



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国网上银行市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国网上银行市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43844.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年个人和企业使用网上银行的比例分别持续增长。2007中国网上银行成长指数表明：个人网上银行成长指数为62.07，比2006增长了6.4%，整个市场处于不断成长的过程中；企业网上银行成长指数为58.84，比2006年略有增长。与此同时，企业用户网上银行使用呈现逐步代替传统银行业务的趋势。其中，58.6%的企业使用网上银行替代了超过一半以上的柜台业务；有26.1%的企业使用网银替代了50%-60%的柜台业务；26.9%的企业使用网银替代了70%-80%的柜台业务；网银替代90%以上柜台业务的企业网银用户比例也超过了5%。

据《2008中国网上银行调查报告》显示：中国网上银行总体发展继续保持快速增长的势头，用户量及交易量同期高速增长。此外，网上银行对于传统柜台业务的替代性也进一步提升。全国范围内，个人网银用户比例为19.9%。在10个经济发达城市中，2008年使用个人网上银行的用户比例达到44.9%，比2007年高出7.1%。而在企业用户市场，这一趋势则更为明显：2008年全国企业网银用户的比例达到42.8%；在2008年10个经济发达城市调查结果中，使用企业网上银行的用户比例继续增长，比2007年增长了10.3个百分点。从不同规模企业网银用户总体发展情况看，企业规模越大，使用网银的比例越高。

在另一项关于网银用户行为特征的调查中，安全性再次成为关注重点，调查结果显示：无论对企业网银用户还是个人用户（包含活动用户和潜在用户）而言，网银的安全性能仍然是他们选择网银时最看重的因素。与此同时，网银用户的安全意识也在迅速提升，数字证书作为成熟、有效的安全保障手段而被更多用户所认可。数据显示：目前有65.1%的企业网银活动用户使用专业版/数字证书版网银，超过半数（51.7%）的个人用户使用数字证书版网银。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银监会、中国人民银行、中国银行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国网上银行的发展现状、市场运行、营销策略、竞争格局、网上银行发展中遇到的法律问题、网上银行的监管、网上银行与传统银行协同创新的途径、网上银行的风险及网上银行的发展前景及对策等进行了全面分析,在对我国网上银行整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国网上银行整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行的定义

第二节 网上银行的分类

第三节 网上银行的发展历程

一、全球网络银行的发展

二、中国网络银行的发展

第四节 网上银行产生的客观基础

一、网上银行能降低交易成本

二、网上银行能给客户提供更高质量的金融服务

三、网上银行能增强对客户的吸附力

四、网上银行能创造更广阔的业务拓展空间

五、网上银行有助于树立银行良好形象

六、网上银行能增强银行的竞争能力

七、网上银行的发展符合银行经营本质的要求

第五节 网上银行业务介绍

一、基本网上银行业务

二、网上投资

三、网上购物

四、个人理财助理

五、企业银行

六、其他金融服务

第六节 网上银行的特点

一、业务智能化、虚拟化

二、个性化的服务

三、金融业务创新的平台

第七节 网上银行与传统银行的比较

一、销售渠道不同

二、服务不同

三、业务范围不同

四、网上银行的优势

- (一) 低成本和价格优势
- (二) 互动性与持续性服务
- (三) 私密性与标准化服务
- (四) 业务全球化

第八节 网上银行发展的影响因素

- 一、从金融创新的角度看
- 二、从信息技术应用的角度看
- 三、从银行自身角度看

第二章 国际网上银行发展分析

第一节 国外网上银行的发展情况

- 一、德国银行提供网上银行服务的优秀代表：Entrium
- 二、美国银行提供网上银行服务的优秀代表：Wells Fargo

第二节 欧美传统银行发展网上银行业务分析

第三节 美国网上银行发展分析

- 一、美国网上银行的发展概况
- 二、2008年美国个人网上银行业务交易量第一
- 三、美国网上银行发展对我国的启示

第四节 西方国家的网上银行发展战略

- 一、大银行的网上银行发展战略
- 二、社区银行的网上银行发展战略
- 三、纯网上银行发展战略

第五节 2007-2008年韩国网上银行使用情况分析

- 一、2007年韩国网上银行使用量情况
- 二、2008年第二季度韩国网上银行用户总数情况

第六节 中国香港地区网上银行发展分析

- 一、香港网上银行业务进展与运行情况
- 二、香港银行对网络经营风险的控制管理
- 三、香港金融管理当局对网上银行业务的监管
- 四、香港网上银行发展机制的基本经验

第三章 我国网上银行发展的综合分析

第一节 网上银行对我国银行业的影响分析

- 一、网上银行对商业银行将产生本质的影响
- 二、对宏观监管和调控方式提出新问题和要求

第二节 我国传统商业银行发展网上银行的必要性

- 一、有利于推动商业银行的机构调整和人员配置
- 二、有利于提高银行服务质量
- 三、有利于降低银行经营成本，开创新的盈利空间

第三节 我国网上银行发展现状分析

- 一、网上银行在电子银行中的市场份额
- 二、网上支付用途多样化
- 三、初步形成合理的管理
- 四、网上银行用户增长潜力巨大

第四节 网上银行全面收费对网银发展的利弊分析

- 一、网上银行发展仍未达到成熟阶段
- 二、网上银行金融创新面临挑战
- 三、网上银行政府监管面临挑战

第五节 我国个人网上银行使用情况分析

- 一、中青年是使用网银的主力军
- 二、银行网站是主要了解的渠道
- 三、使用安全是网银发展的关键

第六节 2007中国网上银行成长指数分析

- 一、个人网上银行成长指数
- 二、企业网上银行成长指数
- 三、企业网银同个人网银指数对比

第七节 2007年我国网上银行用户调查分析

- 一、2007年网上银行使用情况
- 二、2007年数字证书的使用情况
- 三、2007年用户选择网银时看重的因素
- 四、2007年非现有用户选择网银时看重的因素

第八节 2008年我国网上银行用户调查分析

第九节 2008年关于民众网上银行使用情况的消费民意调查分析

第十节 网上银行的积极效应分析

- 一、服务升级、节约成本
- 二、个人网上银行贴近生活
- 三、企业网上银行快捷实用

第四章 我国网上银行业务发展存在的不足分析

第一节 制约我国网上银行发展的因素分析

- 一、网上银行的银行产品尚待开发
- 二、网上银行支付功能尚待发展
- 三、网上交易的安全防范系统尚待完善
- 四、广大消费者对网上银行的认同程度不够
- 五、我国的信用等级体系尚待健全

第二节 我国网上银行与发达国家相比所存在的问题

- 一、发展环境欠完善
- 二、市场主体发展不健全
- 三、监管服务有待进一步加强

第三节 我国网上银行业务发展存在的问题

- 一、相关的法律法规尚不完善
- 二、客户缺乏对网上银行的认知
- 三、个性化服务和金融产品的创新不足
- 四、使用范围少，赢利低
- 五、网上银行发展模式单一
- 六、网络安全存在隐患
- 七、金融监管体制的制约

第五章 我国网上银行的营销策略分析

第一节 网上银行营销升级策略

- 一、整合营销应当成为网上银行的战略选择
- 二、直面网上银行的“硬伤”
- 三、整合营销的战略价值
- 四、整合营销与学习型关系的建立

第二节 个人网上银行营销策略

一、最佳的发展机遇

二、营销推广策略

（一）锁定目标市场与目标客户

（二）加强安全使用网上银行的教育

（三）采取形式多样的促销

（四）关注客户体验，优化、简化操作流程

第三节 支招“网上银行支付”的营销对策

一、银行角逐电子商务支付市场

二、网上支付逐步走向成熟

三、分步骤、有策略加大网上支付的营销推广

第六章 网上银行与传统银行协同创新的途径分析

第一节 网上银行的功能分析

一、延伸出的虚拟柜台业务

二、对复杂业务的辅助办理

第二节 网上银行缺乏传统银行支撑面临的问题

一、资金运用困难，综合经营成本高昂

二、目标市场定位不明确，业务品种无法适应客户需求

三、难以得到间接收益，获利渠道较为单一

四、操作风险过度向客户转移，道德风险大幅度增加

第三节 传统银行核心功能对网上银行发展的重要作用

一、以基础货币和长期积累的信用保障支付

二、以非标准化和风险内部化的方式融通资金

三、以多元渠道强化对盈利模式的控制权

四、以主动客户管理掌控核心发展资源

第四节 网上银行与传统银行协同创新的途径

一、国外网上银行先进经验

二、对我国网上银行发展的分析

三、对复合网上银行远期创新发展趋势的构想

第七章 我国网上银行发展中的法律问题分析

第一节 未经客户授权网上银行交易的法律责任问题

第二节 网上支付的法律问题

- 一、网上支付指令未执行的法律责任
- 二、网上支付指令延迟执行的法律责任
- 三、网上支付指令未适当执行的法律责任
- 四、网上支付指令错误的法律责任

第三节 适用的归责原则问题

第四节 不可抗力及第三方责任的法律问题

第五节 网上银行实务中的法律问题

- 一、电子签名的法律效力
- 二、认证机构及其法律地位
- 三、网上银行契约问题

第六节 完善我国网上银行业务有关法制的必要性

第七节 完善我国网上银行业务有关法制的建议

- 一、在法制体系的架构上
- 二、在立法价值取向上
- 三、在具体的法制内容上

第八章 我国网上银行监管分析

第一节 网上银行发展对我国央行现行监管制度的挑战

第二节 央行对网上银行监管内容

第三节 我国网上银行监管的现状

第四节 我国网上银行监管的特点

第五节 我国网上银行监管面临的问题

- 一、法律法规问题
- 二、银行竞争能力与监管宽严度问题
- 三、分业经营和混业经营界限问题
- 四、货币政策制定的难度问题
- 五、计算机监管系统的应用开发问题
- 六、监管人员的素质问题
- 七、网上银行跨境交易问题

第六节 我国网上银行业务的监管原则

第七节 央行对网上银行监管措施

- 一、积极建立健全网上银行规章制度及司法制度
- 二、督促各网上银行强化内部管理
- 三、制定相应的行业性激励机制
- 四、尽快建立全国性的统一金融认证中心
- 五、形成多样化的监管实施手段
- 六、加强央行国际间网上银行监管的合作

第九章 我国网上银行的竞争分析

第一节 网上银行的生存竞争环境分析

第二节 网上银行的竞争态势分析

第三节 网上银行的竞争策略分析

- 一、加快技术更新和网络化建设
- 二、拓宽和开辟新的服务领域
- 三、金融创新将是致胜之宝
- 四、实现金融资本扩张和业务范围扩大
- 五、金融帝国的逐步建立

第十章 2007-2008年中国商业银行开展网上银行业务分析

第一节 工商银行

- 一、工行力推网上银行解决网点排队难题
- 二、工行新推网上银行代理销售平台业务
- 三、2007-2008年工行获中国最佳个人网上银行

第二节 农业银行

第三节 建设银行

第四节 民生银行

第五节 招商银行

第六节 光大银行

第七节 深发展

第十一章 我国网上银行的风险分析

第一节 网上银行风险类型分析

- 一、注意力分散风险

二、技术风险

三、实用性风险

四、链接服务风险

第二节 网上银行风险透析

一、从技术角度分析网上银行面临的风险

二、从业务的角度分析网上银行面临的风险

三、从法律角度分析网上银行面临的风险

第三节 网上银行风险防范体系构架

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第四节 网上银行的操作风险及防范对策

一、网上银行操作风险的来源途径

二、针对网上银行操作风险的防范对策

第五节 网上银行风险管理

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第六节 网上银行监管策略

一、网上银行市场准入监管策略

二、网上银行持续性监管策略

第七节 第三方数字证书为网上银行安全提供保障

一、网银安全性需求迫切

二、数字认证为网银护航

第十二章 我国网上银行发展前景及对策分析

第一节 网上银行发展的前景分析

一、产融网络结合的趋势将会加强

二、网络银行业务将向多样化、创新化发展

三、金融市场网络化、综合化发展

四、网络银行全球化、国际化发展趋势明显

第二节 商业银行拓展网上银行业务的对策分析

一、商业银行拓展网上银行业务面临的机遇与挑战

二、商业银行网上银行业务总体规划及发展方向

三、拓展网上银行业务必须解决的问题

四、拓展商业银行网上银行业务的建议

第三节 实现我国网上银行发展的对策分析

一、营造我国网上银行发展的良好环境

二、积极转变观念，加强网上银行经营管理

三、强化政府对网上金融风险的监管

第四节 推动我国网上银行发展需采取的措施

一、完善相关法律法规

二、进一步加强对网上银行业务的宣传

三、加快网上银行金融产品的创新步伐

四、加强网上银行业务的安全风险防范

五、丰富网上银行发展模式

第五节 发展我国网上银行业务的建议

一、提高网上银行的服务水平

二、加大网上银行的营销力度

三、加强网上银行的网络安全

四、加强对网上银行的监督管理

第六节 我国网上银行健康发展策略选择

一、明确发展方向，加快网上银行自身建设

二、商业银行必须建立良好的内控机制

三、加强监管，促进网上银行的健康发展

部分图表目录

图表1 2006-2010年美国零售银行网上银行业务交易量情况 单位:亿美元

图表2 2006-2010年美国零售银行ATM业务交易量情况 单位:亿美元

图表3 2006-2010年美国零售银行银行网点业务交易量情况 单位:亿美元

图表4 2006-2010年美国零售银行电话银行业务交易量情况 单位:亿美元

图表5 2006年我国电子银行交易结构

图表6 2006-2010年我国个人网上银行用户规模 单位:亿户

图表7 2006 - 2007年中国个人网上银行成长指数

图表8 2006 - 2007年中国企业网上银行成长指数

图表9 2005 - 2007年个人使用网上银行服务的比例图

图表10 2005 - 2007年企业使用网上银行服务的比例图

图表11 2005 - 2007年个人现有用户中使用数字证书的用户比例图

图表12 2005 - 2007年企业现有用户中使用数字证书的用户比例图

图表13 2006年与2007年个人现有用户选择网上银行的因素比较

图表14 2006年与2007年企业现有用户选择网上银行的因素比较

图表15 2006年与2007年个人非现有用户选择网银时看重的因素比较

图表16 2006年与2007年企业非现有用户选择网银时看重的因素比较

图表17 2007-2008年个人网上银行的用户比例情况

图表18 2007-2008年企业网上银行的用户比例情况

图表19 2008年企业、个人使用数字证书版网上银行情况

图表20 是否使用网上银行情况

图表21 使用网上银行的频率情况

图表22 使用网上银行的原因情况

图表23 使用网上银行进行过的服务情况

图表24 使用网上银行的发展态势情况

图表25 使用网上银行所担忧的安全性问题情况

图表26 不使用网上银行的原因情况

图表27 在未来使用网上银行的条件情况

图表28 客户对国内网上银行的总体评价

图表29 网民网上购物支付方式

图表30 以复合网上银行为中心的电子商务通用交易平台的简单框架

图表31 网上银行业务的准入情况

图表32 中美电子银行业务比较

图表33 2007年我国三大银行网上银行交易额情况 单位:万亿元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。