-2008年方便食品行业资产规模一览表

图表 2 2003-2008年方便食品行业资产规模变化趋势图

图表 3 2003-2008年方便食品行业企业数量一览表

图表 4 2003-2008年方便食品行业企业数量变化图

图表 5 2003-2008年方便食品行业销售收入一览表

图表 6 2003-2008年方便食品行业销售收入变化图

图表 7 2003-2008年方便食品行业利润总额一览表

图表 8 2003-2008年方便食品行业利润总额变化图

图表 9 2003-2008年方便食品行业毛利率,利润率一览表

图表 10 2003-2008年方便食品行业毛利率,利润率变化图

图表 11 2003-2008年方便食品行业亏损面一览表

图表 12 2003-2008年方便食品行业亏损面变化图

图表 13 2003-2008年方便食品行业外资企业资产规模一览表

图表 14 2003-2008年方便食品行业外资企业资产规模变化图

图表 15 2003-2008年方便食品行业外资企业数量一览表

图表 16 2003-2008年方便食品行业外资企业数量变化图

图表 17 2003-2008年方便食品行业外资企业销售收入一览表

图表 18 2003-2008年方便食品行业外资企业销售收入变化图

图表 19 2003-2008年方便食品行业外资企业利润总额一览表

图表 20 2003-2008年方便食品行业外资企业利润总额变化图

图表 21 2003-2008年方便食品行业外资企业毛利率,利润率一览表

图表 22 2003-2008年方便食品行业外资企业毛利率,利润率变化图

图表 23 2003-2008年方便食品行业外资企业亏损面一览表

图表 24 2003-2008年方便食品行业外资企业亏损面变化图

图表 25 2003-2008年方便食品行业私营企业资产规模一览表

图表 26 2003-2008年方便食品行业私营企业资产规模变化图

图表 27 2003-2008年方便食品行业私营企业数量一览表

图表 28 2003-2008年方便食品行业私营企业数量变化图

图表 29 2003-2008年方便食品行业私营企业销售收入一览表

图表 30 2003-2008年方便食品行业私营企业销售收入变化图

图表 31 2003-2008年方便食品行业私营企业利润总额一览表

图表 32 2003-2008年方便食品行业私营企业利润总额变化图

图表 33 2003-2008年方便食品行业私营企业毛利率,利润率一览表

图表 34 2003-2008年方便食品行业私营企业毛利率,利润率变化图

图表 35 2003-2008年方便食品行业私营企业亏损面一览表

图表 36 2003-2008年方便食品行业私营企业亏损面变化图

图表 37 2002-2008年中国方便面产量一览表 单位：吨

图表 38 2002-2008年中国方便面产量变化图 单位：吨

图表 39 2002-2008年中国方便面地区产量一览表 单位：吨

图表 40 2005年方便面及其它方便食品制造行业销售收入前十家企业销售收入一览表

图表 41 2007年方便面及其它方便食品制造行业销售收入前十家企业销售收入一览表

图表 42 2006-2010年方便面市场规模预测一览表 单位：千元

图表 43 2006-2010年方便面市场规模预测变化图 单位：千元

图表 44 2003 - 2007年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量变化图

图表 45 2002-2007年中国方便面及其他方便食品行业总资产变化图 单位：千元

图表 46 2002-2007年中国方便面及其他方便食品行业销售收入变化图 单位：千元

图表 47 2002-2007年中国方便面及其他方便食品行业利润总额变化图 单位：千元

图表 48 2002-2007年中国方便面及其他方便食品行业利润率,毛利率变化图 单位：千元

图表 49 康师傅控股有限公司产品系列一览表

图表 50 2003-2007年康师傅控股有限公司营业额变化趋势图 单位：百万美元

图表 51 2003 - 2007年康师傅控股有限公司产品营业额比例图

图表 52 2003 - 2007年康师傅控股有限公司毛利率变化图

图表 53 2006 - 2007年康师傅控股有限公司不同产品毛利率变化图

图表 54 2006 - 2007年中国方便面市场产品占有率变化图

图表 55 2007年顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 56 2007年天津顶益国际食品财务运行一览表 单位：千元

图表 57 2007年杭州顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 58 2007年武汉顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 59 2007年沈阳顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 60 2007年西安顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 61 2007年哈尔滨顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 62 2007年青岛顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 63 2007年福建顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 64 2007年康师傅（新疆）顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 65 2007年广州顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 66 2007年重庆顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 67 统一企业大陆投资企业一览表

图表 68 统一企业大陆投资企业分布图

图表 69 2006年统一企业业务结构一览表

图表 70 2007年统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 71 2007年昆山统一财务运行一览表 单位：千元

图表 72 2007年广州统一财务运行一览表 单位：千元

图表 73 2007年合肥统一财务运行一览表 单位：千元

图表 74 2007年福州统一财务运行一览表 单位：千元

图表 75 2007年沈阳统一财务运行一览表 单位：千元

图表 76 2007年南昌统一财务运行一览表 单位：千元

图表 77 2007年哈尔滨统一财务运行一览表 单位：千元

图表 78 2007年华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 79 2007年今麦郎食品财务运行一览表 单位：千元

图表 80 2007年今麦郎清真食品(宝鸡)财务运行一览表 单位：千元

图表 81 2007年今麦郎食品(平江)财务运行一览表 单位：千元

图表 82 2007年今麦郎食品(哈尔滨)财务运行一览表 单位：千元

图表 83 2007年今麦郎食品(秦皇岛)财务运行一览表 单位：千元

图表 84 2007年华龙日清(沈阳)财务运行一览表 单位：千元

图表 85 2007年东莞市华龙日清财务运行一览表 单位：千元

图表 86 2007年华龙日清(许昌)财务运行一览表 单位：千元

图表 87 2007年华龙日清食品(嘉兴)财务运行一览表 单位：千元

图表 88 2007年华龙面业集团天长食品财务运行一览表 单位：千元

图表 89 2007年华龙日清(成都)财务运行一览表 单位：千元

图表 90 2007年华龙日清食品(长春)财务运行一览表 单位：千元

图表 91 2007年咸阳华龙企业集团财务运行一览表 单位：千元

图表 92 2007年吉林中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 93 2007年四川中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 94 2007年漯河中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 95 2007年广东中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 96 2007年江西中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 97 2007年明光市中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 98 2007年华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 99 2007年阜新分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 100 2007年兴化分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 101 2007年哈尔滨分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 102 2007年武汉分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 103 消费者主食中食用米饭和面条的比例

图表 104 方便米饭在各类消费者当中的印象

图表 105 2007年领先食品有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 106 2007年吉林省香辰食品有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 107 2007年吉林省大禾食品发展有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 108 2007年四川光友薯业有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 109 2007年四川白家食品有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 110 2007年山东国基财务运行一览表 单位：千元

图表 111 2007年绿生源农业财务运行一览表 单位：千元

图表 112 2007年光阳谷物财务运行一览表 单位：千元

图表 113 2007年文玉食品财务运行一览表 单位：千元

图表 114 2007年龙嫂绿色财务运行一览表 单位：千元

图表 115 2007年银丰食品财务运行一览表 单位：千元

图表 116 2004 - 2006年行业销售额变化图 单位：万元

图表 117 中国速冻食品的产品特征

图表 118 2005-2008年中国速冻米面食品产量一览表 单位:吨

图表 119 2005-2008年中国速冻米面食品产量变化图 单位:吨

图表 120 2005-2008年中国速冻米面食品区域产量一览表 单位:吨

图表 121 2006年全国速冻米面食品市场份额图

图表 122 速冻米面食品的市场份额及变动趋势一览表

图表 123 2004 - 2006年速冻米面市场份额变化图

图表 124 2004 - 2006年汤圆市场份额变化图

图表 125 2004 - 2006年水饺市场份额变化图

图表 126 2004 - 2006年粽子市场份额变化图

图表 127 2002-2007年速冻食品前三、前五、前十、前一百企业销售收入变化情况

图表 128 2002-2007年速冻食品销售收入集中度变化表

图表 129 2007年速冻食品行业销售收入前十家企业销售收入一览表 单位：千元

图表 130 2003 - 2007年中国速冻食品行业企业数量变化图

图表 131 2002-2007年中国速冻食品行业总资产变化图 单位：千元

图表 132 2002-2007年中国速冻食品行业销售收入变化图 单位：千元

图表 133 2002-2007年中国速冻食品行业利润总额变化图 单位：千元

图表 134 2002-2007年中国速冻食品行业利润率,毛利率变化图 单位：千元

图表 135 河南思念产品分类一览表

图表 136 2007年郑州思念食品有限公司财务运行一览表 单位：千元
图表 137 郑州三全食品股份有限公司产品系列一览表
图表 138 2005 - 2008年郑州三全食品股份有限公司财务指标一览表
图表 139 2007年郑州三全食品股份有限公司主营业务结构一览表
图表 140 2006年郑州三全食品股份有限公司主营业务结构一览表
图表 141 三全公司2006 年度全国各地市场占有率（%）
图表 142 三全公司产品市场占有率情况
图表 143 利口福食品有限公司产品系列一览表
图表 144 2007年广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司财务运行一览表
图表 145 龙凤集团组织结构图
图表 146 龙凤集团产品系列一览表
图表 147 2007年上海国福龙凤食品有限公司财务运行一览表 单位：千元
图表 148 2007年天津国福龙凤食品有限公司财务运行一览表 单位：千元
图表 149 2007年浙江龙凤食品有限公司财务运行一览表 单位：千元
图表 150 2007年成都国福龙凤食品有限公司财务运行一览表 单位：千元
图表 151 2007年上海国福龙凤食品有限公司广州分公司财务运行一览表 单位：千元
图表 152 2007年四季胖哥实业财务运行一览表 单位：千元
图表 153 2007年味之素财务运行一览表 单位：千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。