



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国速冻食品市场全景观 察市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国速冻食品市场全景观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 速冻食品的相关概述 1

1.1 速冻食品的概念 1

1.1.1 速冻食品的定义 1

1.1.2 速冻食品五大优点 1

1.1.3 速冻食品的分类 1

1.2 速冻食品的生产工艺 2

1.2.1 速冻水饺的工艺流程和操作要点 2

1.2.2 速冻肉制品的生产工艺及操作要点 6

第二章 速冻食品行业分析 10

2.1 国际速冻食品行业的发展 10

2.1.1 世界速冻食品贸易和消费状况 10

2.1.2 美国速冻食品行业发展现状 11

2.1.3 意大利速冻食品市场消费特点和潜力 12

2.1.4 俄罗斯速冻饺子市场发展现状 13

2.2 中国速冻食品行业的发展状况 14

2.2.1 中国速冻食品业发展的三个阶段 14

2.2.2 中国速冻食品步入产业升级时代 15

2.2.3 中国速冻食品行业的发展特征 18

2.2.4 中国速冻设备的发展概况 18

2.3 速冻食品行业发展问题与对策 20

2.3.1 速冻食品行业发展瓶颈 20

2.3.2 速冻食品企业的三大发展策略 23

第三章 速冻食品市场分析 27

3.1 速冻食品市场发展总体分析 27

3.1.1 发展速冻食品的市场条件 27

3.1.2 国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业 28

3.1.3 细菌超标问题制约市场健康发展 31

3.1.4 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向	34
3.2 重点地区速冻食品市场发展分析	39
3.2.1 2007年浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长	39
3.2.2 2008年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产	39
3.2.3 2008年“速冻年夜饭”上海市场受青睐	41
3.2.4 2008年速冻洋快餐走俏青岛	42
3.3 中国速冻食品市场发展对策	43
3.3.1 速冻食品的市场破冰法则	43
3.3.2 速冻食品市场营销的相关建议	46

第四章 速冻面米食品市场 47

4.1 速冻面米食品发展概述	47
4.1.1 速冻面米食品的定义与分类	47
4.1.2 中国速冻调理面制食品发展现状	48
4.2 速冻面米市场消费需求分析	49
4.2.1 国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素	49

第五章 速冻食品进出口分析 51

5.1 中国冷冻蔬菜出口分析	51
5.2 日本冷冻蔬菜进口分析	53
5.3 中国冷冻水果进出口分析	55
5.4 2008年中国冻鱼进口分析	59

第六章 速冻食品行业竞争分析 63

6.1 速冻食品行业竞争总体状况	63
6.1.1 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮	63
6.1.2 速冻食品进军农村的趋势不断凸显	64
6.1.3 外资的进入引发速冻食品业竞争变局	65
6.2 速冻食品区域市场竞争动态	66
6.2.1 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压	66
6.2.2 成都成为速冻行业竞争焦点地区	68
6.2.3 浙江五芳斋进军大西南市场	70

6.3 速冻食品品牌竞争状况 72

6.3.1 品牌竞争格局 72

6.3.2 三大品牌比拼速冻食品市场 73

第七章 速冻食品企业市场发展案例分析 75

7.1 速冻食品市场领先品牌发展比较分析 75

7.1.1 速冻市场主要品牌成功因素分析 75

7.2 思念食品的品牌发展个案分析 75

7.2.1 思念品牌的SWOT分析 75

7.2.2 思念食品品牌的专业化发展之路 76

7.2.3 思念迅速扩张产能谋求国际品牌 81

7.2.4 思念推出金牌系列产品决战高端市场 85

7.3 三全食品的市场竞争策略分析 89

7.3.1 三全食品在创新中实现竞争力升级 89

7.3.2 三全品牌整合传播案例分析 93

7.4 湾仔码头的市场致胜之道 105

7.4.1 “湾仔码头”的崛起历程 105

7.4.2 “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象 105

7.5 其他速冻食品企业的市场发展策略 107

7.5.1 苏阿姨步步为营打造特色品牌 107

7.5.2 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象 111

第八章 速冻食品投资和前景分析 113

8.1 速冻食品投资机遇与风险 113

8.1.1 速冻食品发展机遇及可选途径 113

8.2 速冻食品行业进入壁垒分析 115

8.2.1 国内外速冻食品标准化体系概述 115

8.2.2 2007年中国实施散装速冻食品禁售政策 117

8.3 速冻食品行业投资前景预测 117

8.3.1 速冻食品行业发展潜力巨大 117

8.3.2 速冻食品市场空间与盈利趋势分析 122

8.3.3 速冻食品三大发展潮流 124

第九章 重点企业 126

9.1 郑州市三全食品股份有限公司 126

9.1.1 行业地位 126

9.1.2 经销网络 126

9.1.3 经营状况 127

9.2 美国通用磨坊食品有限公司 129

9.2.1 行业地位 129

9.2.2 经销网络 129

9.3 龙大食品集团 129

9.3.1 行业地位 129

9.3.2 经销网络 130

9.3.3 竞争优势 130

9.4 河南思念速冻食品有限公司 132

9.4.1 行业地位 132

9.4.2 经销网络 133

9.4.3 经营状况 134

9.5 福建海壹食品饮料有限公司 135

9.5.1 行业地位 135

9.5.2 主要产品 136

9.5.3 经销网络 136

9.6 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司 137

9.6.1 公司简介 137

9.6.2 经销网络 137

9.7 吉林天景食品有限公司 138

9.7.1 行业地位 138

9.7.2 经销网络 138

9.7.3 经营状况 139

9.8 福建华盛集团三明冷冻食品有限公司 139

9.8.1 行业地位 139

9.8.2 经销网络 140

9.8.3 经营状况 140

9.9 河南泰丰食品有限责任公司	141
9.9.1 行业地位	141
9.9.2 生产规模	142
9.9.3 配套设施	142
9.9.4 营销市场	142
9.10 深圳淘化大同食品有限公司	143
9.10.1 公司简介	143
9.10.2 经销网络	143
9.11 大连福乐家食品有限公司	144
9.11.1 行业地位	144
9.11.2 主要产品	144
9.12 北京金路易速冻食品有限公司	144
9.12.1 主要产品	144
9.12.2 行业地位	145
附录	146
附录一 速冻食品生产许可证审查细则（2006）	146
附录二 出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范	153
附录三 出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范	163
附录四 出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范	167
附录五 含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求	186
附录六 速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007）	202

图表目录

图表1 美国速冻食品行业的发展	11
图表2 我国出口速冻蔬菜数量及金额统计	34
图表3 2008年1-5月山东口岸蔬菜出口统计	51
图表4 2008年5月山东口岸蔬菜出口统计	51
图表5 2008年1-5月山东口岸蔬菜对日本、美国出口统计	51
图表6 2008年1-5月山东口岸蔬菜对东盟、韩国出口统计	52
图表7 2008年1月日本冷冻蔬菜进口统计	53
图表8 2008年2月日本冷冻蔬菜进口统计	54

图表9 2008年3月日本冷冻蔬菜进口统计	54
图表10 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）出口	55
图表11 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）出口金额	55
图表12 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）进口	55
图表13 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）进口金额	56
图表14 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）出口趋势图	56
图表15 2008年1-2月水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）进出口分省市趋势图	57
图表16 2008年1-2月我国水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）出口国前五位	58
图表17 2008年1-2月我国水果（含鲜冷冻水果、水果汁、水果罐头和其它加工水果）进口国前五位	58
图表18 2008年1-5月山东口岸进口冻鱼统计	59
图表19 2008年1-5月山东以加工贸易进口	59
图表20 2008年1-5月山东以保税仓库进境方式进口	59
图表21 2008年1-5月山东以保税区仓储方式转口进口	60
图表22 2008年1-5月山东自俄罗斯进口冻鱼	60
图表23 2008年1-5月山东自欧盟进口冻鱼	60
图表24 2008年1-5月山东自美国进口冻鱼	60
图表25 2008年1-5月外商投资企业进口冻鱼	61
图表26 2008年1-5月私营企业进口冻鱼	61
图表27 2008年1-5月国有企业进口冻鱼	61
图表28 2008年二季度三全食品获利能力分析	127
图表29 2008年二季度三全食品经营能力分析	127
图表30 2008年二季度三全食品偿债能力分析	127
图表31 2008年二季度三全食品资本结构分析	128
图表32 2008年二季度三全食品发展能力分析	128
图表33 2008年二季度三全食品现金流量分析	128
图表34 2007年1-3月龙大集团实现销售收入及增长	130

图表35 2007年1-3月龙大集团出口创汇入及增长	130
图表36 2007年1-3月龙大集团实现利税入及增长	131
图表37 2007年思念食品生产能力及占有率	134
图表38 2007年思念食品实现销售收入及增长	134
图表39 2007年思念食品完成工业增加值及增长	135
图表40 2007年思念食品累计实现利税及增长	135
图表41 2010年天景公司产品产量及销售额预测	139
图表42 速冻面米食品质量检验项目表	151
图表43 速冻其他食品质量检验项目表	152
图表44 速冻面米食品感官要求	205
图表45 水分、蛋白质、脂肪指标	206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。