



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国方便面市场运行分析及领先企业竞争力

一、调研说明

《2009-2010年中国方便面市场运行分析及领先企业竞争力》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年方便面市场分析

第一节 2007年方便面市场回顾

一 国内方便面的发展历程

二 2007年方便面市场供需

第二节 2008年市场特征分析

一 市场细分与产品细分

二 推广策略差异化和创新

三 三、四级市场竞争焦点

四 一线品牌提升品牌价值

第三节 未来行业趋势分析

一 市场增长平稳上升

二 中高端产品的开发将渐趋流行

三 市场格局存在变数

四 油炸面的主流地位不容置疑

五 替代性粉丝产品分化产品份额有限

第四节 中小方便面企业策略

一 消费者行为分析和准确定位

二 产品结构调整及产品创新

三 着力打造区域强市场

四 打造高素质的业务团队

第二章 2008年方便面市场现状

第一节 2008年中国方便面供给

一 2002-2008年方便面产量变化

二 2002-2008年方便面区域产量

第二节 中国方便面需求分析

一 定性需求市场规模分析

二 定量需求市场规模分析

第三节 2007年方便面行业运行

- 一 2007年行业企业数量分析
- 二 2007年行业资产规模分析
- 三 2007年行业销售收入分析
- 四 2007年行业利润总额分析
- 五 2007年行业毛利率分析
- 六 2007年行业利润率分析

第三章 行业领先企业竞争力分析

第一节 顶益集团

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 财务竞争力

第二节 统一集团

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 财务竞争力

第三节 今麦郎

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 2007年财务运行

第四节 中旺集团

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 2007年财务运行

第五节 华丰集团

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 2007年财务运行

第六节 正龙食品

- 一 企业简介
- 二 产品分析
- 三 2007年财务运行

第七节 白象食品

一 企业简介

二 产品分析

三 2007年财务运行

图表目录

图表 1 2002-2008年1-9月中国方便面产量一览表 单位：吨

图表 2 2002-2006年1-9月中国方便面产量增长变化趋势图 单位：吨

图表 3 2002-2008年1-9月中国方便面地区产量一览表 单位：吨

图表 4 2006-2010年方便面市场规模预测一览表 单位：千元

图表 5 2006-2010年方便面市场规模预测变化图 单位：千元

图表 6 2007年方便面行业企业数量一览表

图表 7 2007年方便面行业资产规模一览表

图表 8 2007年方便面行业销售收入一览表

图表 9 2007年方便面行业利润总额一览表

图表 10 2007年方便面行业毛利率一览表

图表 11 2007年方便面行业利润率一览表

图表 12 康师傅控股有限公司产品系列一览表

图表 13 2003-2007年康师傅控股有限公司营业额变化趋势图 单位：百万美元

图表 14 2003 - 2007年康师傅控股有限公司产品营业额比例图

图表 15 2003 - 2007年康师傅控股有限公司毛利率变化图

图表 16 2006 - 2007年康师傅控股有限公司不同产品毛利率变化图

图表 17 2006 - 2007年中国方便面市场产品占有率变化图

图表 18 2007年顶益食品集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 19 2007年天津顶益国际食品财务运行一览表 单位：千元

图表 20 2007年杭州顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 21 2007年武汉顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 22 2007年沈阳顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 23 2007年西安顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 24 2007年哈尔滨顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 25 2007年青岛顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 26 2007年福建顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 27 2007年康师傅（新疆）顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 28 2007年广州顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 29 2007年重庆顶益食品财务运行一览表 单位：千元

图表 30 统一企业大陆投资企业一览表

图表 31 统一企业大陆投资企业分布图

图表 32 2006年统一企业业务结构一览表

图表 33 2007年统一集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 34 2007年昆山统一财务运行一览表 单位：千元

图表 35 2007年广州统一财务运行一览表 单位：千元

图表 36 2007年合肥统一财务运行一览表 单位：千元

图表 37 2007年福州统一财务运行一览表 单位：千元

图表 38 2007年沈阳统一财务运行一览表 单位：千元

图表 39 2007年南昌统一财务运行一览表 单位：千元

图表 40 2007年哈尔滨统一财务运行一览表 单位：千元

图表 41 2007年华龙集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 42 2007年今麦郎食品财务运行一览表 单位：千元

图表 43 2007年今麦郎清真食品(宝鸡)财务运行一览表 单位：千元

图表 44 2007年今麦郎食品(平江)财务运行一览表 单位：千元

图表 45 2007年今麦郎食品（哈尔滨）财务运行一览表 单位：千元

图表 46 2007年今麦郎食品（秦皇岛）财务运行一览表 单位：千元

图表 47 2007年华龙日清(沈阳)财务运行一览表 单位：千元

图表 48 2007年东莞市华龙日清财务运行一览表 单位：千元

图表 49 2007年华龙日清(许昌)财务运行一览表 单位：千元

图表 50 2007年华龙日清食品（嘉兴）财务运行一览表 单位：千元

图表 51 2007年华龙面业集团天长食品财务运行一览表 单位：千元

图表 52 2007年华龙日清(成都)财务运行一览表 单位：千元

图表 53 2007年华龙日清食品（长春）财务运行一览表 单位：千元

图表 54 2007年咸阳华龙企业集团财务运行一览表 单位：千元

图表 55 2007年吉林中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 56 2007年四川中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 57 2007年漯河中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 58 2007年广东中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 59 2007年江西中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 60 2007年明光市中旺财务运行一览表 单位：千元

图表 61 2007年华丰集团各地区子公司销售收入和利润情况一览表 单位：千元

图表 62 2007年阜新分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 63 2007年兴化分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 64 2007年哈尔滨分公司财务运行一览表 单位：千元

图表 65 2007年武汉分公司财务运行一览表 单位：千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。