



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电子元器件市场研究 预测报告

一、调研说明

《2008年中国电子元器件市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007-2008年电子元器件行业宏观环境综述	1
第一章 2007年中国宏观经济环境	2
1.1 2007年1-6月经济运行情况分析	2
1.1.1 上半年全社会固定资产投资变化趋势分析	2
1.1.2 工业企业增加值变化趋势分析	4
1.1.3 社会消费品零售总额变化趋势分析	7
1.1.4 全国建筑业总产值变化趋势分析	10
1.1.5 城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析	10
1.1.6 农民人均现金收入变化趋势分析	11
1.1.7 2007年1-6月份全国居民消费价格	13
1.2 2007年二季度全国企业景气调查	15
第二章 中国电子元器件产业政策环境	21
2.1 电子元器件行业的相关政策分析	21
2.2 人民币升值对我国电子制造业影响	26
2.2.1 出口易受冲击，进口受益不显著	27
2.2.2 对外资企业影响较小，内资企业竞争加剧，就业人数将出现下滑	28
2.2.3 制造基地不会动摇，产业竞争力有可能提升	29
2.3 电子元器件制造业发展环境分析	30
2.3.1 全球电子元件产业环境	30
2.3.2 中国电子元件产业环境	31
第三章 中国电子元器件技术环境	33
3.1 中国电子元器件最新本土产品技术	33
3.2 集成电路技术	39
3.3 全球IC技术	42
3.4 印制电路技术	46
3.5 无源元件集成技术	46

第二部分 市场现状 48

第四章 2006-2007我国电子元器件产业运行分析 49

4.1 我国电子元器件制造业发展及战略 49

4.1.1 我国电子元器件制造业发展状况与特征 49

4.1.2 我国电子元器件制造业发展的产业链分析 52

4.1.3 我国电子元器件制造业发展战略的调整 61

4.2 2006—2007年电子器件制造业生产运行情况 65

4.2.1 2007年中国电子器件制造业生产产值统计分析 65

4.2.2 2006-2007年中国电子器件制造企业评价指标统计分析 66

4.2.3 2006—2007年中国电子器件制造企业盈亏情况分析 78

4.2.4 2006—2007年中国电子器件企业资产负债指标分析 84

4.2.5 2006年中国电子器件制造企业产销存统计分析 94

4.3 2006—2007年电子元件制造业运行情况 96

4.3.1 2006-2007年中国电子元件制造业产值统计分析 96

4.3.2 2006-2007年中国电子元件企业评价指标统计分析 98

4.3.3 2006-2007年中国电子元件制造企业盈亏情况分析 110

4.3.4 2006-2007年中国电子元件企业资产负债指标分析 116

4.3.5 2003-2006年中国电子元件企业产销存统计分析 126

4.4 电子元器件行业发展模式存在的主要问题 128

4.4.1 与整机企业合作还停留在产品配套的初级阶段 128

4.4.2 需求与积累矛盾突出适应变化能力差配套效果差 129

4.4.3 主流技术工艺升级严重依赖引进 129

4.4.4 产业配套链各环节难以有效互动 130

第五章 2006-2007中国电子元器件进出口分析 132

5.1 2006年我国电子元器件进出口分析 132

5.2 2007我国电子元器件进出口分析 133

5.3 2007年电子产品关税调整概况 136

5.3.1 2007年电子产品关税税目及税率调整概况 136

5.3.2 2007年部分电子产品及原材料暂定进口关税税率税目调整情况 139

5.3.3 2007年部分电子产品协议税率及特惠税率实施情况 140

5.3.4 电子产品2007年税则转版概况 141

第三部分 市场细分 142

第六章 2006-2007半导体市场分析 143

6.1 半导体产业政策环境分析 143

6.1.1 隐性扶持政策 143

6.1.2 研发基金规模 144

6.1.3 覆盖范围 146

6.1.4 国内半导体企业如何应对“退税优惠”取消 146

6.2 半导体产业发展总体状况 148

6.2.1 产业发展阶段分析 148

6.2.2 产业发展特点分析 149

6.2.3 产业发展中存在的问题 152

6.2.4 产业发展前景及措施 153

6.3 全球半导体产业现状及发展趋势 156

6.3.1 2006-2007年全球半导体市场规模 156

6.3.2 2006年主要国家和地区表现 158

6.3.3 全球IC产业发展呈现六大动向 159

6.3.4 2006全球十大半导体厂商排名 162

6.3.5 2007年全球半导体市场发展前景及价格走势分析 164

6.3.6 2008年全球半导体产业趋势 171

6.4 我国半导体产业现状及发展趋势 172

6.4.1 2006-2007年我国的半导体市场 172

6.4.2 半导体分立器件市场分析 174

第七章 2006-2007集成电路市场分析 179

7.1 行业的发展现状 179

7.1.1 中国集成电路发展基本情况 179

7.1.2 中国集成电路产业发展特点 179

7.1.3 我国集成电路产业存在题 180

7.1.4 我国集成电路产业“十一五”发展思考 180

7.1.5 集成电路产业发展主要措施建议 181

7.2 2006-2007年我国集成电路产业发展分析 182

7.2.1 基本情况	183
7.2.2 主要特点	189
7.2.3 面临的问题	191
7.2.4 发展展望	192
7.3 2006-2007集成电路国际市场分析	193
7.3.1 世界集成电路产业发展态势	193
7.3.2 世界集成电路产业发展特点	195
第八章 2006-2007印制电路板市场分析	197
8.1 PCB产业区域市场分析	197
8.1.1 全球PCB产业分析	197
8.1.2 中国PCB产业分析	199
8.1.3 日本PCB产业分析	201
8.1.4 韩国PCB产业分析	205
8.2 2006-2007中国PCB市场分析	206
8.2.1 中国PCB市场占有率分析	207
8.2.2 中国印制电路企业分布	208
8.2.3 2006年1-12月中国PCB进出口分析	208
8.2.4 2007年中国PCB进出口分析	210
8.2.5 我国PCB面临的挑战	211
8.3 PCB产业企业介绍与发展分析	213
8.3.1 主要PCB生产企业介绍	213
8.3.2 PCB行业自主创新能力	221
8.3.3 PCB行业高端产品开发	223
第九章 其它子行业及产品分析	225
9.1 电容器产业分析	225
9.1.1 电容器产业发展状况分析	225
9.1.2 电容器市场需求状况	226
9.1.3 电容器市场中的新亮点	227
9.2 连接器产业分析	229
9.2.1 全球连接器产业分析	229

9.2.2 全球光纤连接器市场及投资商机分析	233
9.2.3 中国连接器市场分析	235
9.2.4 中国汽车连接器市场发展	236
9.3 电阻器产业分析	238
9.4 电源产业分析	241
9.4.1 世界电源产业以及电源技术的发展趋势	241
9.4.2 中国电源产业现状及发展趋势	248
第十章 中国电子元器件企业竞争格局分析竞争格局	253
10.1 2007年第二十一届电子元件百强分析	253
10.1.1 行业地位	257
10.1.2 企业规模	257
10.1.3 收入效益增长分析	258
10.1.4 外贸出口增长分析	258
10.1.5 产业基地集中度趋势分析	259
10.1.6 企业行业分布	259
10.1.7 做强做大电子元件百强的建议	259
10.2 电子元器件企业国际化经营三大攻略	261
10.2.1 培育核心竞争力	261
10.2.2 深化产权改革	262
10.2.3 外部重组扩张	263
第十一章 重点企业分析	265
11.1 士兰微	265
11.1.1 公司简介	265
11.1.2 经营状况	266
11.2 长电科技	268
11.2.1 公司基本情况	268
11.2.2 经营状况	269
11.3 赛格三星	272
11.3.1 公司简介	272
11.3.2 经营状况	273

11.4 京东方 276

11.4.1 公司简介 276

11.4.2 经营状况 277

11.5 生益科技 279

11.5.1 公司简介 280

11.5.2 经营状况 280

11.6 上海贝岭 282

11.6.1 公司简介 283

11.6.2 经营状况 284

第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略 287

12.1 中国元器件分销业发展历程 287

12.1.1 计划年代 287

12.1.2 起步阶段 288

12.1.3 规范阶段 290

12.2 2006中国元器件分销商调查 291

12.2.1 2006中国电子元器件分销行业状况 291

12.2.2 中国市场最受欢迎的元器件分销商调查 299

12.2.3 国际/区域分销商未来发展的三大趋势 302

12.3 采购商选择分销商理性分析 303

12.3.1 超过半数的元器件通过分销商渠道采购 303

12.3.2 采购决策流程趋于规范化 305

12.3.3 九要素选择和评估分销商伙伴 306

12.3.4 海外分销商认可度增加 308

12.3.5 新兴增值服务开始受到关注 308

第四部分 市场趋势及预测 310

第十三章 2008-2015电子元器件发展趋势及预测 311

13.1 2008-2010电子元件发展趋势 311

13.1.1 无铅化成为产业发展趋势 311

13.1.2 电子元件发展五大趋势 314

13.1.3 光元器件市场趋势展望 315

13.1.4 纳米材料改性研趋势	318
13.1.5 2007-2008集成电路发展趋势	322
13.1.6 2008我国电子元器件产业发展趋势	323
13.1.7 2010年我国电子产品市场发展趋势	325
13.1.8 2008中国PCB市场国际占有率趋势	328
13.1.9 2008-2010年传感器市场趋势	328
13.2 2008-2015行业发展预测分析	329
13.2.1 2008年全球芯片销售预测	329
13.2.2 2010年IC制造设备市场预测	330
13.2.3 2010年亚洲半导体市场预测	330
13.2.4 2010年全球电子元件市场预测	331
13.2.5 2010年我国电力电容器市场预测	333
13.2.6 2011年界面元件全球销售预测	337
13.2.7 2012年全球车用电子市场预测	337
13.2.8 2010-2015年全球连接器市场预测	337

图表目录

图表 2003-2007城镇固定资产投资趋势图	2
图表 2007年1-6月份城镇固定资产投资	3
图表 2007年1-6月第一、二、三产业分别完成投资	3
图表 2007年1-6月工业增加值增长速度	4
图表 2007年1-6月工业主要产品产量及增长速度	4
图表 2007年1-6月份工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)	6
图表 2007年1-5月城市消费品零售额	8
图表 2007年1-4月批发和零售业零售额	8
图表 2007年1-5月社会消费品零售总额	9
图表 2007年5月社会消费品零售总额	9
图表 2007年1-6月社会消费品零售总额	9
图表 2007年一季度月完成建筑业总产值	10
图表 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	10
图表 2007年一季度城镇居民人均可支配收入	11
图表 2007年一季度城镇居民人均消费性支出	11

图表 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况	12
图表 2007年1-6月份全国居民消费价格	13
图表 2007年1-6月居民消费价格分类指数	13
图表 企业景气指数(2007年2季度)	15
图表 企业景气指数与企业家信心指数走势图	16
图表 我国电子元器件制造业的发展速度比较	49
图表 我国电子元器件制造业在电子信息产业中所占的比重	50
图表 我国电子元器件产品出口年增长率	50
图表 我国电子元器件制造业中外资企业所占比重	51
图表 我国电子元器件产品出口的年增长率	52
图表 电子元器件制造业大中型企业的工程技术人员情况	54
图表 电子元器件制造业大中型企业研究与发展人员投入比例	54
图表 电子元器件制造业大中型企业科技经费投入状况	54
图表 我国电子元器件制造业生产设备状况	55
图表 我国电子元器件制造业的产业链内在机制	56
图表 电子信息产业的人均增加值 单位：元	59
图表 电子信息产业的增加值率	59
图表 我国电子元器件制造业与下游产业增殖率比较	60
图表 电子元器件制造业工业总产值在电子信息产业中所占比重	60
图表 我国电子元器件制造业的比较优势与劣势	61
图表 2007年1-10月电子器件制造业累计工业总产值（当年价）	65
图表 2006年1-12月电子器件制造业生产资本保值增值率（单位：%）	66
图表 2007年1-8月电子器件制造业生产资本保值增值率（单位：%）	67
图表 2006年1-12月电子器件制造业资本负债率（单位：%）	68
图表 2007年1-8月电子器件制造业资本负债率（单位：%）	69
图表 2006年1-12月电子器件制造业产值利税率（单位：%）	70
图表 2007年1-8月电子器件制造业产值利税率（单位：%）	71
图表 2006年1-12月电子器件制造业资金利润率（单位：%）	72
图表 2007年1-8月电子器件制造业资金利润率（单位：%）	73
图表 2006年1-12月电子器件成本费用利润率（单位：%）	74
图表 2007年1-8月电子器件成本费用利润率（单位：%）	75
图表 2006年1-12月电子器件人均销售率（单位：%）	76

图表 2007年1-8月电子器件人均销售率（单位：%）	77
图表 2006年1-12月电子器件制造企业单位数（单位：家）	78
图表 2007年1-10月电子器件制造企业单位数（单位：家）	79
图表 2006年1-12月电子器件制造企业亏损单位数（单位：家）	80
图表 2007年1-8月电子器件制造企业亏损单位数（单位：家）	81
图表 2003-2006年电子器件制造累计亏损企业亏损总额（单位：亿元）	82
图表 2006年1-12月电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额（单位：千元）	83
图表 2007年1-8月电子器件制造生产累计亏损企业亏损总额（单位：千元）	84
图表 2006年1-12月电子器件制造流动资产平均余额（单位：千元）	85
图表 2007年1-8月电子器件制造流动资产平均余额（单位：千元）	85
图表 2006年1-12月电子器件制造固定资产净值平均余额（单位：千元）	86
图表 2007年1-8月电子器件制造固定资产净值平均余额（单位：千元）	87
图表 2006年1-12月电子器件制造资产合计（单位：千元）	88
图表 2007年1-8月电子器件制造资产合计（单位：千元）	89
图表 2006年1-12月电子器件制造负债合计（单位：千元）	90
图表 2007年1-8月电子器件制造负债合计（单位：千元）	91
图表 2006年1-12月电子器件制造资本负债率（单位：%）	92
图表 2007年1-8月电子器件制造资本负债率（单位：%）	93
图表 2003—2006年产品销售成本比较（单位：亿元）	95
图表 2003—2006年产品销售费用比较（单位：亿元）	95
图表 2003—2006年产品销售税金及附加（单位：亿元）	96
图表 2006年1-12月中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计（千元）	96
图表 2007年1-10月中国电子元件制造业总产值（当年价格）统计（千元）	97
图表 2006年1-12月中国电子元件制造资本保值增值率（%）	98
图表 2007年1-8月中国电子元件制造资本保值增值率（%）	99
图表 2006年1-12月中国电子元件制造资本负债率（%）	100
图表 2007年1-8月中国电子元件制造资本负债率（%）	101
图表 2006年1-12月中国电子元件制造产值利税率（%）	102
图表 2007年1-8月中国电子元件制造产值利税率（%）	103
图表 2006年1-12月中国电子元件制造资金利润率（%）	104
图表 2007年1-8月中国电子元件制造资金利润率（%）	105
图表 2006年1-12月中国电子元件制造成本费用利润率（%）	106

图表 2007年1-8月中国电子元件制造成本费用利润率(%)	107
图表 2006年1-12月中国电子元件制造人均销售率(元)	108
图表 2007年1-2月中国电子元件制造人均销售率(元)	109
图表 2006年1-12月中国电子元件制造企业单位数(单位:家)	110
图表 2007年1-10月中国电子元件制造企业单位数(单位:家)	111
图表 2006年1-12月电子元件制造累计亏损企业数(单位:家)	112
图表 2007年1-8月电子元件制造累计亏损企业数(单位:家)	113
图表 2006年1-12月电子元件制造累计亏损企业亏损总额(单位:千元)	114
图表 2007年1-8月电子元件制造累计亏损企业亏损总额(单位:千元)	115
图表 2006年1-12月电子元件制造流动资产平均余额(单位:千元)	116
图表 2007年1-8月电子元件制造流动资产平均余额(单位:千元)	117
图表 2006年1-12月电子元件制造固定资产净值平均余额(单位:千元)	118
图表 2007年1-8月电子元件制造固定资产净值平均余额(单位:千元)	119
图表 2006年1-12月电子元件制造资产合计(单位:千元)	120
图表 2007年1-8月电子元件制造资产合计(单位:千元)	121
图表 2006年1-12月电子元件制造负债合计(单位:千元)	122
图表 2007年1-8月电子元件制造负债合计(单位:千元)	123
图表 2006年1-12月电子元件制造资本负债率(单位:%)	124
图表 2007年1-2月电子元件制造资本负债率(单位:%)	125
图表 2003-2006年产品销售成本比较(单位:亿元)	126
图表 2003-2006年产品销售费用(单位:亿元)	127
图表 2003-2006年产品销售税金及附加(单位:亿元)	127
图表 2006年度中国大陆电子元器件累计出口额(a)及进口额(b)构成	132
图表 2003-2006年中国大陆电子元器件进出口额及2007年预测。	132
图表 2007年1-9月我国电子元器件出口额	133
图表 2007年1-9月我国集成电路及微电子组件出口金额	134
图表 2007年1-9月我国半导体器件出口金额	134
图表 2007年我国印刷电路出口金额	134
图表 2007年1-9月我国电子元器件进口额	134
图表 2007年1-9月我国集成电路及微电子组件进口金额	135
图表 2007年1-9月我国半导体器件进口金额	135
图表 2007年我国印刷电路进口金额	135

图表 2007上半年中国大陆主要电子元件产品进出口金额增长	135
图表 部分电子产品生产用进口元器件及原材料2007年暂定税率表（表一）	136
图表 非全税目信息技术产品进口税率表（表二）	138
图表 2003-2007年世界各地半导体市场规模	158
图表 2003-2007年全球半导体分类市场规模	158
图表 2006年全球25大半导体厂商排名	163
图表 2007年上半年全球半导体销售额	172
图表 2007年6月全球半导体销售额	173
图表 2007年上半年全球半导体销售额	173
图表 2007年6月全球半导体销售额	173
图表 2007年第2季全球半导体销售额	173
图表 2006年中国集成电路市场销售额/同比增长	183
图表 2006年中国集成电路总产量/同比增长	183
图表 2006年半导体集成电路产量统计（万块）	184
图表 2006年广东半导体集成电路产量统计（万块）	184
图表 2006年北京半导体集成电路产量统计（万块）	184
图表 2006年上海半导体集成电路产量统计（万块）	185
图表 2006年全国大规模半导体集成电路产量统计（万块）	185
图表 2007上半年中国集成电路总产量	186
图表 2007上半年中国集成电路全行业实现销售收入总额	186
图表 2007年1-6月中国芯片制造业实现销售额	186
图表 2007年1-6月中国封装测试业实现销售额	187
图表 2006Q1—2007Q2中国集成电路产业销售额规模及增长	187
图表 中国大陆PCB产值分析	201
图表 日本2007年3月份PCB产值统计	203
图表 2003-2007韩国PCB市场规模	206
图表 2003-2006年我国PCB生产产值情况 单位：亿美元	207
图表 2003-2006年中国的PCB进出口总额	208
图表 2006中国印刷电路进口情况统计	208
图表 2006中国印刷电路出口情况统计	209
图表 中国印制电路企业分布情况	209
图表 2007年前三季度中国印刷电路进口情况统计	210

图表 2007年前三季度中国印刷电路出口情况统计	211
图表 2007年普林公司总资产	214
图表 2007年普林公司营业总收入	214
图表 2007年普林公司净利润	215
图表 2007年普林公司净资产收益率	215
图表 2007年上半年大族激光公司营业总收入	219
图表 2007年上半年大族激光公司营业利润	219
图表 2007年上半年大族激光公司利润总额	219
图表 2007年上半年大族激光公司净利润	220
图表 2007年上半年大族激光公司总资产	220
图表 2005年全球汽车连接器区域市占率及成长率	237
图表 2009年各区汽车连接器市场及复合成长率分析	237
图表 电源对各种电压的需求	244
图表 2007年第二十届中国电子元件百强数据统计	253
图表 2007上半年我国电子元件出口额	258
图表 2007年士兰微获利能力分析	266
图表 2007年士兰微经营能力分析	266
图表 2007年士兰微偿债能力分析	266
图表 2007年士兰微资本结构分析	267
图表 2007年士兰微发展能力分析	267
图表 2007年士兰微现金流量分析	268
图表 2007年长电科技获利能力分析	269
图表 2007年长电科技经营能力分析	270
图表 2007年长电科技偿债能力分析	270
图表 2007年长电科技资本结构分析	271
图表 2007年长电科技发展能力分析	271
图表 2007年长电科技现金流量分析	271
图表 2007年赛格三星获利能力分析	273
图表 2007年赛格三星经营能力分析	274
图表 2007年赛格三星偿债能力分析	274
图表 2007年赛格三星资本结构分析	274
图表 2007年赛格三星发展能力分析	275

图表 2007年赛格三星现金流量分析	275
图表 2007年京东方获利能力分析	277
图表 2007年京东方经营能力分析	278
图表 2007年京东方偿债能力分析	278
图表 2007年京东方资本结构分析	278
图表 2007年京东方发展能力分析	279
图表 2007年京东方现金流量分析	279
图表 2007年生益科技获利能力分析	280
图表 2007年生益科技经营能力分析	281
图表 2007年生益科技偿债能力分析	281
图表 2007年生益科技资本结构分析	281
图表 2007年生益科技发展能力分析	282
图表 2007年生益科技现金流量分析	282
图表 2007年上海贝岭获利能力分析	284
图表 2007年上海贝岭经营能力分析	284
图表 2007年上海贝岭偿债能力分析	285
图表 2007年上海贝岭资本结构分析	285
图表 2007年上海贝岭发展能力分析	285
图表 2007年上海贝岭现金流量分析	286
图表 分销商2005年在中国大陆/香港地区的销售额	292
图表 分销商所面对的主要客户	293
图表 未来12个月是否增加国产器件的代理	295
图表 独立分销商所提供的主要服务	295
图表 独立分销商控制元器件质量问题的主要手段	296
图表 分销商应对RoHS所采取的举措	296
图表 读者最满意区域分销商	299
图表 读者最满意国际/大陆分销商	299
图表 读者最满意国际独立分销商/最值得关注成长型分销商	300
图表 通过分销商采购的元器件占采购总额的比例	304
图表 制造商在产品开发阶段使用的分销商数量	306

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。