



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国肉制品市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国肉制品市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 中国已经成为世界最大的肉类产销市场，2006年肉类总产量达到7524万吨，人均占有量达到58公斤，肉类加工较上年同比增长38%，畜禽屠宰加工增长53%，肉制品及副产品加工增长27%。2007年中国肉制品加工行业全年产值达到1512.6亿元，同比增长25.5%。2003~2007年中国肉制品产值年均复合增长率（CAGR）达到22%.....

市场竞争 2008中国肉类食品行业强势企业榜单公布，强势企业名单列出了90名，双汇以330亿元销售额位居榜首，其后分别是江苏雨润、临沂新程金锣、山东六和、诸城外贸。北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司和北京华都集团分别位居第13位和30位。第90位的内蒙古小肥羊肉业有限公司为4亿元.....

市场趋势 由于人口和收入增长以及流向城市的人口增加，到2015年全球肉类消费将以每年2%的速度增长。80年代以来，随着人口增长、收入提高、城市化、口味改变和市场的开放，全球肉类，尤其是家禽和猪肉的消费和贸易迅速增长，预计这种增长趋势将持续下去。这一增长主要集中在发展中国家，消费量年增长率达2.7%,而发达国家仅为0.6%.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上卷

《2009年中国肉制品市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年肉制品市场及细分市场进行了详尽的表现描述，并对中国肉制品行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2009年中国肉制品市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国肉制品市场趋势观察研究报告》1章——6章...

...

第一章 2009年全球化中的中国肉制品市场	1
第一节 2009全球化对中国肉制品市场影响	1
一、中国肉制品市场在全球市场的地位	1
二、全球化对中国肉制品行业影响	1
三、全球化对中国整体经济影响	1
第二节 中国肉制品企业参与全球化竞争分析	7
一、中国肉制品企业参与全球化竞争现状	7
二、中国肉制品企业全球化竞争优势分析	7
第二章 2009全球化中的肉制品国际市场分析	9
第一节 全球肉类及加工行业发展现状	9
第二节 美国肉制品市场	11
一、美国肉制品市场价格分析	11
二、美国肉类市场需求分析	12
三、美国肉制品市场形势分析	13
第三节 欧洲肉制品市场	14
一、欧洲肉制品市场价格分析	14
二、欧洲肉制品市场趋势	16
三、欧盟对山东开放熟制禽肉产品市场	16
第四节 其他肉制品市场	17
一、巴西肉制品市场	17
二、俄罗斯肉制品市场	17
第三章 2008-2009中国肉制品行业现状	19
第一节 2008中国肉制品行业现状及变化趋势	19
一、2008中国肉制品行业产值规模及变化趋势	19
二、2008中国肉制品行业销售规模及变化趋势	19
三、2008中国肉制品行业利润规模及变化趋势	19
四、2008中国肉制品行业资产规模及变化趋势	20
五、2008中国肉制品行业成本费用及变化趋势	20

六、2007中国肉制品生产企业竞争情况	20
第二节 2008中国肉制品行业产业结构分析	22
一、2008中国肉制品不同所有制企业数量比较	22
二、2008中国肉制品不同规模企业数量	23
第三节 2008年中国肉制品对外贸易分析	25
一、进口	25
二、出口	28
第四章 2008-2009肉制品区域市场分析	32
第一节 华东地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	32
一、行业规模	32
二、成长性	33
三、经营能力	33
四、盈利能力	35
五、偿债能力	36
第二节 华南地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	38
一、行业规模	38
二、成长性	39
三、经营能力	39
四、盈利能力	41
五、偿债能力	42
第三节 华北地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	44
一、行业规模	44
二、成长性	45
三、经营能力	46
四、盈利能力	48
五、偿债能力	49
第四节 东北地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	51
一、行业规模	51
二、成长性	52
三、经营能力	53
四、盈利能力	55

五、偿债能力	56
第五节 西北地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	57
一、行业规模	57
二、成长性	58
三、经营能力	59
四、盈利能力	61
五、偿债能力	62
第六节 西南地区屠宰及肉类加工市场运行情况分析	64
一、行业规模	64
二、成长性	65
三、经营能力	66
四、盈利能力	68
五、偿债能力	69
第五章 2008-2009各省市场肉制品市场分析	71
第一节 广东肉制品市场	71
一、市场供应量	71
第二节 陕西肉制品市场	72
第三节 吉林肉制品市场	75
一、2007年吉林肉类产量分析	75
二、2007年吉林肉类市场动态分析	76
第四节 浙江肉制品市场	77
一、浙江肉制品加工业现状	77
二、浙江肉制品加工存在的主要问题	80
第六章 肉制品主要品种市场分析	81
第一节 2008-2009高温肉制品市场分析	81
一、高温肉制品现状	81
二、高温肉制品加工技术	81
三、高温肉制品的市场发展趋势	86
第二节 2008-2009低温肉制品市场分析	87
一、低温肉制品概况	87

二、2008年双汇发展开拓低温肉制品市场 88

三、西式低温肉制品加工要点 89

下 卷

《2009年中国肉制品市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年肉制品市场营销、市场竞争格局、投资前景、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009年中国肉制品市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国肉制品市场趋势观察研究报告》7章——11章……

第七章 肉制品市场竞争分析 95

第一节 中国肉制品市场竞争现状分析 95

一、肉类进入资本时代 95

二、肉制品竞争模式分析 96

三、肉制品外资品牌冲刺前台 97

四、竞争格局演变 99

第二节 2007-2008年行业竞争分析 101

一、2007年双汇和雨润竞争分析 101

二、2008年肉制品竞争加剧 102

三、2008年肉类食品行业强势企业竞争分析 106

第三节 我国肉制品行业市场竞争趋势分析 106

一、行业进入整合时期 106

二、品牌竞争扩大 107

三、产品结构优化 108

第八章 优势企业与主要品牌 109

第一节 四川高金食品股份有限公司 109

一、行业地位 109

二、主要产品 109

三、经销网络 109

四、经营状况 109

五、竞争优势 111

六、技术研发 111

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司	112
一、主要产品	112
二、经销网络	112
三、经营状况	112
四、竞争优势	114
第三节 河南双汇投资发展股份有限公司	114
一、行业地位	114
二、主要产品	114
三、经销网络	115
四、经营状况	115
第四节 内蒙古草原兴发股份有限公司	117
一、行业地位	117
二、经销网络	117
三、经营状况	118
四、竞争优势	120
第五节 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司	120
一、行业地位	120
二、经销网络	121
三、经营状况	121
四、竞争优势	123
第六节 临沂新程金锣肉制品有限公司	126
一、基本情况	126
二、主营产品	127
三、公司规模	127
四、财务数据	127
第七节 河南汇通集团肉食品股份有限公司	129
一、基本情况	129
二、主营产品	129
三、公司规模	129
四、财务数据	130
第八节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	131
一、基本情况	131

二、主营产品	132
三、公司规模	132
四、财务数据	133
第九节 长春金锣肉制品有限公司	134
一、基本情况	134
二、主营产品	134
三、公司规模	135
四、财务数据	135
第十节 阜新双汇肉类加工有限公司	136
一、基本情况	136
二、主营产品	137
三、公司规模	137
四、财务数据	137
第十一节 自贡市华润肉食品有限公司	139
一、基本情况	139
二、主营产品	140
三、公司规模	141
四、财务数据	141
第十二节 四川省福润肉类食品有限公司	142
一、基本情况	142
二、主营产品	142
三、公司规模	142
四、财务数据	143
第十三节 四川润丰肉食品有限公司	144
一、基本情况	144
二、主营产品	144
三、公司规模	145
四、财务数据	145
第十四节 北京市第五肉类联合加工厂	146
一、基本情况	146
二、主营产品	147
三、公司规模	147

四、财务数据	147
第十五节 大庆金锣肉制品有限公司	149
一、基本情况	149
二、主营产品	149
三、公司规模	149
四、财务数据	149
第九章 肉制品市场营销渠道及策略	151
第一节 肉制品营销渠道现状及趋势	151
一、家畜市场及其营销模式	151
二、肉类生产与加工厂商的市场结构	151
第二节 特种肉制品的营销策略	154
一、看准前方且稳定后方	154
二、完善检验检疫体系	155
三、选好渠道及做好口感	155
四、新颖推广及打造品牌	155
第十章 肉制品行业发展与投资前景	156
第一节 行业的SWOT分析	156
一、优势	156
二、劣势	158
三、机遇	160
四、威胁	162
第二节 2008年行业投资分析	164
一、2008年肉制品行业投资策略	164
第十一章 2009年肉制品行业发展趋势及预测	166
第一节 2010年国际肉制品市场预测	166
第二节 肉制品细分行业发展趋势分析	166
一、2008年及未来几年中国肉类工业发展趋势	166
二、“十一五”我国肉类工业发展形势预测	167
第三节 2010年我国肉类产业战略思路	169

一、战略指导思想	169
二、战略发展目标	170
三、战略行动要点	172
第四节 2010年国内肉制品市场预测	172
一、2010年肉制品产量预测	172
二、2010年市场需求前景	173
三、2015年中国肉类行业趋势预测	173

图表目录

图表1 2007年全球牛肉产量及增长	9
图表2 2007年全球发展中国家牛肉产量及占比例	9
图表3 2007年全球分地区牛肉产量排名及占比例	9
图表4 2007年全球羊肉产量及增长	10
图表5 2007年全球发展中国家羊肉产量及占比例	10
图表6 2007年全球分地区羊肉产量排名及占比例	10
图表7 2007年美国精选牛肉平均价格及增长	11
图表8 2007年美国去骨牛肉（90%新鲜）平均批发价格及增长	11
图表9 2007年美国东海岸精选羊肉平均批发价格及增长	12
图表10 2008年1-3月美国猪肉批发价格单位：美元/英担，%	12
图表11 2008年3月美国生猪存栏及增长	13
图表12 2008年一季度美国猪肉产量及增长	13
图表13 2008年全年美国猪肉产量及增长预测	14
图表14 2007年欧盟牛肉价格统计	14
图表15 2007年欧盟小牛肉价格统计	14
图表16 2007年欧盟羊肉（活体在40公斤左右）价格统计	15
图表17 2007年欧盟羊肉（活体在25公斤左右）价格统计	15
图表18 2008年3月欧盟猪肉每吨平均价格	15
图表19 2006年—2008年3月欧盟猪肉价格变动趋势图	16
图表20 2008年1-8月全国屠宰及肉类加工行业总产值	19
图表21 2008年1-8月全国屠宰及肉类加工行业销售收入统计	19
图表22 2008年1-8月全国屠宰及肉类加工行业累计利润统计	20
图表23 2008年1-8月全国屠宰及肉类加工行业累计资产总计统计	20

图表24	2008年1-8月全国屠宰及肉类加工行业成本费用利润率统计	20
图表25	2007肉制品固定资产前十家企业排名	20
图表26	2007肉制品利润总额前十家企业排名	21
图表27	2007肉制品销售产值前十家企业排名	21
图表28	2007肉制品主营业务收入前十家企业排名	21
图表29	2008年1-8月屠宰及肉类加工国有企业数量统计	22
图表30	2008年1-8月屠宰及肉类加工集体企业数量统计	22
图表31	2008年1-8月屠宰及肉类加工私营企业数量统计	22
图表32	2008年1-8月屠宰及肉类加工股份制企业数量统计	22
图表33	2008年1-8月屠宰及肉类加工股份制合作企业数量统计	22
图表34	2008年1-8月屠宰及肉类加工不同所有制企业数量比较	23
图表35	2008年1-8月屠宰及肉类加工不同所有制企业数量比较趋势图	23
图表36	2008年1-8月屠宰及肉类加工大型企业数量统计	23
图表37	2008年1-8月屠宰及肉类加工中型企业数量统计	24
图表38	2008年1-8月屠宰及肉类加工小型企业数量统计	24
图表39	2008年1-8月屠宰及肉类加工不同规模企业数量统计比较	24
图表40	2008年1-8月屠宰及肉类加工不同规模企业数量统计比较趋势图	24
图表41	2008年1-2月我国生猪产品（包括鲜冷冻猪肉、加工猪肉、猪杂碎和活猪）进口额	25
图表42	2008年1-2月份我国生猪产品贸易额	25
图表43	2008年1-2月我国鲜冷冻猪肉进口量	26
图表44	2008年1-2月我国加工猪肉进口量	26
图表45	2008年1月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	26
图表46	2008年2月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	27
图表47	2008年3月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	27
图表48	2008年4月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	27
图表49	2008年5月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	27
图表50	2008年6月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	27
图表51	2008年7月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	28
图表52	2008年8月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进口统计	28
图表53	2008年1-2月我国猪杂碎出口额	28
图表54	2008年1-2月我国鲜冷冻猪肉出口量	29

图表55	2008年1-2月我国加工猪肉出口量	29
图表56	2008年1-2月我国活猪出口数量	29
图表57	2008年1月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	30
图表58	2008年2月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	30
图表59	2008年3月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	30
图表60	2008年4月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	30
图表61	2008年5月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	30
图表62	2008年6月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	31
图表63	2008年7月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	31
图表64	2008年8月全国肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品出口统计	31
图表65	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	32
图表66	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	32
图表67	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	33
图表68	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	33
图表69	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	33
图表70	2008年1-8月华东地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	34
图表71	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	34
图表72	2008年1-8月华东地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	35
图表73	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	35
图表74	2008年1-8月华东地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	36
图表75	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	36
图表76	2008年1-8月华东地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	37
图表77	2008年1-8月华东地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	37
图表78	2008年1-8月华东地区各省累计资产负债率比较图	37
图表79	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	38
图表80	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	38
图表81	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	39
图表82	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	39
图表83	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	39
图表84	2008年1-8月华南地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	40
图表85	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	40
图表86	2008年1-8月华南地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	41

图表87	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	41
图表88	2008年1-8月华南地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	42
图表89	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	42
图表90	2008年1-8月华南地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	43
图表91	2008年1-8月华南地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	43
图表92	2008年1-8月华南地区各省累计资产负债率比较图	44
图表93	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	44
图表94	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	45
图表95	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	45
图表96	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	46
图表97	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	46
图表98	2008年1-8月华北地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	47
图表99	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	47
图表100	2008年1-8月华北地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	48
图表101	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	48
图表102	2008年1-8月华北地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	49
图表103	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	49
图表104	2008年1-8月华北地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	50
图表105	2008年1-8月华北地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	50
图表106	2008年1-8月华北地区各省累计资产负债率比较图	51
图表107	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	51
图表108	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	52
图表109	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	52
图表110	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	52
图表111	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	53
图表112	2008年1-8月东北地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	53
图表113	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	54
图表114	2008年1-8月东北地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	54
图表115	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	55
图表116	2008年1-8月东北地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	55
图表117	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	56
图表118	2008年1-8月东北地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	56

图表119	2008年1-8月东北地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	56
图表120	2008年1-8月东北地区各省累计资产负债率比较图	57
图表121	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	57
图表122	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	58
图表123	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	58
图表124	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	59
图表125	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	59
图表126	2008年1-8月西北地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	60
图表127	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	60
图表128	2008年1-8月西北地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	61
图表129	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	61
图表130	2008年1-8月西北地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	62
图表131	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	62
图表132	2008年1-8月西北地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	63
图表133	2008年1-8月西北地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	63
图表134	2008年1-8月西北地区各省累计资产负债率比较图	64
图表135	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业企业数量统计	64
图表136	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业行业规模趋势图	65
图表137	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业产值比上年增长	65
图表138	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业资产比上年增长	66
图表139	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业销售收入	66
图表140	2008年1-8月西南地区各省市屠宰及肉类加工制造业销售收入比较图	67
图表141	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业应收帐款	67
图表142	2008年1-8月西南地区各省市屠宰及肉类加工制造业应收帐款比较图	68
图表143	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业利润总额	68
图表144	2008年1-8月西南地区各省市屠宰及肉类加工制造业盈利能力比较图	69
图表145	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业累计负债	69
图表146	2008年1-8月西南地区各省市屠宰及肉类加工制造业负债比较图	70
图表147	2008年1-8月西南地区屠宰及肉类加工制造业累计资产负债率	70
图表148	2008年1-8月西南地区各省累计资产负债率比较图	70
图表149	2008年上半年广东省肉类总产量及增长	71
图表150	2008年上半年广东省生猪出栏及增长	71

图表151	2008年上半年广东省家禽出栏及增长	71
图表152	2008年上半年陕西省猪存栏及增长	72
图表153	2008年上半年陕西省牛存栏及增长	73
图表154	2008年上半年陕西省羊存栏及增长	73
图表155	2008年上半年陕西省猪出栏及增长	73
图表156	2008年上半年陕西省牛出栏及增长	73
图表157	2008年上半年陕西省羊出栏及增长	74
图表158	2008年上半年陕西省肉类总产量及增长	74
图表159	2008年上半年陕西省猪肉产量及增长	74
图表160	2007年吉林省肉类总产量及增长	75
图表161	2007年吉林省一头育肥猪盈利及增长	75
图表162	2007年吉林省出栏一头育肥牛盈利及增长	76
图表163	2007年浙江省肉制品及副食品加工销售收入及增长	78
图表164	2007年浙江省肉制品及副食品加工利润总额及增长	78
图表165	2007年浙江省肉制品加工企业原料收购金额及增长	79
图表166	2007年浙江省畜数量及增长	79
图表167	2008年高金食品公司获利能力分析	109
图表168	2008年高金食品公司经营能力分析	110
图表169	2008年高金食品公司偿债能力分析	110
图表170	2008年高金食品公司资本结构分析	110
图表171	2008年高金食品公司发展能力分析	110
图表172	2008年高金食品公司现金流量分析	111
图表173	2008年福成五丰公司获利能力分析	112
图表174	2008年福成五丰公司经营能力分析	112
图表175	2008年福成五丰公司偿债能力分析	113
图表176	2008年福成五丰公司资本结构分析	113
图表177	2008年福成五丰公司发展能力分析	113
图表178	2008年福成五丰公司现金流量分析	113
图表179	2008年双汇公司现获利能力分析	115
图表180	2008年双汇公司现经营能力分析	115
图表181	2008年双汇公司现偿债能力分析	116
图表182	2008年双汇公司现资本结构分析	116

图表183	2008年双汇公司现发展能力分析	116
图表184	2008年双汇公司现现金流量分析	116
图表185	2008年内蒙古草原兴发获利能力分析	118
图表186	2008年内蒙古草原兴发经营能力分析	118
图表187	2008年内蒙古草原兴发偿债能力分析	119
图表188	2008年内蒙古草原兴发资本结构分析	119
图表189	2008年内蒙古草原兴发发展能力分析	119
图表190	2008年内蒙古草原兴发现金流量分析	119
图表191	2008年顺鑫农业获利能力分析	121
图表192	2008年顺鑫农业经营能力分析	122
图表193	2008年顺鑫农业偿债能力分析	122
图表194	2008年顺鑫农业资本结构分析	122
图表195	2008年顺鑫农业发展能力分析	122
图表196	2008年顺鑫农业现金流量分析	123
图表197	2007临沂新程金锣肉制品有限公司从业人员合计	127
图表198	2007临沂新程金锣肉制品有限公司主营业务收入	127
图表199	2007临沂新程金锣肉制品有限公司主营业务税金	128
图表200	2007临沂新程金锣肉制品有限公司工业销售收入	128
图表201	2007临沂新程金锣肉制品有限公司产销存	128
图表202	2007临沂新程金锣肉制品有限公司资产负债	128
图表203	2007临沂新程金锣肉制品有限公司经营费用	128
图表204	2007临沂新程金锣肉制品有限公司利润总额	128
图表205	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司从业人员合计	130
图表206	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司主营业务收入	130
图表207	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司主营业务税金	130
图表208	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司工业销售收入	130
图表209	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司产销存	130
图表210	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司资产负债	131
图表211	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司经营费用	131
图表212	2007河南汇通集团肉食品股份有限公司利润总额	131
图表213	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司从业人员合计	133
图表214	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司主营业务收入	133

图表215	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司主营业务税金	133
图表216	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司工业销售收入	133
图表217	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司产销存	133
图表218	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司资产负债	134
图表219	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司经营费用	134
图表220	2007吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司利润总额	134
图表221	2007长春金锣肉制品有限公司从业人员合计	135
图表222	2007长春金锣肉制品有限公司主营业务收入	135
图表223	2007长春金锣肉制品有限公司主营业务税金	135
图表224	2007长春金锣肉制品有限公司工业销售收入	135
图表225	2007长春金锣肉制品有限公司产销存	135
图表226	2007长春金锣肉制品有限公司资产负债	136
图表227	2007长春金锣肉制品有限公司经营费用	136
图表228	2007长春金锣肉制品有限公司利润总额	136
图表229	2007阜新双汇肉类加工有限公司从业人员合计	137
图表230	2007阜新双汇肉类加工有限公司主营业务收入	137
图表231	2007阜新双汇肉类加工有限公司主营业务税金	137
图表232	2007阜新双汇肉类加工有限公司工业销售收入	138
图表233	2007阜新双汇肉类加工有限公司产销存	138
图表234	2007阜新双汇肉类加工有限公司资产负债	138
图表235	2007阜新双汇肉类加工有限公司经营费用	138
图表236	2007阜新双汇肉类加工有限公司利润总额	138
图表237	2007自贡市华润肉食品有限公司从业人员合计	141
图表238	2007自贡市华润肉食品有限公司主营业务收入	141
图表239	2007自贡市华润肉食品有限公司主营业务税金	141
图表240	2007自贡市华润肉食品有限公司工业销售收入	141
图表241	2007自贡市华润肉食品有限公司产销存	141
图表242	2007自贡市华润肉食品有限公司资产负债	142
图表243	2007自贡市华润肉食品有限公司经营费用	142
图表244	2007自贡市华润肉食品有限公司利润总额	142
图表245	2007四川省福润肉类食品有限公司从业人员合计	143
图表246	2007四川省福润肉类食品有限公司主营业务收入	143

图表247	2007四川省福润肉类食品有限公司主营业务税金	143
图表248	2007四川省福润肉类食品有限公司工业销售收入	143
图表249	2007四川省福润肉类食品有限公司产销存	143
图表250	2007四川省福润肉类食品有限公司资产负债	144
图表251	2007四川省福润肉类食品有限公司经营费用	144
图表252	2007四川省福润肉类食品有限公司利润总额	144
图表253	2007四川润丰肉食品有限公司从业人员合计	145
图表254	2007四川润丰肉食品有限公司主营业务收入	145
图表255	2007四川润丰肉食品有限公司主营业务税金	145
图表256	2007四川润丰肉食品有限公司工业销售收入	145
图表257	2007四川润丰肉食品有限公司产销存	145
图表258	2007四川润丰肉食品有限公司资产负债	146
图表259	2007四川润丰肉食品有限公司经营费用	146
图表260	2007四川润丰肉食品有限公司利润总额	146
图表261	2007北京市第五肉类联合加工厂从业人员合计	147
图表262	2007北京市第五肉类联合加工厂主营业务收入	147
图表263	2007北京市第五肉类联合加工厂主营业务税金	148
图表264	2007北京市第五肉类联合加工厂工业销售收入	148
图表265	2007北京市第五肉类联合加工厂产销存	148
图表266	2007北京市第五肉类联合加工厂资产负债	148
图表267	2007北京市第五肉类联合加工厂经营费用	148
图表268	2007北京市第五肉类联合加工厂利润总额	148
图表269	2007大庆金锣肉制品有限公司从业人员合计	149
图表270	2007大庆金锣肉制品有限公司主营业务收入	149
图表271	2007大庆金锣肉制品有限公司主营业务税金	150
图表272	2007大庆金锣肉制品有限公司工业销售收入	150
图表273	2007大庆金锣肉制品有限公司产销存	150
图表274	2007大庆金锣肉制品有限公司资产负债	150
图表275	2007大庆金锣肉制品有限公司经营费用	150
图表276	2007大庆金锣肉制品有限公司利润总额	150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。